

ПРЕДПИСАНИЕ № 67-55р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» апреля 2015 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Шорохов А.Е. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 09.04.2015 по делу № 67-55р о признании ненадлежащей рекламы № 1: «Особые условия при обмене Выгодный автокредит», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а также рекламы № 2: «FRESH finance АВТОКРЕДИТ от 14% ГОДОВЫХ FRESH FRESH auto», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», расположенную по адресу: Автосалон «FRESH auto ВОРОНЕЖ», г. Воронеж, ул. Антонова-Овсеенко, д. 35 «А», оф. 1, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г., **предписывает:**

1. ООО «ФРЕШ-ВОРОНЕЖ» устранить нарушение законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы № 1, № 2, либо путем внесения в текст рекламы № 1, № 2 наименования или имени лица, оказывающего услуги по кредитованию, а также внесения в текст рекламы № 2 всех условий, определяющих полную стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, а также всех условий оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица. **Срок исполнения предписания до «30» апреля 2015 года (включительно).**

2. ООО «ФРЕШ-ВОРОНЕЖ» обеспечить доставку в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.00 (мск) «30» апреля 2015 года (включительно).**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

В.Г. Попов

О.В. Давыдова

А.Е. Шорохов