

## РЕШЕНИЕ

по делу № 018/05/18-964/2023

Резолютивная часть оглашена 22 января 2024 года.

В полном объеме изготовлено 29 января 2024 года. г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления

Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден, рассмотрев материалы дела № 018/05/18-964/2023, возбужденного в отношении гр. <...> по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отсутствие:

- заявителя – гр. <...> (далее – Заявитель), уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;
- заинтересованного лица - АО «Альфа-банк», уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;
- гр. <...>, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛ:

11.10.2023 в Удмуртское УФАС России поступило заявление от гр. <...> (исх. б/н, вх. № 7495-ЭП/23) о распространении 11.10.2023 в 14:01 на его мобильный номер +7912466\*\*\*\* с мобильного номера +7904568\*\*\*\* голосового сообщения с рекламным предложением следующего содержания: «кредитная карта Альфа-банка с лимитом до одного миллиона рублей уже сегодня. Сто дней без процентов, карту доставят на дом. Для получения нажмите один». Заявитель указывает на то, что распространение рекламы по сетям электросвязи было осуществлено без его предварительного согласия. Также Заявитель представил в материалы дела выписку по своему абонентскому номеру с историей транзакций на дату 11.10.2023 и звукозапись голосового сообщения.

На основании части 1 статьи 34 ФЗ «О рекламе» Управление направило в АО «Альфа-Банк», АО «МТТ», ПАО «МТС», ИП <...> запросы о предоставлении документов и сведений, способствующих рассмотрению заявления.

В ответ на запрос Управления АО «Альфа-Банк» сообщило, что гр. <...> клиентом банка не является. Банк не осуществлял и не инициировал звонок рекламного характера на абонентский номер Заявителя. Сведения о владельце номера телефона +7904568\*\*\*\* в информационных системах банка отсутствует. Банк не несет ответственность за содержание рекламы третьих лиц, которые незаконно

используют общедоступную информацию о Банке.

В ответ на запрос Управления АО «МТТ» сообщило, что абонентский номер телефона +7904568\*\*\*\* передан ИП <...> по договору оказания услуг связи №1703-GNEZDO-2133 от 17.08.2021.

В ответ на запрос Управления ИП <...> сообщил, что он оказывает услуги связи на основании лицензии от 14.05.2020 №182949, №182950, №182951, №182952. Абонентский номер телефона +7904568\*\*\*\* был передан гр. <...> по договору оказания услуг связи №131015777/19/09/23 от 19.09.2023.

Согласно п.3 указанного договора предметом договора являются услуги по передаче данных голосовой информации и услуги центра обработки вызовов.

07.12.2023 на основании представленных документов и сведений Удмуртское УФАС России возбудило в отношении гр. <...> дело № 018/05/18-964/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Определением от 07.12.2023 дело назначено к рассмотрению на 22.01.2024 в 11 часов 30 минут.

22.01.2024 на заседании Комиссии установлено следующее.

11.10.2023 в 14:01 на номер мобильного телефона +7912466\*\*\*\*, принадлежащий гр. <...> с мобильного номера телефона +7904568\*\*\*\*, принадлежащего гр. <...> поступило голосовое сообщение с рекламным предложением следующего содержания: «кредитная карта Альфа-банка с лимитом до одного миллиона рублей уже сегодня. Сто дней без процентов, карту доставят на дом. Для получения нажмите один».

Поступление входящего звонка 11.10.2023 в 14:01 на телефонный номер +7912466\*\*\*\* от абонента +7904568\*\*\*\* подтверждается детализированной выпиской из истории транзакций и аудио записью телефонного разговора.

Установлено, что владельцем номера телефона +7904568\*\*\*\* является гр. <...> по договору оказания услуг связи №131015777/19/09/23 от 19.09.2023, заключенного с ИП <...>.

27.12.2023 гр. <...> направил в Управление письменные пояснения следующего содержания: «Я, <...>, рожден <...> г. в г. Каменск-Уральский, паспорт <...> <...>, выдан ГУ МВД РОССИИ ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ 30.07.2020 г., зарегистрирован по адресу обл. <...>, г. <...>, ул. <...>, д. <...>, кв. <...>. Звонок абоненту <...> с номером +7912466\*\*\*\*, был осуществлен мной, в целях уведомления абонента с доступной для него возможностью. Содержание сообщений не требует согласования с кем-либо. Я самостоятельно определяю содержание сообщений. Я нашел контакт заявителя в открытом источнике, а именно в Телеграмме. Следовательно, условия по процедуре получения согласия на получение звонков была соблюдена. На данный момент, на 27.12.2023 г. я удалил абонента с номером +7912466\*\*\*\* со своих контактов. Больше ему звонки не поступят».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

В рассматриваемом случае в сообщении отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена информация, отсутствуют персональные предложения, сведения в сообщении носят обобщенный характер, не имеют ограничений по кругу распространения, в связи с чем распространенная гр. <...> таким способом информация была адресована неопределенному кругу лиц.

Таким образом, информация, содержащаяся в голосовом сообщении: «кредитная карта Альфа-банка с лимитом до одного миллиона рублей уже сегодня. Сто дней без процентов, карту доставят на дом. Для получения нажмите один» распространена с использованием радиотелефонной связи, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товары и услуги Альфа-банка), формирование или поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой.

Согласно положениям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее — Закон о связи), абонент — пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь - любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Доводы <...> о том, что контакт Заявителя находился в открытом источнике, а именно в Телеграмме, в связи с чем, по его мнению, условия по процедуре получения согласия на получение звонков была соблюдена, являются несостоятельными.

Установлено, что Заявитель не давал своего согласия на получение рекламы финансовых услуг от АО «Альфа-банк». Согласно письменным пояснениям

представителя банка гр. <...> не является клиентом АО «Альфа-банк».

<...> не представил в материалы дела доказательства, подтверждающие наличие предварительного согласия Заявителя на получение рекламы.

Согласно пункту 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, с учетом имеющихся в материалах дела доказательств, Комиссия приходит к выводу о том, что гр. <...> является рекламодателем рассматриваемого голосового сообщения, поступившего 11.10.2023 в 14:01 на номер мобильного телефона Заявителя посредством использования электросвязи без предварительного согласия Заявителя на получение данной информации, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе: выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку гр. <...> в письменных пояснениях указал, что по состоянию на 27.12.2023 удалил абонентский номер Заявителя из своих контактов и в дальнейшем реклама в адрес Заявителя распространяться не будет, Комиссия считает, что отсутствует необходимость выдавать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «кредитная карта Альфа-банка с лимитом до одного миллиона рублей уже сегодня. Сто дней без процентов, карту доставят на дом. Для получения нажмите один» ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела № 018/05/18-964/2023 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении виновного должностного лица производства по делу об административном правонарушении, ответственность за совершение, которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.

