

РЕШЕНИЕ

« 02 » марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Селянина Н. Н.,

Члены Комиссии – Новикова Н. А., Самсонова В. В.,

рассмотрев дело №36 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении рекламы биологической добавки биогеля «Витальгар», в присутствии ген. директора ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли - Орел». <...>

УСТАНОВИЛА:

На телеканале «Россия» 16 января 2010 года транслировалась рекламная передача «Рецепты здоровья». В данном видеоролике сообщается о прошедшем исследовании препарате «Витальгар». Препарат «Витальгар» является биогелем и используется в современных медицинских технологиях, отличается от биодобавок тем, что прошел ряд клинических испытаний и проверок (биодобавки их не проходят). Данный препарат применяется при заболеваниях двенадцатиперстной кишки, гипертонии, катаракте, подагре, диабете и т. д.

Передача «Рецепты здоровья» смонтирована в виде прямого эфира, в которой транслируется запись телефонных разговоров с благодарными пользователями (физическими лицами) препарата «Витальгар». При этом указывается на наличие конкретных случаев улучшения состояния и излечения пациентов, применяющих данное средство. Указывается, что биогель «Витальгар» обладает лечебным эффектом и положительным влиянием на течение различных заболеваний.

Рекламируемый биогель «Витальгар» не прошел процедуру государственной регистрации лекарственного средства и таковым не является. Биогель «Витальгар» согласно санитарно – эпидемиологическому заключению от 31.02.2004г. является средством для диетического питания.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, в соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» передача «Рецепты здоровья» о препарате «Витальгар» является рекламной.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Согласно части 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами (пункт 1); содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок (пункт 2); содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок (пункт 3); создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок (пункт 5).

Однако, в нарушении указанных требований в рекламной передаче «Рецепты здоровья» транслируемой на телеканале «Россия» приводится информация о том, что биогель «Витальгар» обладает лечебными свойствами, содержатся ссылки на конкретные случаи излечения людей и улучшения их состояния, содержатся выражения благодарности физических лиц, а также создается впечатление о преимуществах данного препарата путем ссылки на факты проведения исследований и проверок, результаты которых используются в форме прямой рекомендации к применению.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение п. 6 ч. 5 ст. 5, п. 1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с договором №463/102/6 от 11.12.09г. заказчиком и рекламодателем является ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли - Орел». Согласно п. 1.3 указанного Договора Заказчик предоставляет Исполнителю информацию, необходимую для выполнения условий Договора и готовые аудиоматериалы. При этом содержание аудиоматериалов должно соответствовать требованиям действующего законодательства РФ, в т. ч. Требованиям закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу биогеля «Витальгар», размещаемую ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли - Орел» на телеканале «Россия» в январе 2010г., в нарушение требований п. 6 ч. 5 ст. 5, п. 1, 2, 3, 5 ч. 1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ООО «Центр передовых технологий «Вита Ли - Орел» не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела.

3. Передать материалы руководителю Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 02 » марта 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Зам. Руководителя
Брянского УФАС России Н. Н. Селянина

Члены Комиссии Н. А. Новикова
 В. В. Самсонова