

24.03.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии -
члены комиссии: -

рассмотрев дело №6205/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в информационной программе «Местное время. Вести - Ульяновск» на телеканале «Россия-1» рекламы «Тарифный план «Z» закрытого акционерного общества «Ульяновск-GSM» (далее - ЗАО «Ульяновск-GSM»), содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», в лице филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (далее - Филиал ФГУП «ВТРК» «ТРК «Волга»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Симбирская, дом 5,
УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 03.11.2009 специалистами Ульяновского УФАС России произведена запись рекламного видеоролика «Тарифный план «Z» ЗАО «Ульяновск-GSM», транслировавшегося в информационной программе «Местное время. Вести - Ульяновск» на телеканале «Россия-1», содержащего признаки нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка №57 от 16.02.2010).

Ульяновским УФАС России определением от 26.02.2010 возбуждено дело №6205/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения указанной рекламы. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен Филиал ФГУП «ВТРК» «ТРК «Волга». Рассмотрение дела назначено на 24.03.2010.

На рассмотрении дела 24.03.2010 представитель Филиала ФГУП «ВТРК» «ТРК «Волга» пояснил, что филиал факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признает. Распространение рекламного видеоролика тарифного плана «Z» ЗАО «Ульяновск-GSM» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы произошло из-за недостаточного контроля и надзора со стороны работников канала, ответственных за выход сюжетов в эфир, в частности, руководителя рекламной (коммерческой) группы Корниловой Елизаветы Владимировны.

Исследовав материалы дела №6205/05-2010, заслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Тарифный план «Z» ЗАО «Ульяновск-GSM», транслировавшуюся в информационной программе «Местное время. Вести - Ульяновск» на телеканале «Россия-1», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

03.11.2009 в 20 час. 30 мин в информационной программе «Местное время. Вести - Ульяновск» в разделе «Деловые новости» транслировался видеоролик следующего содержания.

Ведущий выпуска новостей Наталья Степанова сообщает: «С середины осени жители Ульяновской области могут значительно уменьшить свои траты на мобильную связь. Специально для самых общительных и рациональных компания «Ульяновск-GSM» представляет новый тариф «Z», сильными преимуществами которого являются безлимитные sms по всей России, уникальная по доступности стоимость звонков и мобильного Интернета».

Далее транслируется видеоролик с кадрами, в которых присутствует реклама тарифа «Z», размещенная на наружной рекламной конструкции, съемка распространения листовок с рекламой тарифа «Z» на улицах города Ульяновска, а также демонстрируются реклама тарифа «Z», сотовый телефон и монитор компьютера с информацией о тарифе «Z».

Данный видеоролик сопровождается закадровым комментарием: «Пришло время «Z» - позитивный, заметный, дерзкий. Многие сначала заинтересовались яркой креативной рекламой, а затем и содержанием этого нового тарифного плана от «Ульяновск-GSM». Недорогие звонки, безлимитные sms по всей России, доступный мобильный Интернет».

Елена Савельева, заместитель генерального директора по маркетингу ЗАО «Ульяновск-GSM»: «С новым тарифом «Z» абоненты «Ульяновск-GSM» могут общаться по супервыгодным ценам. На «Z» можно звонить внутри своей сети от 0 копеек за минуту. Также на «Z» есть пакет безлимитных sms, который позволяет отправлять неограниченное количество sms-сообщений в любые регионы России. Поскольку «Z» - для самых активных и продвинутых пользователей, то и мобильным Интернетом можно пользоваться по 15 копеек за мегабайт».

Далее следуют кадры с рекламой тарифа «Z» и съемки в салонах обслуживания ЗАО «Ульяновск-GSM», сопровождаемые закадровым комментарием: «Ульяновск-GSM» внимательно относится к пожеланиям своих абонентов. Специально для жителей нашей области предназначена модификация нового предложения - тариф «Z - регион».

Елена Савельева, заместитель генерального директора по маркетингу ЗАО «Ульяновск-GSM»: «Тариф «Z - регион» - также новое предложение из линейки «Z», которое специально адресовано для жителей области и малых городов. Всего 5 копеек - это цена звонков и sms, которая говорит сама за себя. А звонить в соседние с нашей областью регионы можно по местным ценам, то есть по полтора рубля за минуту. Надо сказать, эти предложения уже стали сверхпопулярными среди наших абонентов, а это значит, что «Z» - новый востребованный стиль общения».

Затем следуют видеок кадры с рекламой тарифа «Z», в которых присутствуют говорящие по сотовому телефону люди и кадры с улиц города Ульяновска, сопровождающиеся голосом за кадром: «Специалисты уверены, что с появлением бренда «Z» доверие абонентов к своему родному оператору станет еще выше. Ведь теперь можно общаться по настоящему свободно, выгодно и с отличным качеством связи. Так что подключайтесь, «Z» - ваш пропуск в мир безграничного общения!».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Видеоролик о тарифном плане «Z» ЗАО «Ульяновск-GSM», транслировавшийся в информационной телепрограмме «Местное время. Вести - Ульяновск», был доступен для просмотра неограниченному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к тарифу «Z» оператора сотовой связи ЗАО «Ульяновск-GSM» (используются видеок кадры с изображением рекламы тарифа «Z» ЗАО «Ульяновск-GSM»), формирует (в видеоролике рассказывается о преимуществах данного тарифа: безлимитные sms по всей России, звонки внутри своей сети - от 0 копеек за минуту, мобильный Интернет - по 15 копеек за мегабайт и т. д.) интерес к тарифному плану «Z» ЗАО «Ульяновск-GSM» и способствует его продвижению на рынке.

Таким образом, видеоролик о тарифе «Z» оператора сотовой связи ЗАО «Ульяновск-GSM» является рекламой указанного тарифного плана.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то

есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В информационной телепрограмме «Местное время. Вести - Ульяновск» транслировалась реклама тарифа «Z» оператора сотовой связи ЗАО «Ульяновск-GSM» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, что является нарушением ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно свидетельству о регистрации электронного средства массовой информации №77-1144 от 30.09.1999 «Российское телевидение» зарегистрировано как информационное, общественно-политическое, культурно-просветительское, научно-познавательное, публицистическое, музыкальное, развлекательное, спортивное (реклама (не более 25%)) средство массовой информации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 14 закона несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Телепрограмма «Местное время. Вести - Ульяновск» подготовлена Филиалом ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Волга».

Таким образом, в данном случае рекламодателем является Филиал ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Волга».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 и пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1-5 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Тарифный план «Z» закрытого акционерного общества «Ульяновск-GSM», транслировавшуюся в информационной программе «Местное время. Вести - Ульяновск» на телеканале «Россия-1», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», в лице филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга», предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.04.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

Филиал ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Волга»
Ул. Симбирская, д. 5, г. Ульяновск, 432071

ПРЕДПИСАНИЕ № 10
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

24.03.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии -
члены комиссии:

на основании своего решения от 24 марта 2010 года по делу №6205/05-2010 о признании рекламы «Тарифный план «Z» закрытого акционерного общества «Ульяновск-GSM», транслировавшейся в информационной программе «Местное время. Вести - Ульяновск» на телеканале «Россия-1», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», в лице филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Симбирская, дом 5, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «Тарифный план «Z» ЗАО «Ульяновск-GSM» в том виде, в котором она транслировалась в информационной программе «Местное время. Вести - Ульяновск» на телеканале «Россия-1» 03.11.2009, то есть без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

2. Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», в лице филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Симбирская, дом 5, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 апреля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии