

Директору
ООО «ПС «Зубник»
С.А. Николаенко

660127, г. Красноярск
ул. Мате Залки, д.19, пом. 77

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р1024-14.3-14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления оглашена 23.12.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 23.12.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р1024-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении
директора ООО «ПС «Зубник» <...>,

в отсутствие директора ООО «ПС «Зубник» Николаенко С.А.,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)).

Время и место совершения административного правонарушения: 31 августа 2014 года, г. Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 225 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 225 должностному лицу Красноярского УФАС России, заместителю руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П., уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение 02.09.2014 в онлайн-справочнике «2ГИС» информации о стоматологии «ЗубНик» следующего содержания: «Профессорская стоматология ЗубНик. т. 251-55-33 Лечение кариеса без боли... и без бормашины. Скидка 10%*.
*Срок проведения акции с 01.08.2014 по 31.08.2014. Подробности по телефону 251-55-33» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Таким образом, рассматриваемая Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в

радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

По данному факту, в отношении рекламодателя рассматриваемой Рекламы - ООО «ПС «ЗубНик» было возбуждено дело № 225 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 16372 от 04.09.2014) было направлено в адрес ООО «ЗубНик» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время рассмотрение Дела представитель ООО «ЗубНик» не явился.

В адрес Красноярского УФАС России от ООО «ЗубНик» поступило ходатайство о рассмотрении Дела в отсутствие представителя ООО «ЗубНик» (вх. №18152 от 12.09.2014). Запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения представлены.

Из письменных пояснений, директора ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. следует, что по состоянию на 02.09.2014 рассматриваемая Реклама не размещалась и не размещается на сегодняшний день, также из пояснений следует, что рассматриваемая Реклама никогда не размещалась в онлайн-версии справочника «2ГИС».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

По данному факту Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 224 в отношении ООО «ДубльГИС», выводы по делу № 224 будут иметь значение для результатов рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения дела № 224 было установлено, что вид справочника в котором размещалась рассматриваемая Реклама имеет название «Городской Информационный Справочник «2ГИС.Красноярск», а не «Онлайн-справочник «2ГИС», таким образом, рассматриваемая Реклама размещалась в Городском Информационном Справочнике «2ГИС» в августе 2014 года на основании Бланка заказа №БЗ_07-07-284105 от 23.07.2014.

Решением Комиссии Красноярского УФАС России по делу № 224 (исх. № 20337 от 28.10.2014) Реклама распространяемая ООО «ДубльГИС» была признана ненадлежащей.

Определение о возобновлении производства по Делу (исх. № 20679 от 30.10.2014) было направлено в адрес ООО «ПС «ЗубНик» заказным письмом с уведомлением и вручено 10.11.2014 (№ 660 017 23 73 414 8). В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «ПС «ЗубНик» не явился.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц об ООО «ПС «ЗубНик» в Единый государственный реестр юридических лиц 16.03.2011 внесена запись о создании юридического лица ООО «ПС «ЗубНик» за основным регистрационным номером 1112468013250, наименование регистрирующего органа, в котором внесена запись – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю.

Из представленных ООО «ПС «ЗубНик» документов следует, что ООО «ПС «ЗубНик» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-24-01-002113 от 28.11.2013.

Рассматриваемая Реклама размещалась в Городском Информационном Справочнике «2ГИС.Красноярск», зарегистрированном в качестве СМИ, только в августе 2014 года на основании Бланка заказа №БЗ_07-07-284105 от 23.07.2014 (далее - Бланк заказа), в соответствии с которым рекламный материал «баннер-небоскреб» подлежал размещению в Электронном СМИ «2ГИС.Красноярск» (версия для ПК) в выпусках СМИ с №108 по №111 (с августа 2014 по ноябрь 2014 года).

На основании Дополнительного соглашения от 19.08.2014 к Бланку заказа стороны пришли к соглашению расторгнуть Бланк заказа с 01 сентября 2014 года.

Таким образом, в ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что вид справочника, в котором размещалась Реклама имеет название «Городской Информационный Справочник «2ГИС.Красноярск», а не «Онлайн-справочник «2ГИС», последний день распространения рассматриваемой Рекламы – 31 августа 2014 года.

В соответствии с Гарантийным письмом к Бланку заказа ООО «ПС «ЗубНик» (далее - «Рекламодатель») в рамках подпункта 1.1.1 Бланка заказа №БЗ_07-07-284105 от 23.07.2014 предоставляет готовые рекламные материалы, а также Рекламодатель гарантирует что автором текста, графической информации предоставленных Рекламодателем рекламных материалов является С.А. Николаенко.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона

«О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов Дела Заместитель руководителя Красноярского УФАС России – Харченко О.П. установил, что ООО «ПС «ЗубНик», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламоделем рассматриваемой Рекламы.

Таким образом, Николаенко С.А., являясь должностным лицом рекламоделателя – директором ООО «ПС «ЗубНик», и распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа.

Письмом Красноярского УФАС России от 18.11.2014 исх. № 21922 директору ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. было предложено явиться 09 декабря 2014 года в 15 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола (исх. № 21922 от 18.11.2014) был направлен в адрес директора ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. заказным письмом с уведомлением. В указанное время Николаенко С.А. явился на составление протокола.

Копия протокола и определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р1024-14.3-14 были вручены директору ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. нарочно 09.12.2014.

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р1024-14.3-14 время директор ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. не явился. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р1024-14.3-14 об административном правонарушении директором ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. не представлены.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение должностным лицом рекламоделателя - директором ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А., рассматриваемых действий,

подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица рекламодателя - директора ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р1024-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь директора ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКТМО 04701000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54