

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С <...>, рассмотрев заявление жителя г.Бийск, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о превышении общей продолжительности рекламы свыше 15% времени вещания в течение часа на телеканале «Домашний» в г.Бийске

УСТАНОВИЛ:

в Алтайском краевом УФАС России находится письменное обращение жителя г. Бийск о превышении общей продолжительности рекламы свыше 15% времени вещания в течение часа на телеканале «Домашний», что указывает на признаки нарушения ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.3 ст.14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В результате проведения наблюдения видео эфира телеканала «Домашний» г.Бийск за 06.12.2013г. в период с 19 ч. 57 мин. по 20 ч. 57 мин. (видеозапись представлена заявителем) установлено, что общая продолжительность рекламы составляет 16 минут, т.е. 26,67% в процентном соотношении от времени часа, что превышает предельно допустимую продолжительность - 9 минут (15%).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 24-ФАС22-Р/03-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Модная волна». ООО «Модная волна» представить письменный отзыв на данное определение.

3. Назначить дело № 24-ФАС22-Р/03-14 к рассмотрению на **08 апреля 2014г. в 10 ч. 30 мин.** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

Явка ООО «Модная волна», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 24-ФАС22-Р/03-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).