

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-03р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«27» апреля 2016 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –/.../, рассмотрев материал, в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления Калужским УФАС России функций по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проведения соответствующей проверки были выявлены следующие обстоятельства.

В общественно-политической районной газете «//.....//» № 114 (11168) от 13.10.2015 на странице № 8 размещена информация следующего содержания: «Уникальная распродажа шуб. Норка, мутон, бобер, распродажа меховых шапок (производитель г. Пятигорск). <акция> меняем старую шубу на новую. 15 октября по адресу: /.../, 2. с 9:00 до 18:00. Есть кредит», без наименования организации, предоставляющей финансовую услугу в виде кредита.

Информация, распространяемая в указанном периодическом печатном издании является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Часть 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» гласит, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#),

[законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 4 ст. 3 «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу [части 1 статьи 28](#) данного Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации, где в [главе 42](#) установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно [пункту 1 статьи 819](#) Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании [статьи 822](#) Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в [статье 823](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей относительно возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Из содержания размещенной информации, с учетом ее распространения в общественно-политической районной газете «//.....//», следует, что данная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Материалы свидетельствуют, что в рекламном объявлении, распространяемом общественно-политической районной газетой «//.....//», отсутствовали сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В силу [статьи 5](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу [статьи 13](#) данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

Поскольку в размещенной Обществом рекламе содержится указание на предоставление рекламируемых услуг "в кредит", следует вывод о том, что такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. В данном случае в тексте рекламного объявления отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется непосредственно рекламодателем в форме отсрочки платежа, а не банком. Следовательно, спорная реклама должна соответствовать требованиям [части 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Однако в данной рекламе указание на наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, отсутствует.

Вся необходимая и требуемая по закону информация должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28.

Рекламодателем указанной рекламы является АНО Редакция газеты «/.....//».

Таким образом, в действиях АНО «Редакция газеты «/.....//» имеются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы в общественно-политической районной газете «/.....//» № 114 (11168) от 13.10.2015 на странице № 8 следующего содержания: «Уникальная распродажа шуб. Норка, мутон, бобер, распродажа меховых шапок (производитель г. Пятигорск). <акция> меняем старую шубу на новую. 15 октября по адресу: /../, 2. с 9:00 до 18:00. Есть кредит», без наименования организации, предоставляющей финансовую услугу в виде кредита.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №04-03р/2016, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-03р/2016 на **«10» часов «30» минут «26» мая 2016 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика АНО «Редакция газеты «/.....//».

4. АНО «Редакция газеты «//.....//» представить в адрес Калужского УФАС России **в срок не позднее 20.05.2016** письменные пояснения по факту распространения в общественно-политической районной газете «//.....//» № 114 (11168) от 13.10.2015 на странице № 8 рекламной публикации следующего содержания: «Уникальная распродажа шуб. Норка, мутон, бобер, распродажа меховых шапок (производитель г. Пятигорск). <акция> меняем старую шубу на новую. 15 октября по адресу: ДК г. Жуков, ул. Гурьянова, 2. с 9:00 до 18:00. Есть кредит», без наименования организации, предоставляющей финансовую услугу в виде кредита.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/.../