

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: «...», – руководитель управления;

Члены комиссии:

«...».. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

«...».. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

В отсутствие:

- заявителя <...> надлежаще извещенного и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Андриевского Андрея Анатольевича, извещенного ненадлежащим образом,

рассмотрев материалы дела № 05-01/20/30-2017, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Андриевского Андрея Анатольевича (ИП Андриевский А.А. ИНН 742002413403, ОГРНИП 307742026100027, адрес: 456441 Челябинская область, г. Чебаркуль, улица Карпенко, дом 4, кв. 17) по признакам нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» – распространения звуковой рекламы с использованием транспортного средства,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу поступило обращение гражданина <Х...а И.Р.> (г. Муравленко) по факту распространения звуковой рекламы с использованием транспортного средства, из которого установлено:

27.10.2017 12:30 гражданин заметил автомобиль марки ГАЗ «Газель» (государственный регистрационный знак А633МЕ 196), совершающим в городе Муравленко распространение рекламы на автотранспорте с установкой аудиоаппаратуры. Данная звуковая реклама содержала следующий текст:

«Цирк города Екатеринбург. Спешите, только один день 29 октября в 16.00 в Доме культуры «Украина» цирк ждет вас. Билеты уже в продаже»

Заявитель указывает, что данный автомобиль был замечен на территории города Муравленко в течение нескольких дней распространяющим рекламные материалы с использованием аудиоаппаратуры на транспорте. В доказательство Заявитель прикладывает видеосъемку момента распространения звуковой рекламы,

подтверждающую факт нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 6 статьи 20 Федерального Закона о рекламе распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

От Управления ГИБДД УМВД России по Ямало-Ненецкому автономному округу в материалы дела представлены документы, из которых установлено следующее.

Согласно информационным ресурсам УГИБДД УМВД России по ЯНАО владельцем транспортного средства марки, модели ГАЗ 2705, государственный регистрационный знак А633МЕ196, является гражданин Андриевский Андрей Анатольевич, проживающий в г. Чебаркуль Челябинской области.

Таким образом, распространителем рекламы в данном случае является гражданин Андриевский Андрей Анатольевич, то есть лицо, определяющее объект рекламирования и использующее для распространения рекламы аудиоаппаратуру, установленную на принадлежащем ему транспортном средстве.

По результатам рассмотрения обращения принято решение о возбуждении дела № 05-01/20/30-2017 по признакам нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении рекламораспространителя – гражданина Андриевского Андрея Анатольевича, г. Чебаркуль Челябинской области.

Определение о возбуждении дела № 05-01/20/30-2017 направлено в адрес гражданина Андриевского А.А. письмом от 25 декабря 2017 года № АР/5040. Почтой России письму присвоен идентификатор 62900718489152.

Согласно отчету об отслеживании отправления с почтовым идентификатором

62900718489152 по состоянию на 19 января 2018 года определение о возбуждении дела в отношении гражданина Андриевского А.А. адресатом не получено.

Срок рассмотрения дела № 05-01/20/30-2017 истекает 25 января 2018 года, в этой связи Комиссия считает необходимым продлить срок рассмотрения дела на два месяца до 25 марта 2018 года.

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 05-01/20/30-2017 направлено в адрес гражданина Андриевского А.А. письмом № АР/244 от 26 января 2018 года. ФГУП «Почта России» письму присвоен идентификатор 62900719493851. Однако 16 февраля 2018 года письмо № АР/244 вернулось в адрес Ямало-Ненецкого УФАС России с пометкой «отсутствие адресата по указанному адресу».

В целях получения сведений о местонахождении вышеуказанного лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Ямало-Ненецким УФАС России были сделаны запросы на сайт Федеральной налоговой службы России, где размещаются сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, и в адрес МБКУ ГДК «Украина», г. Муравленко.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей гражданин Андриевский Андрей Анатольевич 18.09.2007 года зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя (ИНН 742002413403, ОГРНИП 307742026100027), основным видом деятельности которого является деятельность в области исполнительских искусств (код 90.01), и дополнительным видом деятельности является деятельность в области отдыха и развлечений (код 93.2).

Муниципальным бюджетным клубным учреждением Городской Дом культуры «Украина» в адрес Управления предоставлены документы в отношении гражданина Андриевского А.А., а именно: копия договора аренды зрительного зала для проведения детского развлекательного мероприятия 29 октября 2017 года с 14.30 до 18.30 часов; копия свидетельства ИНН, копия свидетельства ОГРНИП аналогичные полученным сведениям выписки из ЕГРИП и другие документы с указанием адреса места жительства гражданина Андриевского Андрея Анатольевича, по которому были направлены копии процессуальных документов Управления в рамках рассматриваемого рекламного дела.

В ходе проведения анализа полученной информации специалистами Ямало-Ненецкого УФАС России установлено, что рекламораспространителем звуковой рекламы с использованием транспортного средства является индивидуальный предприниматель Андриевский Андрей Анатольевич.

Согласно статье 3 Федерального закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространенная 27 октября 2017 года в г. Муравленко с использованием транспортного средства марки ГАЗ 2705, государственный регистрационный знак А633МЕ196, содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на транспортном средстве марки, модели ГАЗ 2705;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к развлекательному мероприятию цирка «Flash Circus».

Таким образом данная звуковая информация, распространенная с использованием транспортного средства марки, модели ГАЗ 2705, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к конкретному объекту (развлекательное мероприятие цирка «Flash Circus»), имеет конечной целью реализацию данного развлекательного мероприятия, следовательно, указанная информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 6 статьи 20 Федерального Закона о рекламе распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Таким образом, реклама, распространенная с использованием транспортного средства марки, модели ГАЗ 2705 с государственным регистрационным знаком А633МЕ196, нарушает требования части 6 статьи 20 Федерального Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований части 6 статьи 20 Закона о рекламе несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 данного закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 20 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, ч. 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 – 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу, распространенную 27.10.2017 в г. Муравленко с использованием транспортного средства марки ГАЗ «Газель» (государственный регистрационный знак А633МЕ 196) следующего содержания:

«Цирк города Екатеринбург. Спешите, только один день 29 октября в 16.00 в Доме культуры «Украина» цирк ждет вас. Билеты уже в продаже»

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с тем, что в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ямало-Ненецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении виновного лица.

Решение изготовлено в полном объеме 07 марта 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

«...».

Члены комиссии:

«...».

«...».