

**ООО «МКК «Наличный расчет»**

109004, г. Москва

пер. Шелапутинский, д. 1, пом.1, ком. 4

**ТОГБУ «Редакция газеты**

**«Тамбовская жизнь»**

**392602, г. Тамбов**

**Моршанское шоссе, д. 14**

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении рассмотрения дела № Р-54/18**

**06 мая 2019 года**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-54/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, без указания лица, оказывающего данные услуги, а также всех условий, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица,

#### **У С Т А Н О В И Л А:**

**Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в газете «Тамбовская Жизнь» выпуск № 92 (26885) от 29.08.2018 на странице 16 размещается информация следующего содержания: «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (495)648-63-24 (информация 24 часа)».**

**Рекламодателем рассматриваемой информации является ООО «МКК «Наличный расчет» (ОГРН 5157746149040 ИНН/КПП 7709479435/770901001, 109004, г. Москва, пер. Шелапутинский, д. 1, пом.1, ком. 4).**

**Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

**Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, оказываемым ООО «МКК «Наличный расчет», формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления денежных средств, следовательно, является рекламой финансовых услуг.**

**В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских,**

**страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).**

**В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа.**

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

**Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.**

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

**В вышеуказанной рекламе сообщается, что деньги выдаются от 100 000 руб., при этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуги и влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.**

**Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения**

части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

**В отношении ООО «МКК «Наличный расчет» возбуждено дело № Р-54/18 по признакам нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.**

06.05.2019 на рассмотрение дела № Р-54/18 представитель ООО «МКК «Наличный расчет» не явился, запрошенные определением документы и материалы Обществом не представлены. Сведений о надлежащем извещении лица в материалах дела нет.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила), дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» пунктами 26, 30, 34 Правил, Комиссия

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-54/18 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № Р-54/18 на **25 июня 2019 года в 14.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ООО «МКК «Наличный расчет» в срок до 20 июня 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы;
- копии заключенных договоров (количество – 3шт.) на услуги от 100 000 рублей без индивидуализированных данных;
- период распространения рекламы;
- полную информацию обо всех условиях выдачи денежных средств;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
- правила предоставления займов в ООО «МКК «Наличный расчет»;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы услуг по предоставлению денежных средств от 100 000 рублей без указания лица, оказывающего услуги по предоставлению займа, а также всех условий, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО «МКК «Наличный расчет»** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель

Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

К.И. Мурзин



