

<...>

РЕШЕНИЕ №166

«17» августа 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 15.08.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 17.08.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело №166 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ТехФинанс» <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «ТехФинанс» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение от 14.05.2012 <...> о нарушении Федерального закона о рекламе. В обращении <...> изложено следующее. На сайте <http://bistrozaim.ru/> «ВНИМАНИЕ! Предлагаем новую ускоренную программу оформления займов. Теперь наши клиенты могут оформить займ за 30 минут по ставке от 3% в месяц, сумма займа до 1 миллиона рублей» (далее - Реклама).

По данному факту 06 июля 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело №166 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «ТехФинанс».

В ходе рассмотрения дела, исследовав материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «ТехФинанс» внесено 05.12.2006 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 15 по Красноярскому краю, Таймырскому (Долгано-Ненецкому) и Эвенкийскому автономным округам за основным государственным регистрационным номером <...>.

В материалах дела имеется договор о регистрации доменного имени №55-1531, заключенный между ООО «ИТ-Фабрика», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора <...>, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ООО «ТехФинс», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Генерального директора <...>, действующего на основании Устава, с другой стороны, согласно которому заказчик поручает, а исполнитель берет на себя ответственность по регистрации доменных имен заказчика в сети интернет.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ТехФинанс».

Исходя из письменных пояснений представителя ООО «ТехФинанс» по доверенности <...>, следует, что с недавнего времени ООО «ТехФинанс» предоставляет краткосрочные займы физическим лицам под залог автотранспортных средств, в целях привлечения клиентов Обществом была размещена реклама на сайте: www.bistrozaim.ru. Ответственность за размещение в сети интернет по адресу: www.bistrozaim.ru. Рекламы относительно оказываемых услуг ООО «ТехФинанс» услуг лежит на должностном лице – <...>, в обязанности которого входит ведение сайта организации и его наполнение конкретным контентом.

Также из пояснений следует, что на сайте ООО «ТехФинанс» указаны все условия, необходимые потребителю для принятия решения воспользоваться данной услугой или нет.

Представитель ООО «ТехФинанс» по доверенности <...> считает, что в действиях ООО «ТехФинанс» по размещению рекламного материала на сайте: www.bistrozaim.ru не содержится признаков нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой Рекламе указано одно условие, влияющее на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно: «... ставка от 3% в месяц...». При этом Реклама не содержит остальные условия предоставления данной услуги.

Согласно условиям предоставления займов, утвержденных Приказом № 19/п от 05.05.2012, ставка будет составлять 3 процента в месяц, если сумма займа от 501000 руб. до 1000000 руб. Если заемщик берет сумму займа от 1000 руб. до 500000 руб. то ставка составит 5 или 9 процентов в месяц, в зависимости от вида закладываемого имущества.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО «ТехФинанс».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «ТехФинанс» <...>.

ООО

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ТехФинанс», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартниковская

О.А. Чуракова

Бартниковская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30

ООО «ТехФинанс»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» августа 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, на основании своего решения от 17 августа 2012 года по делу №166 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «ТехФинанс» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТехФинанс» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «ВНИМАНИЕ! Предлагаем новую ускоренную программу оформления займов. Теперь наши клиенты могут оформить займ за 30 минут по ставке от 3% в месяц, сумма займа до 1 миллиона рублей» с нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «ТехФинанс» представить в течение 11 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

Бартновская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30