

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 27 от 11.08.2014г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

03.09.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 27 от 11.08.2014г., возбужденное в отношении ООО «А1 Системс» ОГРН: 5087746337091, ИНН: 7703678459, юридический адрес: 123557, г.Москва, Большой Тишинский пер., д. 43/20, корп. 2, по факту распространения рекламы: **«Работа! Заработок до 12 000 руб. в день. Подробности: www.masterfog.ru»** по сетям сотовой связи без согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

К назначенному времени рассмотрения дела № 27 представитель ООО «А1 Системс» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 27 от 11.08.2014г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы, ООО «А1 Системс» не представлены. В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела. Согласно информации с официального сайта Почты России корреспонденция №64900075363032 прибыла в место вручения, но в силу «временного отсутствия адресата» не была вручена.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается

антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 27 от 11.08.2014г. истекает 11.09.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 27 от 11.08.2014г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ООО «А1 Системс» запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 27, абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 27 от 11.08.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 27 от 11.08.2014г. до 11.11.2014г.
3. Назначить дело № 27 от 11.08.2014г. к рассмотрению **на 07.10.2014г. в 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «А1 Системс» **в срок до 26.09.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-сообщения: **«Работа! Заработок до 12 000 руб. в день. Подробности: www.masterfog.ru»**, полученного 05.06.2014г. в 10 часов 50 минут на абонентский номер <...> с абонентского номера <...> через sms-центр <...>;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.