

РЕШЕНИЕ

«27» января 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. - заместителя руководителя
управления;
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Хохолковой М.И. - специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 139/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ночной город» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, ул. Терешковой, д. 22 А, оф. 3, ИНН 4205270654, ОГРН 1134205017165, КПП420501001, дата регистрации: 01.08.2013г., далее – ООО «Ночной город») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии директора ООО «Ночной город» <...> (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

02.11.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 6976 от 02.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 19.10.2016г. в эфире радиостанции «Радио Ваня» в г. Кемерово распространялся следующий рекламный ролик:

- «Каждый четверг ждем вас в клубе для взрослых «Засада» бесплатный вход, каждому гостю до 23:00 увеселительный напиток в подарок. Возрастное ограничение 18+».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

30.12.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 139/Р-2016 в отношении ООО «Ночной город» и назначено к рассмотрению на 31.01.2017г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Ночной город» заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.01.2017г. в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 139/Р-2016 было перенесено на 27.01.2017г. в 13 часов 30 минут. Письмо о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ООО «Ночной город» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

27.01.2017г. состоялось рассмотрение дела № 139/Р-2016 в присутствии директора ООО «Ночной город» <...>, который пояснил, что с нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» согласен, в настоящее время указанная реклама не распространяется.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

02.11.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 6976 от 02.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 19.10.2016г. в эфире радиостанции «Радио Ваня» в г. Кемерово распространялся следующий рекламный ролик:

- «Каждый четверг ждем вас в клубе для взрослых «Засада» бесплатный вход, каждому гостю до 23:00 увеселительный напиток в подарок. Возрастное ограничение 18+».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует существенная информация о сроках акции.

Данная реклама размещалась в соответствии с договором № КЕП/К/РР/2014/85 на распространение рекламы на радио от 07.04.2014г., заключенным между ООО «Европа медиа Кузбасс» и ООО «Ночной город». В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Европа медиа Кузбасс» по заданию ООО «Ночной город» обязуется распространить рекламу ООО «Ночной город» на радио, представленную ООО «Ночной город» в готовой для распространения форме – в виде аудиоролика. Пунктом 2.1.1 договора установлено, что ООО «Ночной город» обязуется предоставить ООО «Европа медиа Кузбасс» готовые аудиоролики, соответствующие техническим требованиям ООО «Европа медиа Кузбасс» за 3 рабочих дня до начала периода распространения. Содержание аудиороликов не должно противоречить действующему законодательству.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Ночной город».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Ночной город» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, ул. Терешковой, д. 22 А, оф. 3, ИНН 4205270654, ОГРН 1134205017165, КПП420501001, дата регистрации: 01.08.2013г.) нарушившим требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ночной город» не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 января 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Л.И. Ланцман
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	М.И. Хохолкова