

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/58-10

«10» ноября 2010 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородин Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.

рассмотрев дело № 04-01/58-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Ярославль – Родной Город» № 35 (104) за 01 сентября 2010 года на стр. 13 рекламы кредита в статье «Потомок русской печи аэрогриль повторяет лучшие качества традиционной кормилицы» без указания наименования лица, оказывающего эту услугу, а также рекламного объявления о проведении любых электроработ на странице 42 той же газеты при отсутствии специального разрешения саморегулируемой организации, в присутствии представителя общества с ограниченной ответственностью «Новости Регионов» (далее – ООО «Новости Регионов») <...>,

УСТАНОВИЛА:

ИП <...>, привлеченный в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на рассмотрение дела не явился. При наличии надлежащего уведомления о месте и времени рассмотрения дела Комиссией принято решение о рассмотрении дела в его отсутствие.

В газете «Ярославль – Родной Город» № 35 (104) за 01 сентября 2010 года на странице 13 размещена рекламная статья: «Потомок русской печи аэрогриль повторяет лучшие качества традиционной кормилицы» с информацией о кредите НБ ТРАСТ. В рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего банковскую услугу (кредит).

В той же газете на странице 42 размещено рекламное объявление: «Электроработы любые. Т. 46-30-26. 92-30-20 (№695)», при отсутствии разрешения саморегулируемой организации.

Представитель ООО «Новости Регионов» по рекламе аэрогриля с информацией о кредите, размещенной на странице 13 рассматриваемой газеты, пояснила что, ИП <...> не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, договор с ним предоставлен газетой по ошибке. По вменяемому нарушению пояснила, что нарушение произошло по причине технического сбоя при размещении рекламы.

В отношении рекламы электроработ сообщила, что это объявление физического лица, не связано с предпринимательской деятельностью, следовательно, не является рекламой, и на него в соответствии со статьей 2 ФЗ «О рекламе» данный закон не распространяется.

Комиссия рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителя ООО «Новости Регионов» пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация о кредите в статье «Потомок русской печи аэрогриль повторяет лучшие качества традиционной кормилицы» на странице 13 и о любых электроработах на странице 42 в газете «Ярославль – Родной Город» № 35 (104) за 01 сентября 2010 года отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства и соответственно является рекламой.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации

наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая реклама кредита в статье об аэрогриле на странице 13 вышеуказанной газеты не содержит наименования юридического лица, оказывающего рекламируемую банковскую услугу, так как не содержит указания на организационно-правовую форму.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Комиссия принимает доводы представителя ООО «Новости регионов» о том, что ИП <...> не является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно документам на размещение рекламы аэрогриля с информацией о кредите, в том числе согласованного оригинал-макета рекламы, данная реклама размещалась не ИП <...>, следовательно, он не является рекламодателем рассматриваемой рекламы и не может являться лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе по данному делу.

Согласно пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 2 статьи 52 Градостроительного Кодекса Российской Федерации определено, что виды работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

В соответствии с информацией, предоставленной филиалом ООО «Новости регионов» в Ярославле, а именно, квитанцией № ЯР-0000695 и квитанцией к ПКО № 502 от 16.08.2010, лицом, определившим объект рекламирования на странице 42 – «Электроработы любые. Т. 46-30-26. 92-30-20 (№695)», является гр. Ружечко. Указанное лицо не имеет выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к видам работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.

Исходя из текста данной рекламы – «электроработы любые» не следует, что лицо, определившее объект рекламирования, осуществляет работы, которые не оказывают влияния на безопасность объектов капитального строительства и соответственно не требуют свидетельства о допуске к таким видам работ.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель-распространитель.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-32531 от 23.07.2008 учредителем и редакцией газеты «Ярославль – Родной город» является ООО «Новости регионов».

Согласно положений статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Новости регионов».

Таким образом, рекламодатель-распространитель – ООО «Новости Регионов», допустило размещение рекламы банковской услуги (кредита) без наименования лица, оказывающего эти услуги, тем самым нарушив требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а также рекламы электроработ без специального разрешения на их проведение, выдаваемого саморегулируемой организацией, что нарушает требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность рекламодателя за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Кредит! НБ ТРАСТ», размещенную в рекламной статье

«Потомок русской печи аэрогриль повторяет лучшие качества традиционной кормилицы» на странице 13 в газете «Ярославль – Родной Город» № 35 (104) за 01 сентября 2010 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а также рекламу следующего содержания: «Электроработы любые. Т. 46-30-26. 92-30-20 (№695)», размещенную на стр. 42 той же газеты, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Новости Регионов» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 ноября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/58-10

«10» ноября 2010 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.

на основании своего решения от «10» ноября 2010 г. по делу № 04-01/58-10 о признании ненадлежащей рекламы кредита размещенной в газете «Ярославль – Родной Город» № 35 (104) за 01 сентября 2010 года, на стр. 13, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а так же рекламы «любые электроработы» на стр. 42 той же газеты, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Новости Регионов», 121170, г. Москва, ул. Кульнева, д. 3, стр. 1, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение рекламы банковских услуг без наименования лица, оказывающего эти услуги, а также размещение рекламы работ, специальное разрешение на которые отсутствует.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Новости Регионов», 121170, г. Москва, ул. Кульнева, д. 3, стр. 1, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 24 декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии

Л.Ю. Бай-Бородина
А.В. Студенова
А.Н. Самсонов
М.И. Орлова

