

Определение о возбуждении дела № 08-260/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ИП-08/16590 от 10.11.2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев материалы в отношении рекламодателя – общества с ограниченной ответственностью «Челны ЛТД» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниковы, д. 59, кв. 498; ИНН <...>, дата регистрации: <...>; адрес редакции: 423800, РТ, г. Набережные Челны, д. 45/07, 2 подъезд; почтовый адрес: 423831, а/я 17),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение гражданки (Вх. <...>) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Челны ЛТД» № 41 (1196) от 19.10.2016г. в разделе «Объявления» рекламы следующего содержания: **«КОНСУЛЬТАЦИИ, ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ ЗАЙМОВ...8-917-885-32-08»**, которая содержит признаки нарушения, части 1 и части 13 статьи 28 «О рекламе». Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Кроме того, согласно фактам, описанным в обращении, гражданка позвонила по указанному в рекламе номеру для получения консультации, однако ни какой консультации дано не было, гражданке было предложено взять у неопределенных лиц деньги под большой процент.

В данном рекламном объявлении объектом рекламирования являются не консультационные услуги в области финансов, а финансовые услуги, оказываемые неустановленными лицами.

Согласно, системному анализу финансового и банковского законодательства позволяет сделать вывод, что под финансовой деятельностью понимается, в частности, деятельность лиц (лица), в первую очередь, профессиональных участников рынка финансовых услуг, связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из указанной рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги по выдаче займов, о чем свидетельствуют факты, изложенные в обращении гражданки.

При этом также в рекламе содержится указание на оказание консультационных услуг, вместе с тем, из рекламы следует, что консультационные услуги являются одним из объектов рекламирования.

Соответственно, в данном рекламном материале объектом рекламирования выступают как финансовые, так и консультационные услуги.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 -260/2016** по признакам нарушения ч. 1 и ч. 13 ст. 28 законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- 260/2016** к рассмотрению на **28 ноября 2016 года в 16 час. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующими в деле - рекламодателем, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Челны ЛТД» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольников, д. 59, кв. 498; ИНН 1650225691, дата регистрации: 10.06.2011г.; адрес редакции: 423800, РТ, г. Набережные Челны, д. 45/07, 2 подъезд; почтовый адрес: 423831, а/я 17). Явка обязательна.

4. ООО «Челны ЛТД» **в срок до 24 ноября 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о регистрации СМИ;
- договоры на размещение, распространение вышеуказанного рекламного объявления с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ либо иные документы, подтверждающие факт подачи и размещения рекламы;
- согласованный сторонами макет рекламы;
- информацию о лице (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- письменные объяснения по факту распространения рассматриваемого рекламного объявления;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>