

## РЕШЕНИЕ

по делу № 043/05/07-106/2019

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 27 мая 2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 03 июня 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту Комиссия) в составе: <...> ,

в отсутствие заявителя – физического лица;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Бизнес-Лэнд»;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>),

рассмотрев дело № 043/05/07-106/2019, возбужденное по признакам нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38 - ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» в № 33 (473) от 18.08.2018 на странице 10 рекламной информации следующего содержания: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...> Прием узких специалистов гинеколог (узи, мазки), пульманолог, нефролог, лор-врач, онколог-маммолог, ревматолог, кардиолог, нефролог, эндокринолог, гастроэнтеролог, сосудистый хирург, Анализы (гормоны ЩЖ, онкомаркеры, гельминты, мазки, инфекции, УЗИ-диагностика (цифровой 4D-сканер SonoScare S8) – брюшной полости, почек – простаты, мочевого пузыря, мошонки, ТРУЗИ простаты – щитовидной железы, молочных желез, подмышечных лимфоузлов – органов малого таза – гинекологии (внутривагинально), плода – крупных суставов, мягких тканей, позвоночника (шейный и поясничный отделы) – ЭХО-кардиоскопия (УЗИ сердца с цветным доплером) – УЗ-доплерография сосудов: головы ТКДГ шеи – УЗИ – уз-доплерография артерий, вен конечностей Услуги массажа и прцедурного кабинета в летние месяцы пенсионерам скидка 5%\* \*скидка до 31.08.2018 Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы <...> <...> Лиц, № ЛО-43-01-002444 от 01. 12.2016 выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд» Имеются противопоказания, Необходима консультация специалиста» и аналогичной информации, размещенной в № 38 (478) от 22.09.2018 на 6 странице, в № 48 (488) от 01.12.2018 на 6 странице, в № 46 (486) от 17.11.18 на 11 странице*

## УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства при размещении ООО «Бизнес-Лэнд» (<...>) в газете «ProГород Кирово-Чепецк» в № 33 (473) от 18.08.2018 на 10 странице рекламной информации следующего содержания: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...>, <...> Прием узких специалистов гинеколог (узи, мазки), пульманолог <...>»*, а также аналогичной информации, в № 38 (478) от 22.09.2018 на 6 странице, в № 48 (488) от 01.12.2018 на 6 странице и в № 46 (486) от 17.11.18 на 11 странице.

Определением от 28 марта 2019 года в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» и ИП <...> Кировским УФАС России было возбуждено дело № 043/05/07-106/2019 по признакам нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 17 апреля 2019 г..

Определением от 17 апреля 2019 года срок рассмотрения дела № 043/05/07-106/2019 был продлен, рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных сведений от лиц, участвующих в деле, для рассмотрения дела по существу. Рассмотрение дела назначено на 15 мая 2019 г.

Определением от 15 мая 2019 г. рассмотрение дела № 043/05/07-106/2019 было отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных сведений от лиц, участвующих в деле, для рассмотрения дела по существу. Рассмотрение дела назначено на 27 мая 2019г.

Заседание Комиссии, назначенное на 21 мая 2019 года, состоялось в отсутствии:

ответчика - ООО «Бизнес-Лэнд»,

ответчика - индивидуального предпринимателя <...>.

Свою позицию ответчики в письменном виде не изложили.

Комиссия Кировского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Реклама в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, на привлечение внимания к которому направлена реклама, товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация следующего содержания: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>

, Предварительная запись <...> Прием узких специалистов гинеколог (узи, мазки), пульманолог, нефролог, лор-врач, онколог-маммолог, ревматолог, кардиолог, нефролог, эндокринолог, гастроэнтеролог, сосудистый хирург, Анализы (гормоны ЩЖ, онкомаркеры, гельминты, мазки, инфекции, УЗИ-диагностика (цифровой 4D-сканер SonoScape S8) – брюшной полости, почек – простаты, мочевого пузыря, мошонки, ТРУЗИ простаты – щитовидной железы, молочных желез, подмышечных лимфоузлов – органов малого таза – гинекологии (внутриблагалищно), плода – крупных суставов, мягких тканей, позвоночника (шейный и поясничный отделы) – ЭХО-кардиоскопия (УЗИ сердца с цветным доплером) – УЗ-доплерография сосудов: головыТКДГ шеи – УЗИ – уз-доплерография артерий, вен конечностей Услуги массажа и прцедурного кабинета в летние месяцы пенсионерам скидка 5%\* \*скидка до 31.08.2018 Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы<...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-002444 от 01. 12.2016 выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд» Имеются противопоказания, *Необходима консультация специалиста*», размещенная в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» в № 33 (473) от 18.08.2018 на странице 10 рекламной, в № 38 (478) от 22.09.2018 на 6 странице, и информация: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...> Прием узких специалистов гинеколог (узи, мазки), пульманолог, нефролог, онколог-маммолог, ревматолог, кардиолог, невролог, эндокринолог, гастролэнтеролог, детский невролог (<...> высшая категория прием по субботам) Анализы (гормоны ЩЖ, онкомаркеры, гельминты, мазки, инфекции) УЗИ-диагностика (цифровой 4D-сканер SonoScape S8) – брюшной полости, почек – простаты, мочевого пузыря, мошонки, ТРУЗИ простаты – щитовидной железы, молочных желез, подмышечных лимфоузлов – органов малого таза – гинекологии (внутриблагалищно), плода – крупных суставов, мягких тканей, позвоночника (шейный и поясничный отделы) – ЭХО-кардиоскопия (УЗИ сердца с цветным доплером) – УЗ-доплерография сосудов: головыТКДГ шеи – УЗИ – уз-доплерография артерий, вен конечностей Услуги массажа и прцедурного кабинета Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы , акция декабря: УЗИ брюшной полости + прием гастроэнтеролога= 1280<...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-002444 от 01. 12.2016 выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд» Имеются противопоказания, *Необходима консультация специалиста*», размещенная в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» в № 48 (488) от 01.12.2018 на 6 странице и в № 46 (486) от 17.11.18 на 11 странице, адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты), направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования (услугам, предлагаемым медицинским центром «Новый взгляд» ООО «Бизнес-Лэнд»), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам (оказание медицинских услуг, в том числе УЗИ – диагностика, выезд специалистов на дом) и продвижению услуг на рынке, то есть соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и по своему содержанию является рекламой.

Статья 1 Федерального закона «О рекламе» устанавливает реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Содержащаяся в спорной рекламе информация: перечисление услуг, оказываемых ООО «Бизнес-Лэнд», таких как прием врача кардиолога (код В01 015 001), УЗИ – диагностика (код В5.2.052), прием врачей пульманолога (В04 037 001), эндокринолога (В01 058 001), невролога (В01 023 001), гастроэнтеролога (В01 004 001, В01 004 002) ревматолога (В01 040 001), онколога (В04 027 001), нефролога (В04 025 001), гинеколога (В01 001 001-005), прием врача хирурга (В01 057 001), прием врача отоларинголога (В01 028 001) относится к медицинским услугам, включенным в перечень услуг, утвержденный приказом Минздравсоцразвития РФ от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

Следовательно, реклама: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...> Прием <...>*» является рекламой медицинских услуг.

Согласно лицензии № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г., выданной Департаментом здравоохранения Кировской области, ООО «Бизнес-Лэнд» правомочно осуществлять медицинскую деятельность по адресу: <...> следующих видов:

при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по лечебному делу, медицинскому массажу, сестринскому делу;

при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по организации здравоохранения и общественному здоровью, терапии;

при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: гастроэнтерологии, кардиологии, неврологии, нефрологии, онкологии, пульмонологии, ревматологии, УЗИ-диагностике, функциональной диагностике, эндокринологии.

При этом указанная лицензия не содержит сведений о возможности оказания ООО «Бизнес-Лэнд» медицинских услуг по приему врача –гинеколога, лор-врача, сосудистого хирурга.

Однако, в рекламном модуле: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...>, <...>*», размещенном в газете «ПроГород Кирово-

Чепецк» № 33 (473) от 18.08.2018 на странице 10 и в № 38 (478) от 22.09.2018г. на 6 странице в качестве рекламируемой услуги указан прием врача-гинеколога, лор-врача и сосудистого хирурга, со ссылкой на лицензию № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г.

В рекламном модуле: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...> <...>*», размещенном в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» в № 46 (486) от 17.11.18 на 11 странице и в № 48 (488) от 01.12.2018 на 6 странице в качестве рекламируемой услуги указан прием врача-гинеколога со ссылкой на лицензию № ЛО-43-01-002444 от 01.12.2016г.

Следовательно, рекламная информация: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...> Прием узких специалистов гинеколог (узи, мазки), пульманолог, нефролог, лор-врач, <...>*», размещенная № 33 (473) от 18.08.2018 на странице 10 и в № 38 (478) от 22.09.2018г. на 6 странице, № 46 (486) от 17.11.18 на 11 странице и в № 48 (488) от 01.12.2018 на 6 странице газеты «ПроГород Кирово-Чепецк» нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространена в отсутствие лицензии на медицинскую деятельность по оказанию медицинской услуги по приему врача – гинеколога, лор-врача, сосудистого хирурга.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с Договорами № 1258 от 17 сентября 2018 г., № 925 от 01.01.2018 ООО «Бизнес-Лэнд» произведен заказ на размещение рекламных материалов в газете «ПроГород Кирово-Чепецк», следующего содержания: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...> Прием узких специалистов <...>*», в соответствии с которыми ИП <...> обязуется опубликовать представленные ООО «Бизнес-Лэнд» рекламные материалы в № 33 (473) от 18.08.2018, в № 38 (478) от 22.09.2018г., № 46 (486) от 17.11.18, в № 48 (488) от 01.12.2018 газеты «ПроГород Кирово-Чепецк».

Исполнение данных договоров подтверждается приходными кассовыми ордерами № 117 от 23.01.2019, № 2861 от 21.11.2018, № 1902 от 03.08.2018, № 2239 от 17.09.2018, актами № 2757 от 25 августа 2018 г., № 3323 от 29 сентября 2018об, № 4019 от 24 ноября 2018 г. , № 4598 от 22 декабря 2018г. и счетами № 5185 от 31.07.2018, № 5495 от 27.08.2018, № 6540 от 17.10.2018 и № 5999 от 31.10.2018, согласованными ООО «Бизнес-Лэнд» макетами рекламы.

Исследовав указанные документы, Комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем вышеуказанной информации является ООО «Бизнес-Лэнд», а рекламодателем - ИП <...>.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила).

Согласно пункту 47 Правил, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в случае его нецелесообразности.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения нарушение рекламного законодательства прекращено, Комиссия решила предписания об устранении нарушения рекламного законодательства ИП <...> и ООО «Бизнес-Лэнд» не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» **и его должностного лица и ИП <...>**.

Руководствуясь статьями 3, 7 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кировского УФАС России

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: *«Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...> Прием узких специалистов гинеколог (узи, мазки), пульманолог, нефролог, лор-врач, онколог-маммолог, ревматолог, кардиолог, нефролог, эндокринолог, гастроэнтеролог, сосудистый хирург, Анализы (гормоны ЩЖ, онкомаркеры, гельминты, мазки, инфекции, УЗИ-диагностика (цифровой 4D-сканер SonoScape S8) – брюшной полости, почек – простаты, мочевого пузыря, мошонки, ТРУЗИ простаты – щитовидной железы, молочных желез, подмышечных лимфоузлов – органов малого таза –*

гинекологии (внутриблагалищно), плода – крупных суставов, мягких тканей, позвоночника (шейный и поясничный отделы) – ЭХО-кардиоскопия (УЗИ сердца с цветным доплером) – УЗ-доплерография сосудов: головы ТКДГ шеи – УЗИ – уз-доплерография артерий, вен конечностей Услуги массажа и процедурного кабинета в летние месяцы пенсионерам скидка 5%\* \*скидка до 31.08.2018 Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-002444 от 01. 12.2016 выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд» Имеются противопоказания, Необходима консультация специалиста», размещенную в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» в № 33 (473) от 18.08.2018 на странице 10 рекламной, в № 38 (478) от 22.09.2018 на 6 странице, и рекламу: «Медицинский лечебно-диагностический центр «<...>, Предварительная запись <...> Прием узких специалистов гинеколог (узи, мазки), пульманолог, нефролог, онколог-маммолог, ревматолог, кардиолог, невролог, эндокринолог, гастроэнтеролог, детский невролог (<...> высшая категория прием по субботам) Анализы (гормоны ЩЖ, онкомаркеры, гельминты, мазки, инфекции) УЗИ-диагностика (цифровой 4D-сканер SonoScare S8) – брюшной полости, почек – простаты, мочевого пузыря, мошонки, ТРУЗИ простаты – щитовидной железы, молочных желез, подмышечных лимфоузлов – органов малого таза – гинекологии (внутриблагалищно), плода – крупных суставов, мягких тканей, позвоночника (шейный и поясничный отделы) – ЭХО-кардиоскопия (УЗИ сердца с цветным доплером) – УЗ-доплерография сосудов: головы ТКДГ шеи – УЗИ – уз-доплерография артерий, вен конечностей Услуги массажа и процедурного кабинета Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы , акция декабря: УЗИ брюшной полости + прием гастроэнтеролога= 1280 <...> <...> Лиц. № ЛО-43-01-002444 от 01. 12.2016 выд. Департ. Здравоохранения Кир. обл. ООО «Бизнес-Лэнд» Имеются противопоказания, Необходима консультация специалиста», размещенную в газете «ПроГород Кирово-Чепецк» в № 48 (488) от 01.12.2018 на 6 странице и в № 46 (486) от 17.11.18 на 11 странице, так как она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Бизнес-Лэнд» (<...>) не выдавать.

3. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальному предпринимателю <...> (<...>) не выдавать.

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» (<...>) и его должностного лица.

5. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

*статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, также решение может быть обжаловано в суд общей юрисдикции в порядке, предусмотренном статьей 131 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>