

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №48

14 марта 2017 года

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев материалы административного дела №48, возбужденного 01.02.2017 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Бережная аптека «Апрель» / юр. адрес 350007, г. Краснодар, ул. Захарова, 25, оф. 1; факт. адрес 350089, г. Краснодар, пр. Чекистов, 34/1; ИНН 2309136755, КПП 230901001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №16 по Краснодарскому краю 20.06.2013 за ОГРН 1132309004475/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Бережная аптека «Апрель», общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором №35500309046281.

УСТАНОВИЛ:

12.12.2016 в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение ОАО «Ставропольские городские аптеки» (вх. №9346 от 12.12.2016г.) по вопросу ненадлежащей рекламы ООО «Бережная аптека «Апрель», в виде размещенной информации на рекламных листовках: «Аптечный склад ближе – цены ниже! Цены ниже, чем в других аптеках! Приди и убедись!», а также на входных дверях аптеки «Апрель»: «В розницу по оптовым ценам!» (г. Ставрополь, ул. Мира, 284/1) и «Только в «Апреле»! Каждый месяц! Новые предложения! Подарки! Скидки до 50%» (г. Ставрополь, ул. Гризодубовой, 72А).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Использование фразы «Аптечный склад ближе – цены ниже! Цены ниже, чем в других аптеках! Приди и убедись!» создает впечатление, что невозможно приобрести указанные препараты в других аптеках по ценам ниже представленных. Представленный ООО «Бережная аптека «Апрель» сравнительный анализ цен на группу акционных лекарственных препаратов в 19 аптечных предприятиях, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, не является доказательством достоверности вышеуказанной фразы.

Фраза «В розницу по оптовым ценам!», указанная в рекламе, является

недостовойной, что подтверждает представленная ООО «Бережная аптека «Апрель» Лицензия на осуществление фармацевтической деятельности №ЛО-26-02-002540 от 29 сентября 2016 года, в соответствии с которой Общество имеет право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения.

В рекламе «Только в «Апреле»! Каждый месяц! Новые предложения! Подарки! Скидки до 50%» отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре и условиях его приобретения, а именно информация о каких конкретно новых предложениях и подарках идёт речь, каковы условия их получения, условия предоставления скидки до 50%, на какие товары действует скидка, а также в данной рекламе указывается на преимущество рекламируемых товаров, при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодателем вышеуказанных рекламных объявлений является ООО «Бережная аптека «Апрель» / юр. адрес 350007, г. Краснодар, ул. Захарова, 25, оф. 1; факт. адрес 350089, г. Краснодар, пр. Чекистов, 34/1; ИНН 2309136755, КПП 230901001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №16 по Краснодарскому краю 20.06.2013 за ОГРН 1132309004475/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1, 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

27.02.2017 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Бережная аптека «Апрель», в которых общество сообщает, что подтверждением достоверности информации, указанной в рекламном объявлении «Цены ниже, чем в других аптеках! Приди и убедись» является отчет «Акт мониторинга цен на группу акционных лекарственных препаратов в аптечных учреждениях Ставропольского края» за июнь 2016г. Документы, подтверждающие достоверность информации «В розницу по оптовым ценам!» предоставить не возможно, поскольку ООО «Бережная аптека «Апрель» подобную рекламу не

заказывало и не распространяло. Подтверждения достоверности информации, указанной в рекламном объявлении: «Только в «Апреле»! Каждый месяц! Новые предложения! Подарки! Скидки до 50%» отсутствуют, так как плакат с вышеуказанной информацией был размещен по ошибке со стороны ООО «УК Апрель» и был демонтирован во всех аптечных пунктах ООО «Бережная аптека «Апрель» (вх. №05/878 от 27.02.2017).

Указанные доводы ООО «Бережная аптека «Апрель» несостоятельны по следующим основаниям.

Представленный ООО «Бережная аптека «Апрель» сравнительный анализ цен на группу акционных лекарственных препаратов в 19 аптечных предприятиях, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, не является доказательством достоверности информации, указанной в рекламе «Цены ниже, чем в других аптеках! Приди и убедись», так как согласно сведениям из единого реестра лицензий, представленным Территориальным органом Росздравнадзора по Ставропольскому краю – в 2016 году фармацевтическую деятельность в Ставропольском крае осуществляло около 2200 аптечных организаций, имеющих лицензии.

Рекламная информация «В розницу по оптовым ценам!» направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно лекарственным препаратам, реализуемым ООО «Бережная аптека «Апрель» и формирование интереса к данному товару и его продвижение на рынке. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Указанное рекламное объявление расположено непосредственно на входной двери в аптеку «Апрель» по адресу: г. Ставрополь, ул. Мира, д. 284/1. Указанный адрес есть в приложении к лицензии №ЛО-26-02-002540 от 29 сентября 2016 г. на осуществление фармацевтической деятельности, выданной ООО «Бережная аптека «Апрель». Размещение и распространение спорной рекламы осуществлено в интересах ООО «Бережная аптека «Апрель» в целях продвижения на товарном рынке продаваемых им товаров. Следовательно, рекламодателем указанного рекламного объявления является ООО «Бережная аптека «Апрель».

Целями Закона о рекламе является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона о рекламе).

Исходя из названных норм Закона о рекламе в их системной взаимосвязи, а также учитывая место распространения спорной рекламы (непосредственно место осуществления ООО «Бережная аптека «Апрель» своей деятельности), размещение и распространение спорной рекламы осуществлено в интересах ООО «Бережная аптека «Апрель» в целях продвижения на товарном рынке продаваемых им товаров.

Кроме того, учитывая местонахождение наружной рекламы (непосредственно на входных дверях аптеки, расположенной по адресу: г. Ставрополь, ул. Мира, 284/1) Общество не могло ни знать о её существовании.

Следовательно, довод ООО «Бережная аптека «Апрель» о том, что оно не является рекламодателем спорной рекламы, несостоятелен. Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

Довод ООО «Бережная аптека «Апрель» о том, что вышеуказанная реклама размещена ООО «УК Апрель» не состоятелен по следующим причинам. Рекламное объявление: «Только в «Апреле»! Каждый месяц! Новые предложения! Подарки! Скидки до 50%» расположена непосредственно на входной двери в аптеку «Апрель» по адресу: г. Ставрополь, ул. Гризодубовой, 72А. Указанный адрес есть в приложении к лицензии №ЛО-26-02-002540 от 29 сентября 2016 г. на осуществление фармацевтической деятельности, выданной ООО «Бережная аптека «Апрель». Размещение и распространение спорной рекламы осуществлено в интересах ООО «Бережная аптека «Апрель» в целях продвижения на товарном рынке продаваемых им товаров. Следовательно, рекламодателем указанного рекламного объявления является ООО «Бережная аптека «Апрель».

Таким образом, ООО «Бережная аптека «Апрель» допущены нарушения пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, а также рекламы содержащей недостоверную информацию о стоимости товара и о преимуществах рекламируемого товара, и тем самым вводящей потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Совершенное ООО «Бережная аптека «Апрель» административное правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую

деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Бережная аптека «Апрель» является субъектом малого и среднего предпринимательства. Поскольку общество уже привлекалось к административной ответственности Ставропольским УФАС России (Постановление о наложении штрафа №35 от 29.02.2016), на ООО «Бережная аптека «Апрель» не распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №35 вступило в законную силу 10.12.2016.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не установлено. В то же время имеются обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ, обстоятельством, отягчающим административную ответственность, признаётся повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истёк срок, предусмотренный статьёй 4.6 настоящего Кодекса.

В соответствии со статьёй 4.6 КоАП РФ, следует, что лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного

года со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания.

ООО «Бережная аптека «Апрель» было подвергнуто административному наказанию в соответствии с Постановлением №35 о наложении штрафа от 29.02.2016г. На сегодняшний день штраф не оплачен. Указанное Постановление о наложении штрафа было обжаловано в Арбитражном суде Ставропольского края. Решением Арбитражного суда Ставропольского края от 30.11.2016 Постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №35 оставлено в силе. Постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №35 вступило в законную силу 10.12.2016.

На основании статьи 4.3 КоАП РФ, вышеуказанное обстоятельство признаётся, как обстоятельство, отягчающее административную ответственность.

Руководствуясь пунктами 1, 4 части 3 статьи 5 и частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Бережная аптека «Апрель» / юр. адрес 350007, г. Краснодар, ул. Захарова, 25, оф. 1; факт. адрес 350089, г. Краснодар, пр. Чекистов, 34/1; ИНН 2309136755, КПП 230901001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №16 по Краснодарскому краю 20.06.2013 за ОГРН 1132309004475/ виновным в совершении нарушений пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Назначить ООО «Бережная аптека «Апрель» / юр. адрес 350007, г. Краснодар, ул. Захарова, 25, оф. 1; факт. адрес 350089, г. Краснодар, пр. Чекистов, 34/1; ИНН 2309136755, КПП 230901001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №16 по Краснодарскому краю 20.06.2013 за ОГРН 1132309004475/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере двухсот тысяч рублей (200.000).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005,

БИК 040702001, ОКТМО 07701000. Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140. Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе по Постановлению №48 от 14.03.2017. УИН: 0319883112031400000722592.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.