

РЕШЕНИЕ № 149

«28» мая 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 24.05.2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 28.05.2013 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника отдела, Слаутина Е.М. – государственный инспектор, рассмотрев дело № 149 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ТВК-6» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ТВК-6» по доверенности б/н от 25.03.2013 <...>,

в присутствии представителя ООО «ТВК-6» по доверенности б/н от 21.03.2013 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 01.02.2013 г. в эфире телеканала «ДТВ-Красноярск» - «Перец» было выявлено распространение рекламного видеоролика следующего содержания: «...Китайская еда в коробочках невероятно популярна во всем мире. Поклонники национальной кухни есть и в Красноярске. Ведь это возможность быстро и вкусно поесть. Оригинальный ни с чем не сравнимый вкус, большое количество специй, приправ и соусов покоряют с первого

раза... Особенностью китайской кухни является сковорода «вок». Благодаря округлому дну сковороды и вращательной технологии обжарки продукты приобретают необычный вкус, аромат и сохраняют витамины... Служба доставки китайской еды «Кимс». Звоните по телефону 217-00-00 или заходите на сайт openkims.ru» (далее - Реклама). Реклама содержит интервью потребителей с положительными отзывами о китайской еде в коробочках и шеф-повара об ингредиентах, добавляемых при приготовлении китайской еды.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой китайской еды в коробочках «Кимс» и службы доставки китайской еды в коробочках «Кимс».

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

Согласно статье 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиям формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 14 Правил продажи товаров дистанционным способом покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором

должны быть указаны вид услуги, время её исполнения и стоимость, обязательства покупателя.

Согласно пункту 18 Правил продажи товаров дистанционным способом обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что способ продажи товара службой доставки китайской еды «Кимс», посредством ознакомления потребителя с описанием товара на сайте в сети Интернет www.openkims.ru, является дистанционным.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно части 1 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, являющегося продавцом товаров.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренного статьей 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является ООО «ТВК-6».

По данному факту 24.04.2013 года Красноярским УФАС России в отношении ООО «ТВК-6» было возбуждено дело № 149 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно сведениям свидетельства Министерства Российской Федерации по налогам и сборам ООО «ТВК-6» зарегистрировано Администрацией Железнодорожного района г. Красноярска 16.11.1999 за основным государственным регистрационным номером <...>.

В материалах дела № 149 имеются письменные пояснения, представленные представителем ООО «ТВК-6» по доверенности б/н от 21.03.2013 <...>, из которых следует, что в рассматриваемой Рекламе действительно не указаны сведения о продавце товаров при дистанционном способе их продаже, необходимые в соответствии с требованиями статьи 8 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с приказом № 38/2 от 03.09.2012 лицом, ответственным за соблюдение законодательства о рекламе является исполнительный директор ООО «ТВК-6» <...>. В объяснительной от 26.04.2013 исполнительный директор ООО «ТВК-6» <...>

указала, что контроль по указанной Рекламе осуществляла она, однако на согласование ее юристу она не направила, поскольку не поняла, что в Рекламе идет речь о дистанционной продаже товара. Исполнительный директор ООО «ТВК-6» свою вину признает и готова понести ответственность в установленном порядке.

Согласно приказу № 38/2 от 03.09.2012 для обеспечения надлежащего контроля за соблюдением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе генеральный директор ООО «ТВК-6» <...> приказывает возложить ответственность за соблюдение требований Федерального закона «О рекламе» при производстве и размещении рекламно-информационных материалов на исполнительного директор ООО «ТВК-6» <...>.

В силу пункта 1.1 предмета договора № 182р на производство и размещение рекламно-информационного материала от 12.11.2012 года, заключенного между ООО «ТВК-6» и ООО «Кимс» (далее – Договор), ООО «Кимс» поручает, а ООО «ТВК-6» принимает на себя обязательство по производству и размещению рекламно-информационного материала ООО «Кимс» в эфире телекомпании «ТВК – город» («ДТВ – Красноярск») на частотном канале 1 ТВК в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

Согласно пункту 1 приложения № 5 к Договору ООО «ТВК-6» производит и размещает рекламно-информационные материалы ООО «Кимс» в эфире телекомпании «ТВК – город» («ДТВ – Красноярск») на частотном канале 1 ТВК, в период с 21 января 2013 г. по 3 февраля 2013 г. на сумму 62 850 руб., НДС не облагается с применением упрощенной системы налогообложения.

В соответствии со сведениями акта № 45 от 31 января 2013 г. ООО «ТВК-6» оказало услуги размещения Рекламы на канале ДТВ-Красноярск «Ценная информация» в полном объеме и в срок, ООО «Кимс» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

В результате изучения материалов дела № 149 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «ТВК-6», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ООО «ТВК-6» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу товаров при дистанционном способе их продажи, распространенную ООО «ТВК-6» (<...>), поскольку она нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ТВК-6» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

	О.П. Харченко	
Председатель Комиссии		ООО «ТВК-6»
Члены Комиссии	О.А. Чуракова	<...>

Е.М. Слаутина

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» мая 2013 года

г. Красноярск

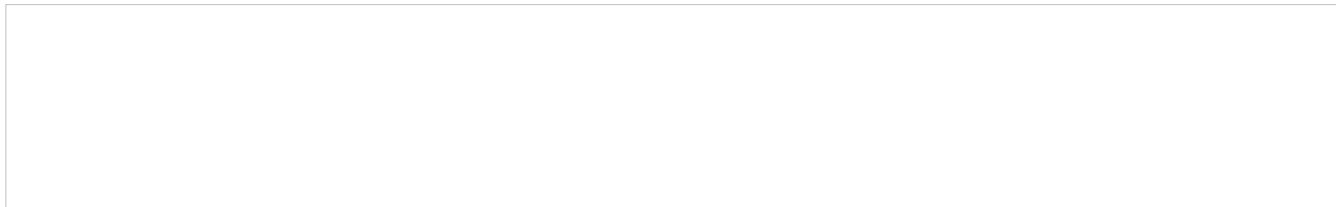
Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника отдела, Слаутина Е.М. – государственный инспектор, на основании своего решения от 28.05.2013 по делу № 149 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «ТВК-6» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТВК-6» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «ТВК-6» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19