

Заявителю

<...>

ПАО «Вымпел-Коммуникации»

454020, г. Челябинск,

ул. Энтузиастов, 30

e-mail: eileontev@clb.beeline.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 42-08/2017

08 июня 2017 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя +7-952-***-**-01 через SMS-центр +7-904-***-**-00 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление физического лица по факту поступления 21 февраля 2017 года в 18:50 на телефонный номер <...> -912-***-**-28 смс-сообщения с рекламой: «>-Дует? Ремонт Окон\Дверей. Выезд и диагностика Бесплатно 8964****11» от отправителя +7-952-***-**-01 через SMS-центр +7-904-***-**-00 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонные номера +7-952-***-**-01 и +7-904-***-**-00 входят в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл» Пермский край.

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» Пермский край представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 22.02.2017 в 16:50 (UTC +3 Московское время) было направлено смс-сообщение от абонента +7952****01 на абонентский номер <...> *****28.

Абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +7952****01 закреплен за физическим лицом – абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Пермский край) – <...>.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -964-***-**-11 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Вымпел-Коммуникации».

От ПАО «Вымпел-Коммуникации» документы и письменные пояснения не поступили.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя +7-952-***-**-01 через SMS-центр +7-904-***-**-00, а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (21 февраля 2017 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем следует признать <...>, которая является владельцем телефонного номера +7-952-***-**-01 и отправителем sms-сообщения с рекламой без предварительного согласия абонента +7-912-***-**-28.

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ПАО «Вымпел-Коммуникации» и истребовать необходимые документы и информацию для полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 42-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 42-08/2017 к рассмотрению на **03 августа 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) <...>;

3.3) ПАО «Вымпел-Коммуникации».

4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 01 августа 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -912-***-**-28 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-912-***-**-28 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...> -912-***-**-28;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. **ПАО «Вымпел-Коммуникации»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 01 августа 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) сведения (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно- правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты) о владельце телефонного номера 8-964-***-**-11 с приложением договора об оказании услуг связи;

5.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

