

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Республике Коми**

Определение

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/5-790/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

18 декабря 2019 года

№ 03-01/9813

г. Сыктывкар

ООО «Колорадо»

Коммунистическая ул.,
д. 18, г. Сыктывкар, 167000

**ГАУ РК «Театр драмы им. В.
Савина»**

Первомайская ул., д. 56,
г. Сыктывкар, 167000

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев обращение <...> (вх. № 5761 от 19.11.2019) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> (далее – <...>, заявитель), направленное Управлением Роспотребнадзора по Республике Коми письмом от 14.11.2019 № 11-00-04/69-11189-2019 (вх. № 5761 от 19.11.2019).

Как следует из материалов заявления, 17.10.2019 через электронный сервис покупки билетов <...> приобрела билет на спектакль Академического театра драмы им. В. Савина, ознакомившись на сайте театра (<http://komidrama.ru/>) с информацией о скидке, предоставляемой в кафе «Комильфо» в обмен на театральный билет. Однако при посещении кафе «Комильфо» заявленная скидка заявителю не была предоставлена.

В результате рассмотрения материалов обращения установлено следующее.

На сайте Академического театра драмы им. В. Савина в рубрике «Новости» 09.09.2019 размещена информация следующего содержания: «Подарок зрителям от кафе Комильфо к открытию 90го сезона Комильфо Кафе ПОЛУЧИ СКИДКУ 50% В ОБМЕН НА БИЛЕТ СО СПЕКТАКТЯ Скидка действует в течение трёх дней от даты спектакля* г. Сыктывкар ул. Первомайская 62 *при использовании билет изымается. Скидка распространяется только на билеты Академического театра драмы им. Савина Предложение не суммируется с другими акциями и предложениями. Ура! Ура! Академический театр драмы им. В. Савина и Кафе Комильфо объявляют о своей дружбе!!! Билет со спектакля театра драмы им. В. Савина станет купоном на 50% скидку в Комильфо! Помните вопрос: что связывает Комильфо и Академический театр драмы им. В. Савина? Так вот, нас связывает любовь к людям – клиентам и зрителям! Подробности по телефону: <...>» (<http://komidrama.ru/novosti/podarok-zritelyam-ot-kafe-komilfo-k-otkrytiyu-90go-sezona/>).

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – кафе «Комильфо», формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой.

В силу п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из заявления следует, что <...> через электронный сервис покупки билетов <...> приобрела билет на спектакль «Свободная пара» Академического театра драмы им. В. Савина на <...>. После спектакля <...> при посещении заявителем кафе «Комильфо» в обмен на театральный билет заявителю была предоставлена скидка в размере 25%. В связи с чем, заявитель считает, что рассматриваемая реклама вводит потребителей в заблуждение. В доказательство заявителем представлена копия предварительного счёта № <...> от <...>, из которого видно, что скидка на заказанные блюда предоставлена в размере 25 %.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидки (по состоянию на <...>).

Также заявителем приложена копия электронной переписки с представителем кафе «Комильфо» от <...> по вопросу непредставления заявленной скидки в размере 50%. В ответе представитель кафе ссылается на то, что указанная акция закончилась, действующая скидка в обмен на билет составляет 25%.

В ходе рассмотрения заявления также установлено, что на сайте Академического театра драмы им. В. Савина в рубрике «Новости» 11.11.2019 размещена информация о предоставлении скидки в размере 25% в кафе «Комильфо» в обмен на билет театра (<http://komidrama.ru/novosti/komilfo-darit-skidku-25-za-bilet-v-teatr/>).

Однако распространение на сайте театра рассматриваемой рекламы (о скидке в размере 50%) также имеет место. Данная информация находится в открытом доступе, и в ней не указаны какие-либо ограничения по срокам проведения акции, кроме срока действия скидки 50% – в течение трёх дней от даты спектакля.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том

числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая реклама не содержит информацию о сроках проведения акции с предоставлением скидки в размере 50% на услуги кафе «Комильфо». Данное условие является существенной для потребителя информацией, и его отсутствие искажает смысл информации и способно обмануть сформированные рекламой ожидания потребителей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения услуг кафе «Комильфо», при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований, установленных п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несёт рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несёт ответственность за нарушение требований ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Колорадо», рекламораспространителем – ГАУ РК «Театр драмы им. В. Савина».

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/5-790/2019 по признакам нарушения п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Колорадо», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 18, ОГРН 1041100430513, ИНН 1101119847, КПП 110101001;

2.3. заинтересованное лицо – ГАУ РК «Театр драмы им. В. Савина», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 56, ОГРН 1021100523124, ИНН 1101485307, КПП 110101001.

3. Назначить дело № 011/05/5-790/2019 к рассмотрению **на 17 января 2020 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «Колорадо» в срок не позднее 15 января 2020 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. Копию устава ООО «Колорадо» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

4.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

4.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её

наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.6. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.8. О сроках проведения акции, указанной в рассматриваемой рекламе (с указанием дат начала и окончания действия акции).

4.9. Копию документа (приказа, соглашения, иного), регламентирующего условия и сроки проведения акции, указанной в рассматриваемой рекламе. В случае отсутствия такого документа – представьте соответствующие письменные пояснения.

4.10. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

4.11. О должностном лице ООО «Колорадо», ответственном за соблюдение Обществом рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.12. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.11 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.13. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.11 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

5. ГАУ РК «Театр драмы им. В. Савина» в срок не позднее 15 января 2020 года представить следующие надлежащим образом заверенные копии

документов и письменную информацию:

5.1. Копию устава ГАУ РК «Театр драмы им. В. Савина» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

5.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

5.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

5.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

5.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.6. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

5.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

5.8. О сроках проведения акции, указанной в рассматриваемой рекламе (с указанием дат начала и окончания действия акции).

5.9. Копию документа (приказа, соглашения, иного), регламентирующего условия и сроки проведения акции, указанной в рассматриваемой рекламе. В случае отсутствия такого документа – представьте соответствующие письменные пояснения.

6. <...> (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие не позднее 15 января 2020 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: tol1@fas.gov.ru и направить такое

обращение по почте.

7. ООО «Колорадо» обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя не позднее 15 января 2020 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

8. ГАУ РК «Театр драмы им. В. Савина» обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя не позднее 15 января 2020 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии

<...>