

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу

25.12.2014

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

•

члены комиссии:- начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Д.А. Шелестенко,

- специалист-эксперт Е.А. Высочина,

рассмотрев дело № 35, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Обществом с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», Общество) <...>,

в отсутствие:

представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»;

заявителя — <...>,

УСТАНОВИЛА:

06 августа 2014 года в Липецкое УФАС России поступило заявление от гражданина <...> (Вх. № 367-з), которое содержит сведения: «31 июля 2014 года на мое обозрение попал рекламный каталог торгового центра Метро Кэш энд Керри «YOU & METRO» (период действия с 24 июля 2014 года по 06 августа 2014 года). На девятой странице каталога предлагалось приобрести фундук жареный «ARO» 300 г. 3 по цене 2, стоимостью 114,99 шт. вместо: 219,90. Цена приобретенного мной фундука жаренного «ARO» 300 г. составила 434 руб. 91 коп. (144,97 * 3 шт.) На мой вопрос: «по какой причине цена фундука не соответствует представленной в каталоге» персонал торгового центра Метро Кэш энд Керри мне так и не ответил. При обращении на стойку информации сотрудники торгового центра Метро Кэш энд Керри по данному вопросу ничего вразумительного мне так и не смогли пояснить. Считаю, что реклама торгового центра Метро Кэш энд Керри в каталоге

содержит не соответствующие действительности сведения о цене товара.».

Для подтверждения фактов, изложенных в заявлении Управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области после анализа обращения гражданина в адрес Общества с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кэш энд Керри» <...> (далее – ООО «МЕТРО Кэш энд Керри») за № 4336-04 12.08.2014 года направило письменный запрос о предоставлении следующих документов и сведений:

- информации о лице, являющегося в силу п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- информации о лице, являющегося в силу п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- информации о лице, являющегося в силу п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов);

- копии договора с рекламоизготовителем, рекламораспространителем указанного рекламного каталога на предмет его изготовления и (или) распространения в г. Липецк;

-
-
-

- копий распорядительных документов общества о проводимых акциях на товары, указанные в рекламном каталоге;

- копий документов подтверждающих соответствие скидок указанных в рекламном каталоге, фактическим скидкам, которые предоставлялись при реализации товара в торговом центре «МЕТРО» по адресу: <...>;

- копии кассового чека № 00185 (ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ», кассир: 217, 31-07-2014, 19:39);

- копии свидетельства о регистрации СМИ «YOU & METRO»;

- иные документы, по Вашему усмотрению.

В ответ на запрос ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» предоставило информацию о том, что рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы (каталога) является ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» <...>, рекламопроизводителем — ООО «Издательский дом «Вояж»<...>.

- .1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Определением о возбуждении дела № 35 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе дело было назначено к рассмотрению на 16.12.2014 на 14 часов 15 минут.

ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», <...>, их представители с надлежащим образом оформленными полномочиями на не явились, дополнительных пояснений не представили. О дате и времени рассмотрения дела № 35 ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», <...> надлежащим образом уведомлены (о чем свидетельствуют доказательства, имеющиеся в материалах дела).

В своих пояснениях по определению о возбуждении дела № 35 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представитель ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» - <...>, действующий по доверенности № 110/14/д от 20.01.2014 пояснил следующее. В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. К сведениям о цене относятся как непосредственное указание цены, так и порядок ее предоставления, таким образом, сведения о возможности изменения цены в одностороннем порядке также относятся к сведениям о цене. В соответствии с общими условиями действия рекламного каталога «МЕТРО Кэш энд Керри» период действия с 24.07.2014 по 06.08.2014 (стр.2 рекламного каталога) ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить цену товара без предварительного уведомления.

На основании вышеизложенного представитель Общества считает, что событие правонарушения отсутствует, поскольку до потребителя рекламы были доведены полные сведения о цене.

Обозрев каталог Общества «YOU & METRO» (период действия с 24 июля по 6

августа 2014 года) Комиссия приходит к выводу, что печатное издание адресовано только клиентам в лице держателей карт ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», что указано на странице второй каталога. Также информация о том, что ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» вправе изменить цену товара без предварительного уведомления действительно содержится на второй странице каталога. При этом, на девятой странице данного каталога под звездочкой имеется следующая информация: «Свежие цены каждый день. Цена является приблизительной. Точная цена определена в прейскуранте ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», действующим на день совершения покупки. Информацию о цене Вы можете уточнить в ТЦ Вашего города или на сайте <...>

Таким образом, в ходе рассмотрения дела № 35 наличие фактов нарушения п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» со стороны ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» не подтвердилось.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия 16.12.2014

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № 35 прекратить.