

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель Управления,

члены Комиссии: . – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления – начальника отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, . – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 11 мая 2016 года дело № 270/3-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению Отделения - Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации от 22.03.2016 № Т489-9-13/2223 (вх.№1473 от 23.03.2016) с дополнением такого обращения от 28.03.2016 № Т489-9-13/2417 (вх.№1592 от 30.03.2016), в котором сообщается о факте распространения в общественных местах города Саранска рекламы «Столичный центр финансовых услуг **ЗАЙМЫ 1% в день** акция Акция действует с 05.10.2015 по 31.03.2016 Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Большевикская 60, помещение 23, офис 506 а сайт: www.scfu.ru тел.: 30-91-82; 30-91-35 +7-927-276-91-82 Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг». Адрес регистрации: Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевикская, д.60, помещение 23 (офис 506А). ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443. Регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663. Заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта. Срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб. Срок проведения акции с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. Реклама. Не является публичной офертой. Полные условия предоставления займов размещены на сайте ООО МФО «Столичный ЦФУ» www.scfu.ru, E-mail: centrscfu@mail.ru», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя – Отделения – Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, 32), интересы которого представляет Тпо доверенности 13 АА 0605409 от 01.04.2016г.,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг» (ИНН 1328008443; ОГРН 1131328001782; сокращенное наименование – ООО МФО «Столичный ЦФУ»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевикская, д.60, пом. 23, оф. 506 а), интересы которого представляет Караева М.В. по доверенности от 10.05.2016г.,

УСТАНОВИЛА:

В Мордовское УФАС России поступило обращение Отделения -

Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации от 22.03.2016 № Т489-9-13/2223 (вх.№1473 от 23.03.2016) и дополнение к такому обращению от 28.03.2016 № Т489-9-13/2417 (вх.№1592 от 30.03.2016) с претензиями к распространяемому в общественных местах города Саранска рекламному материалу ООО МФО «Столичный ЦФУ», содержащему следующую информацию: «Столичный центр финансовых услуг **ЗАЙМЫ 1% в день** акция Акция действует с 05.10.2015 по 31.03.2016 Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Большевикская 60, помещение 23, офис 506 а сайт: www.scfu.ru тел.: 30-91-82; 30-91-35 +7-927-276-91-82 Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг». Адрес регистрации: Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевикская, д.60, помещение 23 (офис 506А). ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443. Регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663. Заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта. Срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб. Срок проведения акции с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. Реклама. Не является публичной офертой. Полные условия предоставления займов размещены на сайте ООО МФО «Столичный ЦФУ» www.scfu.ru, E-mail: centrcfu@mail.ru».

По мнению обратившегося лица в такой рекламе отсутствует информация относительно вида займа, на который распространяются рекламируемые условия акции при том, что такие условия займа на рекламном материале выполнены мелким шрифтом на темном фоне, что значительно затрудняет их восприятие, и тем самым может ввести в заблуждение потенциальных потребителей относительно рекламируемой услуги, что носит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании поступившего обращения вынесено определение Мордовского УФАС России от 20.04.2016 № 713 о возбуждении дела № 270/3-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В рамках возбужденного дела ООО МФО «Столичный ЦФУ» с письмом от 05.05.2016 № 69 (вх.№2162 от 05.05.2016) предоставило документы и сведения по существу настоящего разбирательства.

На заседании Комиссии представитель Национального банка по Республике Мордовия поддержал заявленные требования в полном объеме и при этом пояснил, что выводы о нечитаемости рекламы, изложенные в заявлении, основаны на ознакомлении с макетом рекламы, а не на осмотре места размещения самой рекламы.

Представитель ООО МФО «Столичный ЦФУ», поддержав позицию Общества, изложенную в письме от 05.05.2016 № 69 (вх.№2162 от 05.05.2016), устно пояснила, что при размещении рассматриваемой рекламы Общество старалось соблюдать законодательно установленные требования в сфере рекламы и при этом руководствовалось разъяснениями ФАС России относительно рекламы финансовых услуг, и тем самым в своей рекламе отразило все условия займа по проводимой акции, которые были размещены в рекламе, ориентированной на пешеходов и установленной стационарно на высоте 1,5 метра от земли, то есть на

зрительном уровне пешеходов, которые могли подойти и ознакомиться с текстом условий, выполненным буквами высотой до 1,5 см, что делало информацию легкодоступной и она считывалась без затруднений. При этом Караева М.В. подтвердила, что ООО МФО «Столичный ЦФУ» заключает договоры займа по нескольким видам займов на условиях, изложенных в Правилах предоставления займов Общества (в редакции от 01.09.2015г. предусматривалось 6 видов займов, в редакции от 29.03.2016г. – 3 вида займов), в рекламном материале указаны условия займа «Универсальный», по которым, по мнению Караевой М.В., выдаются займы физическим лицам.

Вместе с тем, сообщила, что баннер с рассматриваемой рекламой, актуальной в период проведения рекламируемой акции, демонтирован после 31 марта 2016 года, то есть по окончании срока проведения акции.

., ознакомившись в фото-фиксацией фактического размещения рассматриваемой рекламы, предоставленной в материалы дела с письмом ООО МФО «Столичный ЦФУ» от 05.05.2016 № 69 (вх.№2162 от 05.05.2016), устно согласился с тем, что реклама может быть непосредственно воспринимается в целом.

Исследовав документы и материалы в их совокупности, а также выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Рекламный материал, предоставленный заявителем, по своему содержанию соответствует наружной рекламе, фото- и видео- фиксация которой предоставлены с письмом ООО МФО «Столичный ЦФУ» от 05.05.2016 № 69 (вх.№2162 от 05.05.2016).

Демонстрируемая с использованием средства наружной рекламы информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности Столичного центра финансовых услуг, предлагающего займы по акции 1% в день, поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на таких условиях, и тем самым способствует продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является

деятельность Столичного центра финансовых услуг, предлагающего займы по акции 1% в день.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займами на указанных в ней условиях, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Просмотр материалов фото- и видео-фиксации рассматриваемой наружной рекламы показал, что в тексте распространенной рекламы содержатся разъясняющие надписи: о наименовании лица, предоставляющего услуги займа, его адресе и идентификационных данных - Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг», Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевикская, д.60, помещение 23 (офис 506А), ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443, регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663; об условиях займа - заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта, срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб.; о сроке действия акции - с 05.10.2015 по 31.03.2016.

Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг» зарегистрировано в качестве юридического лица 24.12.2013 за основным государственным регистрационным номером 1131328001782, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Инспекцией Федеральной налоговой службы по Октябрьскому району г.Саранска, серия <...> а также сведениями, размещенными на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 23.03.2016 имеется в материалах дела).

ООО МФО «Столичный ЦФУ» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций 30.01.2014г. под регистрационным номером записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 651403389004663, что подтверждается свидетельством Центрального банка Российской Федерации (имеется в материалах дела).

Согласно пунктам 1 и 2 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 настоящего Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование); микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

В силу пунктов 3 и 4 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрозаем - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей один миллион рублей; договор микрозайма - договор займа, сумма которого не превышает сумму, установленную пунктом 3 настоящей части.

Согласно части 2.1 статьи 3 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Следовательно, рекламируемая деятельность Столичного центра финансовых услуг (ООО МФО «Столичный ЦФУ») по выдаче займов, на законных основаниях имеющего статус микрофинансовой организации, допустима к распространению.

Из сведений, поступивших с письмом ООО МФО «Столичный ЦФУ» от 05.05.2016 № 69 (вх.№2162 от 05.05.2016) следует, что баннер (размером 2,48 м x 1,25 м) с рекламным материалом изготовлен на основании договора оказания рекламных услуг №90 от 08.12.2015г., заключенного между ООО МФО «Столичный ЦФУ» и ООО «Арт-Студия Успех», и в последующем такая рекламная конструкция была установлена на ограждении мини-ярмарки «Сад-огород», с западной стороны торгового комплекса ООО «Ринг», расположенного по адресу: г.Саранск, ул.Веселовского, 62а, на основании договора аренды имущества № 03/15 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 18.12.2015г., заключенного между ООО «Ринг» и ООО МФО «Столичный ЦФУ».

Учитывая изложенное, следует признать, что рассматриваемая наружная реклама Столичного центра финансовых услуг по выдаче займов распространялась в период с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года, при производстве, размещении и распространении которой рекламодателем выступило ООО МФО «Столичный ЦФУ».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исследование материалов фото- и видео-фиксации, предоставленных ООО МФО «Столичный ЦФУ» с письмом от 05.05.2016 № 69 (вх.№2162 от 05.05.2016), свидетельствует о том, что рекламная конструкция установлена на стеновом ограждении в зоне движения пешеходов на уровне, находящемся в прямой видимости пешеходов, и тем самым подаваемая с её использованием реклама целиком доступна для непосредственного зрительного восприятия пешеходами.

Информационное наполнение рекламной конструкции состоит из четырех информационных полей, каждое из которых оформлено своим цветовым фоном.

Основное наполнение рекламной конструкции (при прочтении сверху вниз) занимают три информационных поля с нанесенными крупным контрастным красно-черным шрифтом надписями: 1) «Столичный центр финансовых услуг», 2) «**ЗАЙМЫ**

1% в день акция Акция действует с 05.10.2015 по 31.03.2016», 3) «Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Большевистская 60, помещение 23, офис 506 а сайт: www.scfu.ru тел.: 30-91-82; 30-91-35 +7-927-276-91-82».

Нижняя часть рекламной конструкции содержит четвертое информационное поле, на котором нанесены разъясняющие надписи, выполненные черным контрастным шрифтом, более мелким по сравнению со шрифтом основной части информации: 4) «Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг». Адрес регистрации: Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевистская, д.60, помещение 23 (офис 506А). ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443. Регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663. Заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта. Срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб. Срок проведения акции с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. Реклама. Не является публичной офертой. Полные условия предоставления займов размещены на сайте ООО МФО «Столичный ЦФУ» www.scfu.ru, E-mail: centrcfu@mail.ru».

Для прочтения разъясняющих надписей, с учетом их расположения, не требуется применения специальных усилий и специальных средств, поэтому их визуализация не вызывает затруднения.

Следовательно, фактически установленные обстоятельства не свидетельствуют о невозможности прочтения разъясняющих надписей, воспринимаемых как продолжение основной информационной составляющей рекламы.

На этом основании Комиссия отклоняет предположения Отделения - Национального банка по Республике Мордовия Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации относительно того, что существует вероятность затруднения восприятия текста рекламы.

Между тем, в рассматриваемой рекламе сообщаются сведения об условиях займа, предлагаемого по акции 1% в день, а именно: заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта, срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб.

Условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», в состав которых входят общие и индивидуальные условия. В силу названной статьи к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения; иные платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует из условий договора потребительского кредита (займа).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

ООО МФО «Столичный ЦФУ» для оказания услуг по выдаче займов разработало и утвердило Правила предоставления займов Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг» в редакции от 01.09.2015г. и в редакции от 29.03.2016г., Общие условия договора займа Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг» (Приложение №1 к Информации об условиях предоставления, использования и возврата займов) в редакции от 01.09.2015г. и в редакции от 29.03.2016г., Информацию об условиях предоставления, использования и возврата займов Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых услуг» в редакции от 01.09.2015г. и в редакции от 29.03.2016г.

Из таких документов следует, что ООО МФО «Столичный ЦФУ»:

- до 29.03.2016г. предоставляло займы по 6 видам: 1) заем физическим лицам «Универсальный»: погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в неделю/единовременно, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб., срок займа от 7 дней до 21 дня, ставка 730% годовых; 2) заем физическим лицам «Надёжный заемщик»: заем предоставляется добросовестным заемщикам, у которых имеется не менее 2-х погашенных займов на сумму не менее 10000 рублей, погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в неделю/единовременно, сумма займа от 1000 руб. до 50000 руб., срок займа от 7 дней до 21 дня, ставка 547,5% годовых; 3) заем физическим лицам «Пенсионный»: погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в неделю/единовременно, наличие пенсионного удостоверения, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб., срок займа от 7 дней до 21 дня, ставка 657% годовых; 4) заем физическим лицам «Автолюбитель»: погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в месяц/в неделю/единовременно, залог автомобиля по стоимости $\frac{1}{2}$ от рыночной, передача на хранение паспорта транспортного средства в ООО МФО «Столичный ЦФУ» обязательна, сумма займа от 5000 руб. до 1000000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых; 5) заем физическим лицам «Привилегированный»: заем предоставляется заемщикам – учредителям, директорам, руководящему составу юридических лиц/ИП, добросовестным заемщикам, у которых имеется не менее 5-ти погашенных займов на сумму не менее 10000 рублей/физическим и юридическим лицам, предоставившим обеспечение по займу, погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в месяц/в неделю/единовременно, сумма займа от 5000 руб. до 1000000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых; 6) заем юридическим лицам/индивидуальным предпринимателям: условия выдачи займа зависят от результатов проведенного анализа финансового состояния потенциального заемщика, поручительство учредителя/директора/лица, оказывающего влияние на финансово-хозяйственную деятельность, сумма займа от 50000 руб. до 1000000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых;

- с 29.03.2016г. предоставляет займы по 3 видам: 1) заем физическим лицам

«Универсальный»: погашение займа осуществляется единовременно, сумма займа от 1000 руб. до 50000 руб., срок займа от 7 дней до 21 дня, ставка 365% годовых, но не более предельных значений полной стоимости займов, установленных Центральным Банком России; 2) заем «Привилегированный»: заем предоставляется физическим лицам, предоставившим обеспечение по займу либо имеющим высокую деловую репутацию/положительную кредитную историю, погашение займа осуществляется равными частями 1 раз в месяц/ежемесячно/единовременно, сумма займа от 5000 руб. до 500000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых, но не более предельных значений полной стоимости займов, установленных Центральным Банком России; 3) заем юридическим лицам/индивидуальным предпринимателям: условия выдачи займа зависят от результатов проведенного анализа финансового состояния потенциального заемщика, предоставление поручительства учредителя/директора/лица, оказывающего влияние на финансово-хозяйственную деятельность, сумма займа от 50000 руб. до 3000000 руб., срок займа от 7 дней до 365 дней, ставка от 36,5% до 730% годовых, но не более предельных значений полной стоимости займов, установленных Центральным Банком России.

Вместе с тем, в целях проведения акции «Один процент в день» в период с 05 октября 2015 года по 31 марта 2016 года ООО МФО «Столичный ЦФУ» своими приказами от 01.10.2015 №08-ОД, от 11.01.2016 №01-ОД установило *изменение процентной ставки по займу «Универсальный»* в размере одного процента в день для каждого клиента, оформившего такой вид займа, то есть с процентной ставкой 365% годовых.

Сопоставление рекламируемых условий займа с применяемыми в предпринимательской деятельности ООО МФО «Столичный ЦФУ» видами займов показывает, что в распространенной наружной рекламе сообщаются все условия займа «Универсальный», влияющие на полную стоимость такого вида займа, в отношении которого в период с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. проводилась акция по понижению процентной ставки за пользование займом с 2% в день на 1% в день.

В этой связи следует признать, что фактически объектом рекламирования является деятельность ООО МФО «Столичный ЦФУ» по выдаче займа «Универсальный», обо всех условиях которого, влияющих на его полную стоимость, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», сообщается в рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Следовательно, при распространении рассматриваемой рекламы соблюдены требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Между тем, в период распространения такой рекламы ООО МФО «Столичный ЦФУ» оказывало финансовые услуги и по другим видам займов, условия которых отличаются от условий займа «Универсальный», однако в

распространенной рекламе не указало, на какой конкретный вид займа распространяется рекламируемое по проводимой акции предложение.

Информация о том, что акция «ЗАЙМЫ 1% в день» на рекламируемых условиях распространяется не на все виды займов, выдаваемых ООО МФО «Столичный ЦФУ», а только на заем «Универсальный», является существенной для потребителей рекламы, отсутствие которой искажает смысл рекламного предложения о доступности условий акции для всех видов займа Столичного центра финансовых услуг, и тем самым вводит их в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, наружная реклама «**Столичный центр финансовых услуг ЗАЙМЫ 1% в день** акция Акция действует с 05.10.2015 по 31.03.2016 Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Большевикская 60, помещение 23, офис 506 а сайт: www.scfu.ru тел.: 30-91-82; 30-91-35 +7-927-276-91-82 Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг». Адрес регистрации: Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевикская, д.60, помещение 23 (офис 506А). ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443. Регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663. Заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта. Срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб. Срок проведения акции с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. Реклама. Не является публичной офертой. Полные условия предоставления займов размещены на сайте ООО МФО «Столичный ЦФУ» www.scfu.ru, E-mail: centrcfu@mail.ru», размещавшаяся в период с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года с использованием рекламной конструкции (баннера размером 2,48 м x 1,25 м), установленной на ограждении мини-ярмарки «Сад-огород», с западной стороны торгового комплекса ООО «Ринг», расположенного по адресу: г.Саранск, ул.Веселовского, 62а, из-за отсутствия в ней существенной информацией о том, что рекламируемые условия акции относятся только к займу «Универсальный», что искажает смысл рекламной информации и тем самым вводятся в заблуждение потребители рекламы, распространялась с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 – 8 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

Материалами дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы опосредовано и выражено в действиях рекламодателя - ООО МФО «Столичный ЦФУ» (ИНН 1328008443; ОГРН 1131328001782), который после 31 марта 2016 года прекратил распространение ненадлежащей рекламы, в связи с чем отсутствует необходимость выдавать ему предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновного лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей наружную рекламу* «Столичный центр финансовых услуг **ЗАЙМЫ 1% в день** акция Акция действует с 05.10.2015 по 31.03.2016 Республика Мордовия, г.Саранск, ул. Большевицкая 60, помещение 23, офис 506 а сайт: www.scfu.ru тел.: 30-91-82; 30-91-35 +7-927-276-91-82 Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Столичный центр финансовых услуг». Адрес регистрации: Республика Мордовия, город Саранск, ул. Большевицкая, д.60, помещение 23 (офис 506А). ОГРН 1131328001782, ИНН 1328008443. Регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651403389004663. Заем с процентной ставкой 1% в день (365% годовых) предоставляется гражданам Российской Федерации в возрасте от 21 года до 75 лет при предъявлении паспорта. Срок предоставления займа от 7 до 21 дня, сумма займа от 1000 руб. до 20000 руб. Срок проведения акции с 05.10.2015 г. по 31.03.2016 г. Реклама. Не является публичной офертой. Полные условия предоставления займов размещены на сайте ООО МФО «Столичный ЦФУ» www.scfu.ru, E-mail: centrcfu@mail.ru», распространение которой осуществлялось в период с 18 декабря 2015 года по 31 марта 2016 года с использованием рекламной конструкции (баннера размером 2,48 м x 1,25 м), установленной на ограждении мини-ярмарки «Сад-огород», с западной стороны торгового комплекса ООО «Ринг» (г.Саранск, ул.Веселовского, 62а), поскольку такой рекламой нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе отсутствует существенная для потребителей информация о том, что рекламируемые условия акции относятся только к займу «Универсальный», и тем самым искажается смысл рекламной информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Не выдавать рекламодателю — Обществу с ограниченной ответственностью Микрофинансовой организации «Столичный центр финансовых

услуг» (ИНН 1328008443; ОГРН 1131328001782; сокращенное наименование – ООО МФО «Столичный ЦФУ»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевистская, д.60, пом. 23, оф. 506 а) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено до вынесения настоящего решения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: