

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №8

о назначении административного наказания  
по делу №244-АД(Р)12-17 об административном правонарушении

13 февраля 2018г. г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю П<...>, рассмотрев протокол и материалы дела №244-АД(Р)12-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица КПКГ «Сибирский капитал» - директора по развитию Ф<...> <...> г.р., адрес регистрации: <...>,

### УСТАНОВИЛ:

Ф<...> на рассмотрение дела №244-АД(Р)12-17 об административном правонарушении не явился.

В соответствии с ч.2 ст. 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие Ф<...> Согласно протоколу об административном правонарушении №5 от 30.01.2018г. и материалам дела №244-АД(Р)12-17, при размещении наружной рекламы КПКГ «Сибирский капитал» нарушены требования п.4 ч.3 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя г.Барнаула (вхд. №1712466 от 13.11.2017г.) о распространении в г.Барнауле по адресу: ул. Папанинцев, 109, на фасаде помещения занимаемого под офис КПКГ «Сибирский капитал» рекламной информации следующего содержания: «КПКГ «Сибирский капитал» Принимаем сбережения с доходностью до 16% Выдача займов КПКГ «Сибирский капитал» Выдача займов Прием сбережений Сбережения застрахованы».

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга

на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

С учетом изложенного, в рассматриваемом случае объектом рекламирования выступают финансовые услуги, к которым предъявляются специальные требования, предусмотренные статьей 28 Федерального закона «О рекламе». Согласно информации, размещенной на официальном сайте КПКГ «Сибирский капитал» (<http://www.sibkar.ru>), кредитный потребительский кооператив «Сибирский капитал» создан физическими лицами (пайщиками), добровольно объединившимися для оказания финансовой взаимопомощи. Основными целями деятельности Кооператива являются: аккумулярование финансовых средств и материальных ресурсов членов Кооператива; оказание консультационных услуг членам Кооператива, в том числе защита экономических интересов пайщиков; выдача займов членам кооператива; создание дополнительных источников поддержки пайщиков КПК.

Кроме того, на сайте содержится информация о сберегательных накопительных программах кооператива, следовательно, КПКГ «Сибирский капитал» осуществляет деятельность по приему сбережений. Однако, наружная реклама содержит информацию о доходности вложений до 16%, в то время как официальный сайт содержит сведения о максимальной процентной ставке 15,5% годовых при вложении сбережений по программе на срок 365 дней.

Согласно п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, рассматриваемая наружная реклама содержит нарушение требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», так как содержит недостоверную информацию о размере процентной ставки приема сбережений – 16%.

Согласно п.1 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора. Гарантируя эффективность деятельности и доходность вложений или обещая ее в будущем при рекламировании финансовых услуг, рекламодаделец может не достигнуть желаемого результата и неизбежно введет потребителей в

заблуждение, поскольку результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем.

Между тем, рассматриваемая реклама в нарушение требования п.1 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», содержит информацию, которая обещает в будущем доходность вложений до 16%, при отсутствии доказательств, подтверждающих возможность определения доходности вложений на момент заключения конкретных договоров.

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.4 ч.3 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем является КПКГ «Сибирский капитал» (ИНН 4214034928, г. Междуреченск).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая наружная реклама финансовых услуг КПКГ «Сибирский капитал», размещенная по адресу: г.Барнаул, ул. Папанинцев, 109, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования п.4 ч.3 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

07.12.2017 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения КПКГ «Сибирский капитал» требований п.4 ч.3 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Согласно представленным документам и письменным пояснениям председателя правления КПКГ «Сибирский капитал», лицом, ответственным за размещение рассматриваемой рекламы, является директор по развитию Ф<...>.

На основании приказа №24 от 05.07.2017 Ф<...> принят на работу в КПКГ «Сибирский капитал» на должность директора по развитию.

Таким образом, установлено, что должностным лицом Ф<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рассматриваемой наружной рекламы.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Протокол об административном правонарушении составлен в отсутствие Ф<...>. Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности. Ф<...> при размещении наружной рекламы в г.Барнауле не были предприняты зависящие от него меры по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение требований п.4 ч.3 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина Ф<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №5 от 30.01.2018г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Непринятие Ф<...> при размещении наружной рекламы в г.Барнауле по адресу: ул. Папанинцев, 109, на фасаде помещения занимаемого под офис КПКГ «Сибирский капитал» должных мер по соблюдению требований п.4 ч.3 ст.5, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор). Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, КПКГ «Сибирский капитал» (ИНН 4214034928) включен в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и относится к категории «микропредприятие».

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Ф<...> впервые совершил нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что Ф<...> является должностным лицом юридического лица - субъекта малого предпринимательства, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего КоАП РФ, административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать виновным директора по развитию КПКГ «Сибирский капитал» Ф<...> в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или

опротестовано.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса П<...>