

«09» октября 2015 г.

г. Оренбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель Руководителя Управления – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей <.....>, рассмотрев представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе финансовых услуг, размещенной странице 21 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г.,

УСТАНОВИЛ:

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных ФЗ «О рекламе», на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» 09.10.2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области установлено:

на странице 21 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. размещена информация, следующего текстового содержания: «ООО Управляющая компания «МОНОЛИТ» Акция от застройщика Жилой комплекс РАССВЕТ территория комфорта Ипотека 10,5% + Специальные цены!!! Только до 15.06.2015 г. НИКО БАНК, СБЕРБАНК всегда рядом, РоссельхозБанк, Промсвязьбанк, Газпромбанк, Банк Русь Предложение не является публичной офертой. Предложение действительно на время проведения акции. Для получения подробной информации об условиях и сроках, обращайтесь к сотрудникам офиса продаж. Продажа квартир и офисов: г. Бузулук, ул. Ленина 59Б, 3-ий этаж, офис 5. Сайт: монолит56.рф 5-14-35 8-922-87-22-111».

Данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание организационно – правовой формы лица, которое оказывает, заявленную в рекламе, финансовую услугу – «ипотека».

Таким образом, в содержании указанной рекламы, размещенной на странице 21 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 2, 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 07-17-101/2015** по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - учредитель газеты объявлений «Информационный плюс Банк» св. о регистрации СМИ <....> ИП <....>(адрес учредителя: <.....>).

3. Назначить дело **№ 07-17-101/2015** к рассмотрению на **«02» ноября 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, каб.715.

4. ИП <.....> в срок до **«02» ноября 2015 года** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Индивидуальных предпринимателей ИП <.....>;

- свидетельства о регистрации СМИ <.....>;

- договора на размещение рассматриваемой рекламы, размещенной на странице 21 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. с приложение копий соответствующих платежных документов.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание указанной рекламы;

- кем разрабатывался и утверждался макет указанной рекламы;

- кем был изготовлен макет указанной рекламы

В случае отсутствия какого – либо из запрашиваемых документов следует оформить письменные пояснения, в которых будет указана причина отсутствия документа.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в антимонопольный

орган запрошенной информации в установленный срок влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка ИП <.....> (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-101/2015) обязательна.

Председатель Комиссии

...

Исполнитель ...