

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«10» мая 2017г.

г. Кемерово

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (адрес: <...>, далее – <...>) рекламы на транспортном средстве, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

10.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. №1356э от 10.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламной конструкции на автотранспортном средстве марки УАЗ <...> с государственным регистрационным номером <...> по адресу г. Кемерово, пр. <...>, следующего содержания:

- «Цирюльник Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка 149р. Маникюр. 30 метров, пр. <...>...».

Из ответа ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. б/н, б/д), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что указанные автомобили зарегистрированы за <...>. Из ответа также следует, что размещение рекламы на автомобиле марки УАЗ <...> осуществлено с нарушением части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» установлено, что Реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

В нарушение данной правовой нормы реклама, размещенная на автотранспортном средстве марки УАЗ <...> с государственным регистрационным номером <...> по адресу г. Кемерово, пр. <...>, создает угрозу безопасности дорожного движения, а именно, ограничивает обзор другим участникам дорожного движения.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 42/Р-2017 в отношении <...> (адрес: <...>) по признакам нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 42/Р-2017 к рассмотрению на 16 июня 2017 г. на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 июня 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- паспорта транспортного средства на автомобиль марки УАЗ <...> с государственным регистрационным номером <...>;
- договора (со всеми приложениями, либо иного документа) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованного сторонами макета вышеуказанной рекламы, размещенной на транспортном средстве на рекламной конструкции;
- платежные документы (счет - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы на автотранспортном средстве.

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы на транспортном средстве, содержащей признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...>, с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.