

РЕШЕНИЕ

по делу № 1-11-38/00-05-15

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «25» декабря 2015 г.

В полном объеме решение изготовлено «25» декабря 2015 г.

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
(далее — Комиссия ФАС России);

в присутствии представителей ООО «Форд Соллерс Холдинг» XXXXXXXXXXXXX (доверенность от 25.09.2014 № 1162), XXXXXXXXXXXXX (доверенность от 10.04.2015 № 1708-ФСХ),

рассмотрев дело № 1-11-38/00-05-15 по признакам нарушения ООО «Форд Соллерс Холдинг» (проезд Автосборочный, д. 60, г. Набережные Челны, Республика Татарстан, 423800), ООО «ТрансТехСервис-НК» (пр. Чулман, д. 111, г. Набережные Челны, Республика Татарстан, 423831), ООО «Союз-Гарант» (проспект Победы, д. 93, оф. 4, г. Казань, Республика Татарстан, 420140), ООО «СТО Акос-Альметьевск» (ул. Герцена, д. 1Б, г. Альметьевск, Республика Татарстан, 423450), ООО «Аларм-Соллерс Казань» (ул. Маршала Чуйкова, д. 54А, г. Казань, Республика Татарстан, 420137) части 5 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

I. Основанием для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Форд Соллерс Холдинг», ООО «ТрансТехСервис-НК», ООО «Союз-Гарант», ООО «СТО Акос-Альметьевск», ООО «Аларм-Соллерс Казань» послужили материалы, полученные в результате плановой выездной проверки Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее — Татарстанское УФАС России) в отношении ООО «ТрансТехСервис-НК», проведенной в соответствии с приказом Татарстанского УФАС России от 25.09.2014 № 02/368-пр (далее — Проверка). По результатам Проверки было установлено.

ООО «ТрансТехСервис-НК» является уполномоченным дилером по организации продаж и обслуживанию автомобилей «Форд», а также иной продукции (оригинальных запасных частей, дополнительной и фирменной продукции и т.п.), дилерский договор о продаже и обслуживании заключен с ООО «Форд Соллерс Холдинг» 10.06.2008 (в редакции от 01.08.2013) (далее – дилерский договор от 10.06.2008).

Согласно дилерскому договору от 10.06.2008 ООО «ТрансТехСервис- НК» обязан оказывать услуги (выполнять работы) по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей «Форд».

Оказание услуг по техническому обслуживанию автомобилей «Форд» ООО «ТрансТехСервис-НК» (пояснения от 21.11.2014 вх. № 12534) осуществляет по ценам, утвержденным дистрибьютором – ООО «Форд Соллерс Холдинг». Прейскуранты цен на указанные услуги у ООО «ТрансТехСервис-НК» отсутствуют.

Информация о ценах на техническое обслуживание автомобилей «Форд», изменениях указанных цен размещается на официальном сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru) и доступна для неограниченного круга лиц, а также на дилерском портале, права доступа к которому предоставлены только уполномоченным дилерам.

Согласно дилерскому договору от 10.06.2008 под дилерским порталом понимается электронная страница, размещенная в сети Интернет, по электронному адресу, определяемому ООО «Форд Соллерс Холдинг», на котором размещается информация, необходимая уполномоченным дилерам для надлежащего исполнения дилерского договора.

Изменения, вносимые ООО «Форд Соллерс Холдинг» в одностороннем порядке, оформляются путем издания и опубликования ООО «Форд Соллерс Холдинг» на дилерском портале соответствующих информационных писем или бюллетеней, которые вступают в силу и становятся составной частью дилерского договора с момента их опубликования на дилерском портале (статья 13 дилерского договора).

На уполномоченного дилера возложена обязанность не реже одного раза в каждый рабочий день проверять содержание дилерского портала на наличие новых информационных писем и бюллетеней и принимать своевременные меры для их надлежащего исполнения.

В материалах Проверки имеются информационные письма, размещенные на дилерском портале и содержащие информацию об изменении цен на техническое обслуживание автомобилей «Форд»:

- информационным письмом от 27.08.2013 № 13/046 до представителей уполномоченных дилеров доведена информация о том, что окончательные цены на техническое обслуживание, вступающие в силу с 01.09.2013, доступны на дилерском портале с просьбой своевременно подготовиться к переходу на новые цены (т. 2, с. 112-121);

- информационным письмом от 15.04.2014 № 14/019 до представителей уполномоченных дилеров доведено решение об изменении стоимости технического обслуживания с просьбой провести необходимые мероприятия по переходу на новые цены (т. 2, с. 103-111).

Проверкой установлено, что помимо ООО «ТрансТехСервис-НК» иные уполномоченные дилеры, действующие на территории Республики Татарстан (ООО «Союз-Гарант», «Аларм-Моторс Форд», «ТТС Нижнекамск», «Акос»), предоставляют услуги по техническому обслуживанию автомобилей «Форд» по ценам, утвержденным дистрибьютором – ООО «Форд Соллерс Холдинг».

По результатам полученных материалов инспекцией Татарстанского УФАС России выявлены признаки нарушения частей 2 и 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции (акт проверки от 17.11.2014 № 44/05).

На основании изложенных фактов приказом Татарстанского УФАС России от 30.03.2015 № 02/188-к возбуждено дело № 05-75/2015 по признакам нарушения ООО «Форд Соллерс Холдинг», ООО «ТрансТехСервис-НК», ООО «Союз-Гарант», ООО «СТО Акос-Альметьевск», ООО «Аларм-Соллерс Казань» части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции, выразившегося в координации экономической деятельности официальных дилеров путем направления информационных писем о стоимости услуг технического обслуживания автомобилей «Форд» в адрес дилеров, что привело к установлению и поддержанию цен на указанные услуги на территории Республики Татарстан (далее – дело № 05-75/2015).

Приказом Татарстанского УФАС России от 27.11.2015 № 01/803-к деятельность Комиссии по рассмотрению дела № 05-75/2015 прекращена в связи с передачей дела о нарушении антимонопольного законодательства в ФАС России.

Приказом ФАС России от 02.12.2015 №1193/15 переданное Татарстанским УФАС России дело № 05-75/2015 принято к рассмотрению, делу присвоен учетный номер <...> -11-38/00-05-15. Определением о назначении дела № 1-11-38/00-05-15 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению ООО «Форд Соллерс Холдинг», ООО «ТрансТехСервис-НК», ООО «Союз-Гарант», ООО «СТО Акос-Альметьевск», ООО «Аларм-Соллерс Казань» привлечены к участию в рассмотрении дела в качестве ответчиков.

В рамках рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-11-38/00-05-15 проведена внеплановая выездная проверка в отношении ООО «Форд Соллерс Холдинг» (приказ ФАС России от 14.12.2015 № 1236/15).

По результатам полученных материалов инспекцией ФАС России в действиях ООО «Форд Соллерс Холдинг» выявлены признаки нарушения части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции в части совершения действий, выразившихся в координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов, которая могла привести к установлению и поддержанию цен на техническое обслуживание (акт проверки от 25.12.2015 № 369).

Материалы указанной проверки приобщены к материалам дела о нарушении антимонопольного законодательства № 1-11-38/00-05-15.

II. В ходе рассмотрения дела представителями ответчиков были представлены письменные и устные пояснения относительно обстоятельств дела № 1-11-38/00-05-15.

По мнению представителей ответчиков по делу: ООО «ТрансТехСервис-НК», ООО «Союз-Гарант», ООО «СТО Акос-Альметьевск», ООО «Аларм-Соллерс Казань» (письменные пояснения вх. ФАС России от 21.12.2015 № 150715-ЭП/15, вх. ФАС России от 21.12.2015 № 151113-ЭП/15, вх. ФАС России от 21.12.2015 № 151114-ЭП/15, протокол заседания Комиссии ФАС России от 28.05.2015, 21.12.2015), ООО «Форд Соллерс Холдинг» (письменные пояснения вх. Татарстанского УФАС России от 05.05.2015 № 5171, вх. Татарстанского УФАС России от 12.05.2015 № 5506, вх. ФАС России от 17.11.2015 № 131317-ДСП/15, вх. ФАС России от 17.12.2015 № 148778-ДСП/15, вх. ФАС России от 18.12.2015 № 149939, от 24.12.2015, от 25.12.2015, протокол заседания Комиссий ФАС России от 21.12.2015, 24.12.2015, 25.12.2015) в действиях указанных организаций отсутствуют признаки нарушения части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции по следующим основаниям:

- договоры, заключенные дилерами с ООО «Форд Соллерс Холдинг», соответствуют признакам «вертикального» соглашения, в том числе в части технического обслуживания автомобилей «Форд», поскольку осуществление данной деятельности связано с использованием товарных знаков «Форд»;

- в рамках «вертикального» соглашения ООО «Форд Соллерс Холдинг» вправе устанавливать максимальные цены на техническое обслуживание автомобилей «Форд», при этом дилер вправе самостоятельно устанавливать цены для конечных потребителей, не превышающие максимальных цен, установленных ООО «Форд Соллерс Холдинг»;

- по своей правовой природе дилерский договор, а также правоотношения между ООО «Форд Соллерс Холдинг» и дилерами, связанные с осуществлением сервисного и технического обслуживания с использованием товарных знаков марки «Форд», отвечают признакам договора коммерческой концессии;

- антимонопольным органом не установлено последствий, которые указаны в частях 1 - 3 статьи 11 Закона о защите конкуренции.

III. Комиссия ФАС России, заслушав ответчиков по делу и исследовав доказательства, имеющиеся в материалах дела, установила следующее.

1. Дилерский договор в части, касающейся перепродажи продукции, соответствует признакам «вертикального» соглашения.

В соответствии с пунктом 19 статьи 4 Закона о защите конкуренции «вертикальное» соглашение – это соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар.

Согласно пункту 18 статьи 4 Закона о защите конкуренции соглашение – это договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме.

Согласно пункту 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции товар – это объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

«Вертикальные» соглашения представляют собой соглашения между хозяйствующими субъектами, находящимися на различных уровнях технологического цикла, содержащие условия, в соответствии с которыми такие хозяйствующие субъекты будут осуществлять приобретение, продажу или перепродажу определенных товаров или услуг.

«Вертикальные» соглашения реализуются в том числе через гражданско-правовые договоры, предмет которых предусматривает переход товара от одного лица к другому (договор купли-продажи, договор поставки и другие договоры). Гражданско-правовые договоры или соглашения, которые не предусматривают передачу товара от одного лица другому, не могут рассматриваться в качестве «вертикальных» соглашений.

Продажа продукции ООО «Форд Соллерс Холдинг» на территории Российской Федерации осуществляется через сеть уполномоченных дилеров, с которыми заключаются соответствующие дилерские договоры о продаже и обслуживании (далее – дилерский договор).

В соответствии с дилерским договором под уполномоченным дилером понимается юридическое лицо, с которым ООО «Форд

Соллерс Холдинг» заключило дилерский договор о продаже и обслуживании, тем самым уполномочив такое лицо на продажу продукции, фирменной продукции и оказание услуг (выполнение работ), касающихся обслуживания продукции (далее – дилер).

ООО «Форд Соллерс Холдинг» предоставляет дилеру право и возлагает на дилера обязанность осуществлять реализацию продукции и обеспечивать ее техническое обслуживание и ремонт в соответствии с условиями дилерского договора (статья 1 дилерского договора).

Под продукцией дилерским договором понимается любые из нижеперечисленных объектов, которые ООО «Форд Соллерс Холдинг» периодически может в письменном виде предлагать к продаже дилеру для последующей продажи на условиях дилерского договора:

- модели и/или модификации новых автомобилей «Форд» (далее – автомобили);

- новые запасные части, аксессуары, комплектующие, принадлежности и сопутствующие товары под товарными знаками, исключительные права на которые принадлежат компании «Форд Мотор Компани» и (или) ее аффилированным лицам, перечисленным в дилерском договоре (далее – оригинальные запасные части);

- запасные части, аксессуары, расходные материалы, принадлежности, инструменты, оборудование, упаковка, и другие товары и услуги под иными товарными знаками, предлагаемые ООО «Форд Соллерс Холдинг» посредством портала дополнительной продукции и приобретаемые дилером для осуществления своей деятельности (далее – дополнительная продукция);

- иные товары и услуги, которые предлагаются ООО «Форд Соллерс Холдинг» для поставки, оказания или продвижения дилером.

Реализация продукции покупателям осуществляется дилером исключительно самостоятельно от своего имени и за свой счет. Ни одно из положений дилерского договора не предусматривает и не может быть истолковано, как предусматривающее предоставление дилеру права действовать в качестве агента, комиссионера или поверенного ООО «Форд Соллерс Холдинг» при последующей реализации (заключении и исполнении договоров купли-продажи, поставки, розничной купли-продажи или иных договоров) продукции (статья 2 дилерского договора).

Комиссия ФАС России, проанализировав положения дилерского договора, представленного в материалах дела, установила, что предметом перепродажи в рамках дилерского договора является только продукция ООО «Форд Соллерс Холдинг», а именно автомобили, оригинальные запасные части, дополнительная продукция, а также иные товары, которые предлагаются ООО «Форд Соллерс Холдинг» для последующей перепродажи дилерами конечным потребителям.

Таким образом, дилерский договор соответствует признакам «вертикального» соглашения только в части, касающейся перепродажи продукции ООО «Форд Соллерс Холдинг».

2. Дилерский договор в части, касающейся предоставления услуг по техническому обслуживанию автомобилей, не соответствует признакам «вертикального» соглашения.

В соответствии с дилерским договором дилер обязан оказывать услуги (выполнять работы) по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.

Техническое обслуживание представляет собой комплекс операций по поддержанию работоспособности или исправности автомобиля при использовании его по назначению, который проводится систематически через установленные периоды времени и (или) при достижении определенного пробега.

Услуги по техническому обслуживанию автомобилей оказываются непосредственно дилерами. При проведении технического обслуживания автомобилей, на которые распространяется гарантия качества ООО «Форд Соллерс Холдинг», дилер обязан (статья 5 дилерского договора):

- использовать только оригинальные запасные части, дополнительную продукцию и одобренную продукцию (продукция, в отношении которой имеется письменное одобрение ООО «Форд Соллерс Холдинг» для ее использования дилерами в своей деятельности);

- осуществлять деятельность дилера, в том числе в части технического обслуживания автомобиля, в помещениях дилера под товарными знаками, исключительные права на которые принадлежат компании «Форд Мотор Компани» и (или) ее аффилированным лицам, указанным в приложении к дилерскому договору;

- использовать оборудование, комплект специального инструмента, материалы, инструкции по эксплуатации, каталоги и другую справочную и техническую литературу, необходимые для исполнения обязанностей дилера по ремонту и техническому обслуживанию в соответствии с дилерским договором.

Произведенные дилером работы по техническому обслуживанию автомобилей оплачиваются конечными потребителями данной услуги – владельцами автомобилей.

Анализ положений дилерского договора показал, что данный договор не содержит:

- условий оказания ООО «Форд Соллерс Холдинг» дилерам услуг по техническому обслуживанию автомобилей;

- условий оплаты ООО «Форд Соллерс Холдинг» дилерам услуг по техническому обслуживанию автомобилей;

- условий компенсации ООО «Форд Соллерс Холдинг» дилерам расходов, связанных с осуществлением работ по техническому обслуживанию автомобилей.

Таким образом, при оказании услуг по техническому обслуживанию автомобилей конечным потребителям ООО «Форд Соллерс Холдинг» не является ни заказчиком услуги, ни исполнителем данной услуги.

На основании изложенного, Комиссия ФАС России установила, что услуги по техническому обслуживанию автомобилей не являются предметом перепродажи в рамках дилерского договора.

Таким образом, дилерский договор в части, касающейся предоставления услуг по техническому обслуживанию автомобилей, не соответствует признакам «вертикального» соглашения.

Услуги по техническому обслуживанию необходимо отличать от работ по гарантийному обслуживанию автомобилей.

Данные виды работ выполняются дилером в отношении продукции ненадлежащего качества, на которую ООО «Форд Соллерс Холдинг» предоставлена гарантия качества.

Основные условия гарантии качества изложены в дилерском договоре и Приложении к нему «Руководство по гарантиям и специальным программам обслуживания» (далее – Руководство).

На дилера возложены следующие обязанности, связанные с обслуживанием по гарантии:

- предоставление покупателям информации об условиях гарантии качества, предоставленной ООО «Форд Соллерс Холдинг», в том числе путем включения указанных ООО «Форд Соллерс Холдинг» условий гарантии качества в тексты договоров купли-продажи продукции, заключаемых дилером с покупателем продукции;
- принятие требований покупателей в отношении продукции ненадлежащего качества, на которую ООО «Форд Соллерс Холдинг» предоставлена гарантия качества;
- осуществление всех видов гарантийного обслуживания и ремонта в отношении продукции, на которую предоставлена гарантия качества.

Работы по гарантийному обслуживанию в отличие от услуг по техническому обслуживанию предоставляются дилерами конечным потребителям на бесплатной основе и оплачиваются (компенсируются) ООО «Форд Соллерс Холдинг».

3. Дилерский договор не является договором коммерческой концессии.

Согласно части 1 статьи 12 Закона о защите конкуренции в качестве допустимых «вертикальных» соглашений в письменной форме Законом о защите конкуренции определены договоры коммерческой концессии.

Из данного положения Закона о защите конкуренции следует, что договор коммерческой концессии следует рассматривать в качестве «вертикального» соглашения.

В соответствии со статьей 1027 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).

Договор коммерческой концессии предусматривает использование комплекса исключительных прав, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя в определенном объеме (в частности, с установлением минимального и (или) максимального объема использования), с указанием или без указания территории использования применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности (продаже товаров, полученных от правообладателя или произведенных пользователем, осуществлению иной торговой деятельности, выполнению работ, оказанию услуг).

При этом частью 1 статьи 1033 ГК РФ прямо установлена возможность включения в договор ограничительных условий для правообладателя и пользователя, в том числе обязательство пользователя реализовывать, в том числе перепродавать, произведенные и (или) закупленные товары, выполнять работы или оказывать услуги с использованием принадлежащих правообладателю исключительных прав по установленным правообладателем ценам.

Предоставление права использования в предпринимательской деятельности пользователя комплекса принадлежащих правообладателю исключительных прав по договору коммерческой концессии подлежит государственной регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности. При несоблюдении требования о государственной регистрации предоставление права использования считается несостоявшимся (статья 1028 ГК РФ).

Кроме того, переход к другому лицу какого-либо исключительного права, входящего в предоставленный пользователю комплекс исключительных прав, не является основанием для изменения или расторжения договора коммерческой концессии (статья 1038 ГК РФ).

Анализ дилерского договора и договора коммерческой концессии, заключенного между компанией «Форд Мотор Компани» и ООО «Форд Соллерс Холдинг» от 17.08.2011 (далее - договор от 17.08.2011), показал следующее:

- ООО «Форд Соллерс Холдинг» предоставлен комплекс прав на использование товарных знаков, ноу-хау, материалов, охраняемых авторским правом, программного обеспечения, баз данных и патентов для осуществления коммерческой деятельности на территории Российской Федерации, в том числе исключительные права на производство, сборку и реализацию автомобилей марки «Форд» на территории Российской Федерации (пункты 2.1 и 2.2 договора от 17.08.2011);

- ООО «Форд Соллерс Холдинг» может разрешить своим дилерам использовать товарные знаки в ограниченном объеме - для продвижения, рекламы, реализации, предложения к продаже, сбыта и обслуживания договорной продукции, приобретаемой или иным образом получаемой такими дилерами от ООО «Форд Соллерс Холдинг», а также размещать товарные знаки на рекламных указателях и вывесках таких дилеров (пункт 2.14 договора от 17.08.2011);

- дилерским договором также ограничен объем предоставленных дилеру прав использования торговых знаков и фирменных наименований. Так, дилер не вправе использовать торговые знаки в фирменном наименовании дилера, не вправе оспаривать исключительные права на товарные знаки и фирменные наименования, принадлежащие компании «Форд Мотор Компани» и ее аффилированным лицам и т.п. (статья 17);

- дилерским договором предусмотрено право дилера устанавливать цены для конечных покупателей, за исключением случаев, когда ООО «Форд Соллерс Холдинг» установлены розничные цены на продукцию. Под розничной ценой дилерским договором понимается максимально допустимое значение цены конкретной единицы продукции, установленное ООО «Форд Соллерс Холдинг», и в случае установления розничной цены на какую-либо продукцию дилер обязан воздерживаться от продажи такой продукции по цене, превышающей розничную цену (статья 4 дилерского договора);

- в отличие от договора от 17.08.2011 (зарегистрирован 23.09.2011 № РД0087473) дилерский договор не регистрируется в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

- дилерский договор заключается с учетом личности бенефициаров дилера (лицо, которое прямо или косвенно распоряжается более чем 20% (двадцатью процентами) общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции (доли), составляющие уставный

капитал такого лица), и сохранение состава бенефициаров дилера имеет существенное значение для ООО «Форд Соллерс Холдинг», в случае изменения в составе бенефициаров дилера ООО «Форд Соллерс Холдинг» вправе отказаться от исполнения дилерского договора в одностороннем внесудебном порядке (расторгнуть дилерский договор), направив дилеру письменное уведомление.

По результатам указанного анализа Комиссия ФАС России пришла к выводу о том, что дилерский договор не является договором коммерческой концессии.

На основании изложенного, Комиссия ФАС России пришла к следующим выводам:

- 1) дилерский договор в части, касающейся перепродажи продукции, является «вертикальным» соглашением;
- 2) дилерский договор в части, касающейся предоставления услуг по техническому обслуживанию, не является «вертикальным» соглашением.
- 3) дилерский договор следует рассматривать как смешанный договор, в котором содержатся элементы различных договоров.

4. ООО «Форд Соллерс Холдинг» в период с сентября 2013 года по ноябрь (включительно) 2015 года осуществляло координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов, которая привела к установлению и поддержанию цен на техническое обслуживание автомобилей.

4.1. В соответствии с пунктом 14 статьи 4 Закона о защите конкуренции координация экономической деятельности - согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельности на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов. Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые в рамках «вертикальных» соглашений.

Как следует из данного определения координация возможна только при наличии двух условий:

- 1) координатор не входит в группу лиц ни с одним координируемым лицом;
- 2) координатор не является участником того же самого рынка, на котором осуществляют свою деятельность координируемые лица.

Из представленных в материалы дела документов следует, что дилеры не входят в одну группу лиц с ООО «Форд Соллерс Холдинг» в понимании статьи 9 Закона о защите конкуренции.

Ранее Комиссией ФАС России установлено, что в соответствии с дилерским договором при оказании услуг по техническому обслуживанию конечным потребителям ООО «Форд Соллерс Холдинг» не является ни заказчиком услуги, ни исполнителем данной услуги.

Согласно письменным пояснениям (вх. Татарстанского УФАС России от 12.05.2015 № 5506) представителя ООО «Форд Соллерс Холдинг» по доверенности от 10.04.2015 № 1708-ФСХ Ткачевой Ю.Э. ООО «Форд Соллерс Холдинг» самостоятельно не осуществляет оказание услуг по техническому обслуживанию.

На основании изложенного, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что ООО «Форд Соллерс Холдинг» не осуществляет деятельности по оказанию услуг по техническому обслуживанию, соответственно, не является участником рынка оказания услуг по техническому обслуживанию, на котором осуществляют свою деятельность дилеры.

4.2. В рассматриваемый период ООО «Форд Соллерс Холдинг» устанавливало на территории Российской Федерации цены на техническое обслуживание автомобилей.

Согласно письменным пояснениям (вх. Татарстанского УФАС России от 12.05.2015 № 5506) представителя ООО «Форд Соллерс Холдинг» по доверенности от 10.04.2015 № 1708-ФСХ Ткачевой Ю.Э. ООО «Форд Соллерс Холдинг» устанавливает максимальные цены на техническое обслуживание автомобилей, анонсирует актуальные максимальные цены дилерам на дилерском портале, в том числе путем направления информационных писем и бюллетеней.

Под дилерским порталом понимается электронная страница, размещенная в сети Интернет по электронному адресу, определяемому ООО «Форд Соллерс Холдинг», информация о котором доводится до сведения дилера, на которой ООО «Форд Соллерс Холдинг» размещает информацию, необходимую дилерам для надлежащего исполнения дилерского договора.

По результатам анализа информационных писем, размещенных ООО «Форд Соллерс Холдинг» на дилерском портале, Комиссией ФАС России установлено следующее:

- 01.09.2013 введены в действие на всей территории Российской Федерации цены на техническое обслуживание (информационные письма от 27.08.2013 № 13/046, от 03.09.2013 № 13/047);

- 17.04.2014 введены в действие измененные цены на техническое обслуживание (информационные письма от 15.04.2014 № 14/019, от 29.04.2014 № 14/024);

- 01.02.2015 введен в действие новый прейскурант цен на техническое обслуживание (информационные письма от 20.01.2015 № 15/002, от 03.02.2015 № 15/006);

- 02.03.2015 введены в действие измененные цены на техническое обслуживание определенных моделей автомобилей: Mondeo 2007/S-Max/Galaxy (информационное письмо от 17.02.2015 № 15/010).

Довод ООО «Форд Соллерс Холдинг» о том, что цены на техническое обслуживание, установленные ООО «Форд Соллерс Холдинг» в период с сентября 2013 года по ноябрь 2015 года, являлись максимальными, не подтверждается материалами дела.

Комиссией ФАС России установлено, что цены на техническое обслуживание, действовавшие в период с сентября 2013 года по ноябрь 2015 года, являлись обязательными для дилеров. Данный вывод Комиссии ФАС России подтверждается:

- информационными письмами (от 15.04.2014 № 14/019, от 03.02.2015 № 15/006, от 17.02.2015 № 15/010). Так, письмами от 03.02.2015 № 15/006, от 17.02.2015 № 15/010 сообщается, что в связи с изменением цен на техническое обслуживание необходимо оперативно привести цены на техническое обслуживание в вашем дилерском центре в соответствие с рекомендованными, корректировку в ваших прайс-листах;

- перепиской (входящими и исходящими письмами) по электронной почте сотрудников ООО «Форд Соллерс Холдинг», полученной в рамках проведенной проверки в отношении ООО «Форд Соллерс Холдинг» (письма от 16.04.2015 (т. 44, с. 123), от 15.07.2015 (т. 44, с. 164).

На основании изложенного, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что в период с сентября 2013 года по ноябрь 2015 года ООО «Форд Соллерс Холдинг» устанавливало на территории Российской Федерации цены на техническое обслуживание автомобилей.

Поскольку Комиссией ФАС России установлено, что ООО «Форд Соллерс Холдинг» не осуществляло деятельности по оказанию услуг по техническому обслуживанию, действия ООО «Форд Соллерс Холдинг» на рассматриваемом рынке, связанные с установлением цен на техническое обслуживание, следует рассматривать как действия, направленные на ограничение самостоятельности дилеров при оказании услуг по техническому обслуживанию.

Также Комиссией ФАС России установлено, что при совершении действий, связанных с изменением цен на техническое обслуживание, ООО «Форд Соллерс Холдинг» осуществляло следующие действия:

1) информировало дилеров о необходимости проведения мероприятий по переходу на новые цены посредством:

- актуализации информации в своей производственной программе и договорах на обслуживание;

- прекращения использования POS-материалов (плакатов и брошюр) с прежней информацией о стоимости технического обслуживания и предоставления фотоотчетов о размещении в дилерском центре брошюр и плакатов, содержащих информацию о новых ценах;

- проведения корректировки прайс-листов дилеров (информационные письма от 27.08.2013 № 13/046, от 03.09.2013 № 13/047, от 15.04.2014 № 14/019; от 24.06.2014 № 14/037, от 17.02.2015 № 15/010);

2) размещало на официальном сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru) информацию о ценах на техническое обслуживание, доступную неограниченному кругу лиц.

С учетом изложенного, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что в период с сентября 2013 года по ноябрь 2015 года ООО «Форд Соллерс Холдинг» осуществляло координацию экономической деятельности дилеров.

4.3. Координация ООО «Форд Соллерс Холдинг» экономической деятельности дилеров привела к установлению и поддержанию цен на техническое обслуживание автомобилей.

По результатам Проверки установлено, что оказание услуг по техническому обслуживанию автомобилей дилерами осуществлялось по ценам, установленным ООО «Форд Соллерс Холдинг», при этом каких-либо внутренних документов (прейскурантов и т.п.), устанавливающих цены технического обслуживания автомобилей, дилерами не издавалось.

Комиссия ФАС России, проанализировав сведения, предоставленные в ФАС России 57 дилерами за период с января 2014 года по декабрь 2015 года на запрос информации от 16.10.2015 № АД/56840/15 (далее – запрос), установила следующее:

- 22 дилера оказывали услуги по техническому обслуживанию автомобилей в соответствии с ценами на техническое обслуживание, установленными ООО «Форд Соллерс Холдинг». Каких-либо внутренних документов (приказов, прейскурантов, политик ценообразования, прайс-листов и т.п.), устанавливающих цену технического обслуживания автомобилей, дилерами не издавалось;

- 26 дилеров оказывали услуги по техническому обслуживанию автомобилей в соответствии с внутренними документами дилеров (приказами, прейскурантами, политиками ценообразования, прайс-листами и т.п.). Цены, установленные дилерами, соответствовали ценам ООО «Форд Соллерс Холдинг»;

- 3 дилера не осуществляли оказание услуг по техническому обслуживанию;

6 дилеров не предоставили сведений о ценообразовании на услуги по техническому обслуживанию автомобилей.

На основании изложенного, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что при оказании услуг по техническому обслуживанию автомобилей дилеры руководствовались ценами, установленными ООО «Форд Соллерс Холдинг».

Данный вывод Комиссии ФАС России подтверждается перепиской (входящими и исходящими письмами) по электронной почте сотрудников ООО «Форд Соллерс Холдинг» с сотрудниками дилеров: ООО «Рольф Эстейт Санкт-Петербург» (т. 44, с. 26-27), ООО «Дженсер Ясенево» (т. 44, с. 15-17), ООО «Сибирь-Авто» (т. 44, с. 97-104).

Необходимость руководствоваться ценами, установленными ООО «Форд Соллерс Холдинг», обусловлена следующими обстоятельствами:

1) отсутствием у ряда дилеров собственных маркетинговых служб (т. 4, с. 202, т. 4, с. 63);

2) организацией и проведением ООО «Форд Соллерс Холдинг» на регулярной основе различных маркетинговых программ, по результатам проведения которых дилерам, принявшим участие в данных программах и достигшим определенных плановых показателей, предоставлялись премии и скидки. Под премией понимается денежная сумма, выплачиваемая дилеру за выполнение условий, определенных в маркетинговых программах о премиях, периодически принимаемых ООО «Форд Соллерс Холдинг» и не изменяющая дилерскую цену. Под скидкой понимается денежная сумма, на которую уменьшается дилерская цена в случае выполнения дилером условий, определенных в маркетинговых программах о скидках, периодически принимаемых ООО «Форд Соллерс Холдинг».

Так, в марте 2014 года ООО «Форд Соллерс Холдинг» введена программа «FordMotorcraft», которая объединила все активности и спецпредложения, направленные на удержание постгарантийных автомобилей в сервисе дилеров. К данной программе присоединились 64 дилерских центра (информационные письма от 18.02.2014 № 14/008, от 04.03.2014 № 14/011, от 18.03.2014 № 14/014).

В рамках программы «FordMotorcraft» ООО «Форд Соллерс Холдинг» проводились маркетинговые программы о премиях, направленные на стимулирование продаж дилеров (информационное письмо от 26.08.2014), одновременно с акциями, предоставляющими скидки владельцам автомобилей при прохождении технического обслуживания в сервисных центрах дилеров (например, специальная акция «ТО-ДРАЙВ», действовавшая с апреля по декабрь 2014 года, согласно которой владельцам автомобилей предлагалось пройти техническое обслуживание по специальной цене - 5900 рублей).

Таким образом, при неучастии в маркетинговых программах дилер фактически утрачивал возможность конкурировать с дилерами, участвующими в маркетинговых программах ООО «Форд Соллерс Холдинг».

На основании изложенного, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что стимулирование ООО «Форд Соллерс Холдинг» дилеров посредством премий и скидоч, предоставляемых в рамках маркетинговых программ, при устранении конкуренции между дилерами, привело к созданию условий, вынуждающих дилеров действовать определенным образом, а именно, руководствоваться в своей деятельности ценами на техническое обслуживание, установленными ООО «Форд Соллерс Холдинг».

В результате анализа данных о ценах дилеров на техническое обслуживание автомобилей выявлено, что фактическая стоимость услуг по техническому обслуживанию автомобилей у дилеров могла отличаться от установленных ООО «Форд Соллерс Холдинг» цен на техническое обслуживание автомобилей.

Наличие данных расхождений в ценах обусловлено маркетинговыми программами ООО «Форд Соллерс Холдинг», действовавшими в период проведения технического обслуживания, а также дополнительными операциями, проводимыми дилерами за дополнительную плату одновременно с техническим обслуживанием автомобилей.

Довод ООО «Форд Соллерс Холдинг» о том, что расхождения в ценах на техническое обслуживание, связано с проведением дилерами собственных маркетинговых программ является несостоятельным ввиду следующих обстоятельств.

Как ранее было отмечено, ряд дилеров не имеют собственных маркетинговых служб. Кроме того, в материалах дела представлена информация о пяти случаях проведения дилерами собственных маркетинговых программ, в рамках которых владельцам автомобилей предоставлялись скидки на техническое обслуживание автомобилей (письменные пояснения вх. Татарстанского УФАС России от 12.05.2015 № 5506 представителя ООО «Форд Соллерс Холдинг» по доверенности от 10.04.2015 № 1708-ФСХ Ткачевой Ю.Э.).

Из переписки (входящих и исходящих писем) по электронной почте сотрудников ООО «Форд Соллерс Холдинг» следует, что при подготовке указанных письменных пояснений у сотрудников ООО «Форд Соллерс Холдинг» были запрошены документы, содержащие сведения о скидках на техническое обслуживание автомобилей, предоставленных дилерами на территории Российской Федерации за период 2013-2014 годы (т. 44, с. 123; т. 44, с. 124).

С учетом изложенного, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что осуществление дилерами собственных маркетинговых программ носило разовый характер, не влияющее на ценообразование услуг по техническому обслуживанию автомобилей в рассматриваемый период.

Комиссия ФАС России, проанализировав дилерский договор, установила, что действия дилеров в части применения цен на техническое обслуживание автомобилей, установленных ООО «Форд Соллерс Холдинг», обусловлены положениями дилерского договора в части, предусматривающей ответственность дилера за нарушение обязательств.

Оказание дилером услуг по техническому обслуживанию автомобилей осуществляется в соответствии с требованиями, установленными ООО «Форд Соллерс Холдинг» в информационных письмах и бюллетенях, опубликованных на дилерском портале (статья 5 дилерского договора).

ООО «Форд Соллерс Холдинг» вправе в одностороннем порядке вносить изменения в дилерский договор посредством информационных писем и бюллетеней, с момента их опубликования на дилерском портале указанные документы вступают в силу и становятся составной частью дилерского договора.

Дилер обязан не реже одного раза в каждый рабочий день проверять содержание дилерского портала на наличие новых информационных писем и бюллетеней и принимать своевременные меры для их надлежащего исполнения.

В случае если дилер неоднократно (более 1 раза) допускает нарушение информационных писем и бюллетеней и (или) не устраняет любое нарушение информационных писем и бюллетеней в течение разумного срока, ООО «Форд Соллерс Холдинг» вправе расторгнуть дилерский договор (статья 14 дилерского договора).

При расторжении дилерского договора по инициативе ООО «Форд Соллерс Холдинг» дилер обязан уплатить ООО «Форд Соллерс Холдинг» все суммы, причитающиеся ООО «Форд Соллерс Холдинг» в срок не позднее 30 (тридцати) дней со дня расторжения договора, прекратить использование товарных знаков и фирменных наименований и т.п.

При этом возмещение дилеру расходов, связанных с инвестициями в строительство и обустройство дилерского центра, выплатами выходных пособий сокращенному персоналу, выплатами, процентами и штрафами по кредитам не предусмотрено.

Таким образом, нарушение дилерского договора в части неисполнения требований информационных писем и бюллетеней может повлечь для дилера наступление негативных последствий, несоизмеренных нарушению, в связи с чем, дилеры вынуждены принимать условия ООО «Форд Соллерс Холдинг».

С учетом изложенного, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что в период с сентября 2013 года по ноябрь (включительно) 2015 года осуществление ООО «Форд Соллерс Холдинг» координации экономической деятельности дилеров привело к установлению и поддержанию цен на техническое обслуживание автомобилей.

4.4. Комиссией ФАС России установлено, что 8 декабря 2015 года ООО «Форд Соллерс Холдинг» опубликовало на дилерском портале информационное письмо № 15/060. Данным письмом до дилеров доведена информация, что коммуницируемые ООО «Форд Соллерс Холдинг» в адрес дилеров цены на техническое обслуживание являются максимально допустимыми ценами реализации технического обслуживания дилером клиентам и рассчитаны, исходя из состава технического обслуживания для соответствующей модели автомобиля, публикуемого на сайте [www.ford.ru](http://www.ford.ru). Каждый дилер вправе по собственному усмотрению установить свои цены на техническое обслуживание ниже, чем указанные максимальные цены на техническое обслуживание.

Таким образом, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что ООО «Форд Соллерс Холдинг» в период с сентября 2013 года по ноябрь (включительно) 2015 года осуществляло координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов, которая привела к установлению и поддержанию цен на техническое обслуживание.

С учетом того, что субъектом запрета, установленного частью 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции является лицо, осуществляющее координацию, и на координируемые субъекты указанный запрет не распространяется, Комиссия ФАС России пришла к выводу об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых Комиссией ФАС России действиях ООО «ТрансТехСервис-НК», ООО «Союз-Гарант», ООО «СТО Акос-Альметьевск», ООО «Аларм-Соллерс Казань».

IV. После полного и всестороннего изучения обстоятельств дела, доказательств и доводов, представленных ответчиком по делу, Комиссия ФАС России пришла к следующим выводам.

1. ООО «Форд Соллерс Холдинг» в период с сентября 2013 года по ноябрь (включительно) 2015 года осуществляло координацию

экономической деятельности хозяйствующих субъектов, которая привела к установлению и поддержанию цен на техническое обслуживание.

2. С 8 декабря 2015 года ООО «Форд Соллерс Холдинг» прекратило осуществлять координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

3. В рассматриваемых Комиссией ФАС России действиях ООО «ТрансТехСервис-НК», ООО «Союз-Гарант», ООО «СТО Акос-Альметьевск», ООО «Аларм-Соллерс Казань» отсутствует нарушение части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с частью 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции физическим лицам, коммерческим организациям и некоммерческим организациям запрещается осуществлять координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов, если такая координация приводит к любому из последствий, которые указаны в частях 1 - 3 настоящей статьи, которые не могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьями 12 и 13 Закона о защите конкуренции или которые не предусмотрены федеральными законами.

Учитывая изложенное, Комиссия ФАС России установила, что ООО «Форд Соллерс Холдинг» в период с сентября 2013 года по ноябрь (включительно) 2015 года нарушило часть 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции и добровольно устранило нарушение с декабря 2015 года.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Форд Соллерс Холдинг» нарушившим часть 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции в части совершения действий, выразившихся в координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов, которая привела к установлению и поддержанию цен на техническое обслуживание.

2. Прекратить рассмотрение дела № 1-11-38/00-05-15 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Форд Соллерс Холдинг» на основании пункта 1 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции в связи с добровольным устранением нарушения части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции и его последствий.

3. Прекратить рассмотрение дела № 1-11-38/00-05-15 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «ТрансТехСервис-НК», ООО «Союз-Гарант», ООО «СТО Акос-Альметьевск», ООО «Аларм-Соллерс Казань» на основании пункта 2 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции в связи с отсутствием нарушения части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции в рассматриваемых Комиссией действиях ООО «ТрансТехСервис-НК», ООО «Союз-Гарант», ООО «СТО Акос-Альметьевск», ООО «Аларм-Соллерс Казань».

4. Предписание по делу № 1-11-38/00-05-15 о нарушении антимонопольного законодательства ООО «Форд Соллерс Холдинг» не выдавать.