

Решение

Северо-Западное главное управление Центрального банка Российской Федерации наб. р. Фонтанки, д. 68, 70-72-74, г. Санкт-Петербург, 191038 Кредитный потребительский кооператив «Ворошилова 30» 167026, г. Сыктывкар, ул. Славы, д. 8, пом. 16

РЕШЕНИЕ

г. Сыктывкар

08 июня 2023 года

(изготовление решения в полном объеме)

25 мая 2023 года

(оглашение резолютивной части)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>,

рассмотрела дело № 011/05/28-363/2023, возбужденное в отношении Кредитного

потребительского кооператив «Ворошилова 30» (ИНН: 2904028395, КПП: 112101001, ОГРН: 1162901057670, место нахождения: г. Сыктывкар, ул. Славы, д. 8, пом. 16) по факту распространения реклам финансовых услуг с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии <...>,

в отсутствие КПК «Ворошилова 30», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили материалы Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации от 10.04.2023 № Т2-52/10584 (вх. № 28-ДСП от 17.04.2023), касающиеся нарушения кредитным потребительским кооперативом «Ворошилова 30» статьи 28 Закона о рекламе в части размещения рекламы финансовых услуг без наименования лица, оказывающего услуги.

Как следует из материалов, в рамках проведения мониторинга Банком России в отношении Кредитного потребительского кооператива «Ворошилова 30» (ИНН: 2904028395, КПП: 112101001, ОГРН: 1162901057670, место нахождения: г. Сыктывкар, ул. Славы, д. 8, пом. 16 (далее – КПК «Ворошилова 30»)) установлены признаки нарушения требований статьи 28 Закона о рекламе на вывесках, размещенных по адресам: 167018, г. Сыктывкар, ул. Космонавтов, д.4 (адрес места нахождения кооператива на момент поступления материалов); 167018, г. Сыктывкар, ул. Славы, д. 8 (адрес указан как место непосредственного ведения деятельности обособленного подразделения «Веждино (согласно отчету о деятельности кооператива за 2022 год) на момент подачи материалов).

К материалам приложены фотографии с информацией следующего содержания:

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ просто быстро удобно 8-904-866-73-77 режим работы 10.00-18.00 перерыв 13.00-14.00 суббота 10.00-15.00 выходной - воскресенье» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещённой около входа, ведущего в торговые помещения торгового центра «Эжва» (далее – реклама 1);

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ 8-904-866-73-77 ВЫДАЁМ ЗАЙМ от 0,5%» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещённой на стекле второго этажа торгового центра «Эжва» (далее – реклама 2);

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ ОФИС №2 8-904-866-73-77 НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ просто быстро удобно 2 этаж» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных

купюр, размещенной на двери, ведущей к лестнице, внутри торгового центра «Эква» (далее – реклама 3);

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ просто быстро удобно 8-904-866-73-77» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещенной внутри торгового центра «Эква» (далее – реклама 4);

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ Без справок и поручителей! ВСЕМ категориям граждан РФ Без штрафов, пеней и комиссий! Индивидуальный подход при согласовании крупных сумм! Экономим Ваше время! Одобрение займа по телефону! Без посещения офиса!!! Место № 16 8-904-200-41-14» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещенной около входа, ведущего в торговые помещения торгового центра «Веждино» (далее – реклама 5);

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ просто быстро удобно здесь выгодная ставка по займу 0,12% в день» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещенной на стекле офиса организации, расположенной на 1 этаже торгового центра «Веждино» место № 16 (далее – реклама 6).

По результатам рассмотрения материалов Коми УФАС России возбуждено дело № 011/05/28-363/2023 в отношении КПК «Ворошилова 30» по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № 02-16/2854 от 27.04.2023.

По результатам рассмотрения дела № 011/05/28-363/2023 (далее – рекламное дело) установлено следующее.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения около входа в торговые центры и в помещениях торговых центров;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: денежным займам, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

В силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Из материалов рекламного дела усматривается, что в рассматриваемых рекламах речь идет о микрозайме.

В соответствии с пунктами 2, 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

- финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

- финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, субъект страхового дела, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно пунктам 1, 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

- потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования);

- профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 4 Закона о кооперации кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании:

- 1) договоров займа, заключаемых с юридическими лицами;
- 2) договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в

порядке, предусмотренном настоящим Федеральным [законом](#).

Кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)". Процентная ставка по займам, предоставляемым кредитным кооперативом своим членам - физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, и обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, не может превышать [максимальный размер](#), установленный Советом директоров Банка России.

Согласно п.п. 2, 3 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»:

- микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании;

- микрозаем - заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей предельный размер обязательств заемщика перед займодавцем по основному долгу, установленный настоящим Федеральным законом.

В соответствии с пунктом 2 части 3 Федерального закона от 18.07.2009 N 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кооперации) кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - основанное на членстве добровольное объединение физических и (или) юридических лиц по территориальному, профессиональному и (или) социальному принципам, за исключением случая, установленного [частью 3 статьи 33](#) настоящего Федерального закона, в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Согласно частям 1, 3.1 статьи 3 Закона о кооперации кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в [пункте 1](#) настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

Деятельность кредитного кооператива должна быть направлена на удовлетворение финансовых потребностей членов кредитного кооператива

(пайщиков).

Таким образом, рассматриваемые рекламы являются рекламами финансовых услуг.

Согласно п. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 ст. 54 ГК РФ установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Как следует из материалов, представленных Северо-Западным главным управлением Центрального банка Российской Федерации, акта осмотра Коми УФАС России, рекламируемые финансовые услуги оказываются кредитным потребительским кооперативом «Ворошилова 30», ИНН 2904028395, КПП: 112101001, ОГРН: 1162901057670).

Рассматриваемые рекламы не содержат наименования лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг,

влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Антимонопольным органом установлено, что рекламы-2, 6 содержат только информацию о размере процентной ставки – 0,5%, 0,12%. Вместе с тем, рассматриваемая рекламная информация не доводит до сведения потребителя информацию об иных условиях оказания соответствующих услуг, а именно: о сумме потребительского кредита (займа), на какой срок предоставляется сумма займа, о сроке действия договора потребительского кредита (займа) и сроке возврата потребительского кредита (займа).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание остальных условий, определяющих полную стоимость кредита, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

Учитывая изложенное, реклама-1, реклама-3, реклама-4, реклама-5 распространены с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама-2, реклама-6 распространены с нарушением требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей

статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемых реклам является КПК «Ворошилова 30».

Как следует из письменных пояснений, представленных КПК «Ворошилова 30» в материалы рекламного дела, в рассматриваемых рекламах размещена продукция КПК «Ворошилова 30». Изготовление и размещение реклам осуществила <...> КПК «Ворошилова 30» <...> без какого-либо информирования кооператива и его председателя правления. Работник <...> в целях привлечения клиентов решила самостоятельно изготовить и разместить своими силами рассматриваемые рекламы.

В материалы рекламного дела КПК «Ворошилова 30» представлены должностная инструкция <...>, письменные пояснения <...>.

Согласно пункту 3 раздела I должностной инструкции <...> отвечает за функционирование офисов в г. Сыктывкаре в части работы с клиентами, внешнего и внутреннего оформления офисов, трудовой дисциплины, взаимодействия с государственными и регулирующими органами.

В соответствии с пунктом 3 раздела II должностной инструкции <...> непосредственно осуществляет поиск клиентов (пайщиков) всеми доступными способами (путем размещения рекламы, направления предложений по средствам коммуникаций, электронной почты и пр., с обязательным соблюдением установленных ограничений и согласований).

Пунктом 2 раздела IV должностной инструкции установлено, что <...> несёт ответственность за правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности – в пределах установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

В соответствии с письменными пояснениями <...>, представленными в материалы рекламного дела, <...> в январе 2023 г. самостоятельно решила разместить рекламы в офисах КПК «Ворошилова 30» по адресам: г. Сыктывкар, ул. Космонавтов, д. 4; г. Сыктывкар, ул. Славы, д. 8. Это было сделано в целях информирования и привлечения внимания клиентов, повышения показателей КПК «Ворошилова 30».

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение

требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе произошло по вине КПК «Ворошилова 30» и должностного лица КПК «Ворошилова 30» – <...>.

Обстоятельств, как исключаяющих возможность соблюдения КПК «Ворошилова 30» и должностным лицом КПК «Ворошилова 30» – <...> требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии ими всех зависящих от них мер по соблюдению требований рекламного законодательства, не усматривается.

Таким образом, КПК «Ворошилова 30» и <...> КПК «Ворошилова 30» <...> нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рассматриваемые рекламы размещены на территории г. Сыктывкара Республики Коми.

Как следует из письменных пояснений КПК «Ворошилова 30», представленных в материалы рекламного дела, рассматриваемые рекламы были размещены в январе 2023 г. и демонтированы незамедлительно после получения определения Коми УФАС России. Следовательно, из материалов рекламного дела усматривается, что период размещения рассматриваемых реклам – с января 2023 г. по апрель 2023 г.

В письменных пояснениях КПК «Ворошилова 30» указал, что в настоящее время рассматриваемые рекламы не распространяются. Однако документы, подтверждающие прекращение распространения рассматриваемых реклам в материалы дела не представлены. На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи КПК «Ворошилова 30» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

КПК «Ворошилова 30» в письменных пояснениях просит применить в отношении кооператива меру наказания в виде предупреждения.

В силу пп. «в» п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, резолютивная часть решения по делу должна содержать указание на необходимость применения мер ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Привлечение к административной ответственности осуществляется в рамках административного производства в соответствии с КоАП РФ.

В связи с вышеизложенным, материалы рекламного дела подлежат передаче уполномоченному должностному лицу для возбуждения в отношении КПК «Ворошилова 30» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Заявленное КПК «Ворошилова 30» ходатайство о применении в отношении КПК

«Ворошилова 30» меры наказания в виде предупреждения подлежит рассмотрению, в силу п. 6 ч. 1 ст. 29.7 КоАП РФ, при рассмотрении дела об административном правонарушении. Комиссия в ходе рассмотрения настоящего рекламного дела не правомочна выносить решение по указанному ходатайству.

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 – 47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать следующие рекламы:

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ просто быстро удобно 8-904-866-73-77 режим работы 10.00-18.00 перерыв 13.00-14.00 суббота 10.00-15.00 выходной - воскресенье» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещённую около входа, ведущего в торговые помещения торгового центра «Эква»;

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ ОФИС №2 8-904-866-73-77 НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ просто быстро удобно 2 этаж» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещённую на двери, ведущей к лестнице, внутри торгового центра «Эква»;

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ просто быстро удобно 8-904-866-73-77» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещённую внутри торгового центра «Эква»;

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ Без справок и поручителей! ВСЕМ категориям граждан РФ Без штрафов, пеней и комиссий! Индивидуальный подход при согласовании крупных сумм! Экономим Ваше время! Одобрение займа по телефону! Без посещения офиса!!! Место № 16 8-904-200-41-14» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещённую около входа, ведущего в торговые помещения торгового центра «Веждино»;

ненадлежащими, поскольку они распространены с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать следующие рекламы:

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ 8-904-866-73-77 ВЫДАЁМ ЗАЙМ от 0,5%» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещённую на стекле второго этажа торгового центра «Эква»;

- «ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ просто быстро удобно здесь выгодная ставка по займу 0,12% в день» с изображением девушки и парня, держащего пачку денежных купюр, размещённую на стекле офиса организации, расположенной на

1 этаже торгового центра «Веждино» место № 16;

ненадлежащими, поскольку они распространены с нарушением требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

3. Выдать Кредитному потребительскому кооперативу «Ворошилова 30» (ИНН: 2904028395, КПП: 112101001, ОГРН: 1162901057670) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в п.п. 1, 2 Решения ненадлежащих реклам.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении Кредитного потребительского кооператива «Ворошилова 30» (ИНН: 2904028395, КПП: 112101001, ОГРН: 1162901057670) и <...> Кредитного потребительского кооператива «Ворошилова 30» <...> дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 08 июня 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

2023-1071