

ООО «ФМ»

ул. Гагарина, д. 19, литера А, пом. 1007,

ИП

ул. Республиканская, д. 3, п/я 2.3,

г. Ярославль, 150003

№ 7555/04-01 от 11.07.2018 г. Иваново, 153025

### **РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/37-18**

«27» июня 2018 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя начальника отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

рассмотрев дело № 04-01/37-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы, в частности, по установке дверей, а также по предоставлению кредитов на установку дверей, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «ФМ» по доверенности № 15 от 22.06.2018 г., а также ИП, привлеченных к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **УСТАНОВИЛА:**

22.06.2018 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 04-01/37-18 объявлялся перерыв до 11 часов 30 минут 27.06.2018 г.

27.06.2018 г. в 11 часов 30 минут рассмотрение дела № 04-01/37-18 продолжено.

Ярославским УФАС России установлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Фабрика дверей ORION Межкомнатные и входные двери с 15 по 25 февраля установка в подарок 5 причин заказать двери у нас: Бесплатный замер Доставка до квартиры Цена= качество Любые способы оплаты для физических и юридических лиц Можно купить в кредит и в рассрочку 68-28-56 orion-dveri.ru 8-920-131-70-20 Выставочный зал находится по адресу: ул. Свердлова, 40 ИП Славнов М. А. ОГРНИП 316332800093235 Выполняем исключительно работы, не требующие свидетельства о допуске, выданного СРО» на стр. 12 в № 7(176) газеты «Ва-банкъ» (Ярославский выпуск) от 16 февраля 2018 г.

Дело возбуждено по признакам нарушения частей 1 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

ИП пояснил, что не согласен с наличием нарушений в рекламе, поскольку реклама услуг по предоставлению потребительского кредита не входит в сферу регулирования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Указание на возможность применения кредита при покупке услуги является определением различных способов обеспечения обязательств по оплате, а не рекламой финансовых услуг, которые предприниматель не оказывает. Договор на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы не заключался. Согласование макета происходило по электронной переписке, а также в устной форме. Платежные документы отсутствуют, так как оплата производилась на карту.

Кроме того, ИП пояснил, что указание в рекламе о возможности приобретения товара также и «в рассрочку» соответствует действительности, поскольку ИП в отдельных случаях предоставляет покупателям рассрочку на оплату товаров. В подтверждение предоставлена копия договора № 78 от 31.10.2017 г. с приложениями.

Также ИП предоставлена копия договора № ПК-Т2137-17 от 30.03.2017 г., заключенного с АО «ОТП Банк», ООО МФК «ОТП Финанс».

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела (вх. № 9443 от 18.06.2018).

Представитель ООО «ФМ» также пояснила, что ООО «ФМ» не согласно с наличием нарушений в рекламе, поскольку реклама услуг по предоставлению потребительского кредита не входит в сферу регулирования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела (вх. № 9484 от 18.06.2018).

Кроме того, к указанным пояснениям, в частности, приложены копии скриншота макета, квитанции об оплате, акта выполненных работ от 16.02.2018 г.

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, в частности, по установке дверей, а также по предоставлению кредитов на установку дверей, формирование и поддержание интереса к данным услугам и продвижение их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» указано, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса РФ также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч. 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В Письме ФАС России от 16.12.2011 N АК/47126 "Об актуальных вопросах применения Федерального закона "О рекламе" арбитражными судами" указано, что в случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Данная позиция ФАС России подтверждена Постановлением Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа (далее - ФАС ВВО) от 26.07.2011 N А43-23080/2010.

В частности, ФАС ВВО указывает на то, что в случае отсутствия в рекламе вида предоставляемого кредита при покупке товара: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковский, такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги.

В договоре № ПК-Т2137-17 от 30.03.2017 г. с АО «ОТП Банк», ООО МФК «ОТП Финанс», предоставленном ИП указано, что кредит (потребительский кредит) – денежные средства, предоставляемые банком клиенту на основе возвратности, платности, срочности для приобретения товара у предприятия; заем (потребительский заем) – денежные средства, предоставляемые микрофинансовой компанией клиенту на основе возвратности, платности, срочности для приобретения товара у предприятия.

В пункте 2.1 договора указано, что настоящим договором стороны определяют порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей предприятием клиентам товаров с оплатой их стоимости за счет кредита или займа.

Таким образом, как следует из представленного договора с АО «ОТП Банк», ООО МФК «ОТП Финанс», реализация рекламируемых товаров возможна для потребителей в кредит, который является финансовой услугой.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, то, в данном случае установлено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Как следует из рекламы, приобретение товаров в данном случае возможно в кредит и в рассрочку, что подтверждается материалами дела, следовательно, нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае не установлено.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона несут рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что редакцией газеты «Ва-банкъ» (Ярославский выпуск) является ООО «ФМ».

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ФМ», рекламодателем ИП

Следовательно, ООО «ФМ» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», ИП как рекламодатель рассматриваемой рекламы также нарушил требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Фабрика дверей ORION Межкомнатные и входные двери с 15 по 25 февраля установка в подарок 5 причин заказать двери у нас: Бесплатный замер Доставка до квартиры Цена= качество Любые способы оплаты для физических и юридических лиц Можно купить в кредит и в рассрочку 68-28-56 orion-dveri.ru 8-920-131-70-20 Выставочный зал находится по адресу: ул. Свердлова, 40 ИП Славнов М. А. ОГРНИП 316332800093235 Выполняем исключительно работы, не требующие свидетельства о допуске, выданного СРО», размещенную на стр. 12 в № 7(176) газеты «Ва-банкъ» (Ярославский выпуск) от 16 февраля 2018 г. без указания наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ФМ», ИП предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» июля 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

Л. А. Волкова

ООО «ФМ»

ул. Гагарина, д. 19, литера А, пом. 1007,

ул. Республиканская, д. 3, п/я 2.3,

г. Ярославль, 150003

№ 7557/04-01 от 11.07.2018 г. Иваново, 153025

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/37-18**

27 июня 2018 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя начальника отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

на основании своего решения от «27» июня 2018 г. по делу № 04-01/37-18 о признании ненадлежащей рекламы по установке дверей, а также по предоставлению кредитов на установку дверей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 30, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **ПРЕДПИСЫВАЕТ**

1. ООО «ФМ» , адрес места нахождения: 153025, г. Иваново, ул. Гагарина, д. 19, литера А, пом. 1007, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Фабрика дверей ORION Межкомнатные и входные двери с 15 по 25 февраля установка в подарок 5 причин

заказать двери у нас: Бесплатный замер Доставка до квартиры Цена= качество Любые способы оплаты для физических и юридических лиц Можно купить в кредит и в рассрочку 68-28-56 orion-dveri.ru 8-920-131-70-20 Выставочный зал находится по адресу: ул. Свердлова, 40 ИП Славнов М. А. ОГРНИП 316332800093235 Выполняем исключительно работы, не требующие свидетельства о допуске, выданного СРО», без указания наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

2. ООО «ФМ», адрес места нахождения: 153025, г. Иваново, ул. Гагарина, д. 19, литера А, пом. 1007, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2018 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии

С.Д. Солодяшкина

Л. А. Волкова

ИП

№ 7556/04-01 от 11.07.2018

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/37-18**

27 июня 2018 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя начальника отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

на основании своего решения от «27» июня 2018 г. по делу № 04-01/37-18 о признании ненадлежащей рекламы по установке дверей, а также по предоставлению кредитов на установку дверей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 30, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ**

1. ИП , адрес места нахождения: , в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Фабрика дверей ORION Межкомнатные и входные двери с 15 по 25 февраля установка в подарок 5 причин заказать двери у нас: Бесплатный замер Доставка до квартиры Цена= качество Любые способы оплаты для физических и юридических лиц Можно купить в кредит и в рассрочку 68-28-56 orion-dveri.ru 8-920-131-70-20 Выставочный зал находится по адресу: ул. Свердлова, 40 ИП Славнов М. А. ОГРНИП 316332800093235 Выполняем исключительно работы, не требующие свидетельства о допуске, выданного СРО», без указания наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

2. ИП , адрес места нахождения: , представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2018 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии

С.Д. Солодяшкина

Л. А. Волкова