

РЕШЕНИЕ

«06» мая 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Валевой К.О. -

ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 33/Р-2015, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РА Эдверт» (ИНН 4205069177, юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Мирная, 9, далее по тексту – ООО «РА Эдверт») по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии <.....> (далее – <.....>), а также представителя <.....> - <.....> по доверенности № 01-04 от 01.04.2015г. (далее по тексту - <.....>),

УСТАНОВИЛА:

29.12.2014 г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <.....>. По мнению заявителя, нарушение ФЗ «О рекламе» выразилось в размещении ООО «РА Эдверт», на территории г. Кемерово рекламных конструкций по следующим адресам в г. Кемерово: ул. Красная, 6 (1-ый корпус КемГУ) - пиллар; пересечение ул. Красноармейская и ул. 50 лет Октября (КузГТУ) - пиллар; ул. Красноармейская, 124 № 1 (пересечение ул. Красноармейская - ул. Весенняя (остановка по направлению в сторону Цирка) - пиллар; ул. Красноармейская, 124 № 2 (пересечение ул. Красноармейская - ул. Весенняя (остановка маг. Клеопатра) - пиллар; ул. Красноармейская, 133 (аптека «Эдельвейс», ул. Красная, 16); пр. Ленина, 64-А (пересечение пр. Ленина - бр. Пионерский, на остановке в сторону

Цирка).

Из письменных пояснений управления городского развития администрации г. Кемерово следует, что договор на размещение средств наружной рекламы был заключен в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе». Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции администрацией города не проводились, поскольку в период заключения договора на размещение средств наружной рекламы процедура проведения торгов не была предусмотрена ФЗ «О рекламе».

Срок действия договора на размещение средств наружной рекламы от 21.11.2006 № 06005 истёк 01.07.2012.

15.12.2014 ООО «РА Эдверт» вынесено предписание № 14/187 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения.

10.02.2015г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово. оября

По результатам проверки составлен акт № 02 от 10.02.2015г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

Кемеровским УФАС России установлено следующее:

По адресам: г. Кемерово, ул. Красноармейская, 124 (пересечение ул. Красноармейская – ул. Весенняя (остановка по направлению в сторону Цирка)); г. Кемерово, ул. Красноармейская, 124 (остановка магазин «Клеопатра»); г. Кемерово, пересечение ул. Красноармейская и ул. 50 лет Октября (КузГТУ); г. Кемерово, ул. Красноармейская, 133 (аптека «Эдельвейс»); г. Кемерово, ул. Красная, 6 (КемГУ); г. Кемерово, пр. Ленина, 64 А (пересечение пр. Ленина и бр. Пионерский на остановке в сторону Цирка) размещены пиллары с рекламной информацией (фото прилагается).

Распространителем средств наружной рекламы по вышеуказанным адресам является ООО «РА Эдверт».

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ООО «РА Эдверт» разместило рекламные конструкции без соответствующего разрешения.

26.02.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 33/Р-2015 в отношении ООО «РА Эдверт» и назначено к рассмотрению на 03.04.2015г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РА Эдверт» заказным письмом с уведомлением о вручении.

03.04.2015г. состоялось рассмотрение дела № 33/Р-2015 в присутствии представителя ООО «РА Эдверт» <.....>, которая пояснила, что в 2012г. рекламные конструкции по вышеуказанным адресам были проданы <.....>, согласно договору купли-продажи б/н от 15.10.2012г., а также представитель ООО «РА Эдверт» <.....> пояснила, что <.....> уже привлекалась к административной ответственности по данному факту правонарушения за размещение рекламных

конструкций в г. Кемерово без соответствующего разрешения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 33/Р-2015 для замены ненадлежащего ответчика (ООО «РА Эдверт») надлежащим (<.....>, адрес проживания: <.....>).

Определением от 03.04.2015г. рассмотрение дела № 33/Р-2015 было отложено на 06.05.2015г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РА Эдверт», <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была также вручена 13.04.2015г. представителю <.....> <.....> под расписку (имеется в материалах дела).

16.04.2015г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово. оября

По результатам проверки составлен акт № 04 от 16.04.2015г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

Кемеровским УФАС России установлено следующее:

По адресам: г. Кемерово, пересечение пл. Волкова - ул. Д. Бедного, пл. Кирова (на остановке), пл. Волкова на (остановке), ул. Кирова – ТЦ «Солнечный», пр. Ленина, 50, пр. Советский (магазин «Аквагория»), пр. Советский (слева и справа от фонтана), ул. Дзержинского (кинотеатр «Москва»), пересечение ул. Красноармейская – ул. 50 лет Октября, ул. 50 лет Октября (остановка «Главпочтамт»), пр. Ленина – ул. Соборная (ТРК «Променад 3») размещены рекламные конструкции (фото прилагается).

Распространителем средств наружной рекламы по вышеуказанным адресам является <.....> договору купли-продажи б/н от 15.10.2012г.

06.05.2015г. состоялось рассмотрение дела № 33/Р-2015 в присутствии <.....>, а также представителя <.....> по доверенности <.....>, которые подтвердили, что вышеуказанные рекламные конструкции принадлежат <.....>, а также предоставили копии протоколов об административном правонарушении, согласно которым <.....> была привлечена к административной ответственности по статье 14.37 Кодекса об административном правонарушении за нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресам: г. Кемерово, ул. Красноармейская, 124 (пересечение ул. Красноармейская – ул. Весенняя (остановка по направлению в сторону Цирка); г. Кемерово, ул. Красноармейская, 124 (остановка магазин «Клеопатра»); г. Кемерово, пересечение ул. Красноармейская и ул. 50 лет Октября (КузГТУ); г. Кемерово, ул. Красноармейская, 133 (аптека «Эдельвейс»); г. Кемерово, ул. Красная, 6 (КемГУ); г. Кемерово, пр. Ленина, 64 А (пересечение пр. Ленина и бр. Пионерский на остановке в сторону Цирка) г. Кемерово, пересечение пл. Волкова - ул. Д. Бедного, пл. Кирова (на остановке), пл. Волкова на (остановке), ул. Кирова – ТЦ «Солнечный», пр. Ленина, 50, пр. Советский (магазин

«Акватория»), пр. Советский (слева и справа от фонтана), ул. Дзержинского (кинотеатр «Москва»), пересечение ул. Красноармейская – ул. 50 лет Октября, ул. 50 лет Октября (остановка «Главпочтамт»), пр. Ленина – ул. Соборная (ТРК «Променад 3») размещены рекламные конструкции без соответствующего разрешения (фото прилагается).

Распространителем наружной рекламы по данным адресам является <...>, согласно договору купли-продажи б/н от 15.10.2012г.

Частью 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

При этом исходя из содержания части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна

только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» <.....> разместила рекламные конструкции без соответствующего разрешения (декабрь 2012г.).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является <.....>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <.....> (адрес проживания: <.....>) нарушившей требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <.....> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	К.О. Валева
Члены Комиссии:	М.И. Данилова

