ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№ 050/04/14.3-421/2021

«15» марта 2021 года г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) <...>, рассмотрев материалы дела № 050/04/14.3-421/2021 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП), возбужденного в отношении АО «ДИКСИ ЮГ» (ИНН: 7704249540; ОГРН: 1035007202460; место нахождения: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32А) (далее – АО «ДИКСИ ЮГ», Общество), в отсутствие законного представителя Общества, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, посредством направления Определения о назначении времени и места рассмотрения дела№ 050/04/14.3-421/2021 (исх. № СМ/3622/21 от 02.03.2021) почтовым отправлением (почтовый идентификатор: 12571257290674; получено: 10.03.2021).

С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации рассмотрение дела происходит посредством сервиса веб-видеоконференцсвязи (TrueConf).

УСТАНОВИЛ:

АО «ДИКСИ ЮГ» направило защитника <...> (доверенность № Дов/008081/ДЮ/20 от 18.03.2021).

<...> разъяснены права предусмотренные статьей 25.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

01.03.2021 начальником отдела <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области <...> составлен протокол № 050/04/14.3-421/2021 об административном правонарушении (исх. № 08/3535/21 от 01.03.2021).

Согласно протоколу, Московским областным УФАС России (далее – Управление) по итогам рассмотрения дела №050/05/5-1893/2020 по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, вынесено решение по делу № 050/05/5-1893/2020 от 21.01.2021 (исх. № ДС/1112/21 от 25.01.2021) (далее – Решение).

Согласно Решению, в Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о проведении акции с 07.09.2020 г. по 31.10.2020 г. в сети магазинов «Дикси» и распространении рекламных купонов со следующей информацией:

На лицевой стороне размещен текст: *«СКИДКА-ОГОНЬ!» Совершите покупку в «Дикси» с 7 сентября по 31 октября на сумму от 700 руб.*

Получите на кассе купон на скидку – 10%.

Используйте купон при следующей покупке от 700 руб.

– 10 % на весь чек».

На оборотной стороне купона указано: *«В период с 7 сентября 2020 года по 31 октября 2020 года совершите покупку в любом магазине «Дикси» на сумму от 700 руб. и получите на кассе за каждые 700 руб. в чеке купон на скидку в размере 10%, который можно применить на покупку от 700 руб. В период с 07.09.2020 по 31.10.2020. На один чек на сумму от 700 руб. Вы можете применить только один купон на скидку 10 %. Количество купонов на скидку ограничено.*

700 рублей без учета табачной продукции (табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, спичек) и алкогольной продукции с установленной минимальной розничной ценой, сумма покупки рассчитывается после применения всех скидок».

Скидка 10 % не распространяется на табачную продукцию (табак, табачную продукцию, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки, кальяны, сигаретную бумагу, зажигалки, спички) и алкогольную продукцию с установленной минимальной розничной ценой.

Скидка 10 % рассчитывается от цены, действующей в магазине на момент приобретения товара.

Информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве купонов на скидку, сроках, месте и порядке их получения можно узнать по телефону 8 (800) 333-02-01. А также в торговых залах

магазинов дикси и на сайте www.dixy.ru *в переод проведения акции»* с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из обращения следует, что 27.09.2020 Заявитель осуществил покупки в магазинах Дикси по адресу: Санкт-Петербург, Сытнинская площадь, д. 4, Санкт Петербург, ул. Стрельнинская, д. 13/15, предъявил купоны на скидку 10% на покупку в сети магазинов Дикси (далее – Купон).

Скидка 10% в чеке учтена не была в связи с тем, что заявителем был приобретен акционный товар, на который не распространяется скидка в размере 10 % по акции «*СКИДКА-ОГОНЬ!*».

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лица, участвующего в деле, Комиссия установила следующее.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к магазинам «ДИКСИ» и реализуемым в них товарам, указывает на преимущества, которые получает потребитель, приобретая товар в магазинах «ДИКСИ» в период проведения акции, а именно на возможность приобретения товаров со скидкой 10 процентов на весь чек при покупке от 700 рублей при предъявлении купона, за исключением алкогольной и табачной продукции (табак, табачную продукцию, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки, кальяны, сигаретную бумагу, зажигалки, спички) и алкогольную продукцию с установленной минимальной розничной ценой.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Кроме того, на купоне указано, что скидка 10 % рассчитывается от цены, действующей в магазине на момент приобретения товара, что еще раз подтверждает возможность Заявителя приобрести товары со скидкой 10 % на весь чек от суммы покупки.

Тем самым информация на купоне привлекает внимание покупателя к наиболее выгодным условиям и вводит его в заблуждение.

Довод АО «Дикси-Юг» о том, что Все условия акции раскрыты в правилах

проведения акции «Скидка-огонь», размещенных на сайте www.dixy.ru Комиссия считает необоснованным, т.к условия акции, изложенные в правилах проведения акции «Скидка-огонь», размещенных на сайте, противоречат условиям проведения акции, указанным на Купоне.

На рекламном купоне не указано, что скидка – 10% на весь чек по купоне не распространяется на акционные товары.

Таким образом, отсутствие у потребителей возможности получения товара со скидкой 10 % в период, установленный условиями акции «Скидка-Огонь» свидетельствует о недостоверности указанных в рекламе сведений и о введении покупателей магазина «ДИКСИ» в заблуждение относительно возможности приобретения товаров со скидкой 10 % на весь чек.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения АО «ДИКСИ ЮГ» пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении купонов «Скидка – Огонь» - 10 % на весь чек!

В силу положений части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем является АО «ДИКСИ ЮГ» (ИНН: 7704249540; ОГРН: 1035007202460; место нахождения: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32 А).

Ответственность за совершение административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

Время совершения административного правонарушения: с 07.09.2020 г. по 31.10.2020 г.

Срок давности привлечения к административной ответственности за совершение настоящего административного правонарушения не истек.

Место совершения административного правонарушения: Московская область.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к делу, прихожу к выводу о том, что у АО «ДИКСИ ЮГ» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако, Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП.

Сроки давности привлечения к административной ответственности АО «ДИКСИ ЮГ» за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

В ходе рассмотрения дела, Обществом вина признана в полном объеме.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено. Руководствуясь статьями 33, 34, 38 Закона о рекламе и статьями 4.1, 4.1.1, 4.4, 4.5, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать АО «ДИКСИ ЮГ» (ИНН: 7704249540; ОГРН: 1035007202460; место нахождения: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32 А) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере

100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Получатель	Номер поля в платежном поручении (61), (103), (16)	ИНН 7703671069 КПП 773401001 УФК по Московской области (Московское областное УФАС России)
Банк получателя	Номер поля в платежном поручении (13)	ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ г. Москва
БИК	Номер поля в платежном поручении (14)	004525987
Номер счета банка получателя средств (номер банковского счета, входящего в состав единого казначейского счета (ЕКС))	Номер поля в платежном поручении (15)	40102810845370000004
Номер счета получателя (номер казначейского счета)	Номер поля в платежном поручении (17)	03100643000000014800
Назначение платежа	Номер поля в платежном поручении (24)	Штрафы за нарушение законодательства о рекламе по постановлению от 15.03.2021 № 050/04/14.3-421/2021
КБК	Номер поля в платежном поручении (104)	161 1 16 01141 01 0003 140
ОКТМО	Номер поля в платежном поручении (105)	46000000
УИН	Номер поля в платежном поручении (22)	16100500000000890008

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, возможно направить по факсу 8(499)755-23-23 доб. 050-892 или по электронной почте to50@fas.gov.ru.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и части 3 статьи 30.1, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

<...>