

резольютивная часть оглашена 25 декабря 2015 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 15 января 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев 27.11.2015 г., 25.12.2015 г. материалы дела № ТГ 04-03/2015-202Р, возбужденного в отношении ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» по факту распространения рекламы торгово-развлекательного комплекса «Столица» с информацией: «Столица торгово-развлекательный комплекс Я хочу тебя!!!» на рекламных конструкциях в городе Ижевске с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии:

представителей ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» - <...>, <...>, действующих на основании доверенности от 15.01.2015 г.;

представителей Администрации города Ижевска – <...>, действующего на основании доверенности от 12.12.2014 г.; <...> действующей на основании доверенности №186 от 25.02.2015г.;

представителя Администрации Первомайского района города Ижевска – <...>, действующего на основании доверенности № 01-33/5289 от 25.12.2015 г.;

помощника депутата Государственного совета Удмуртской Республики <...> – <...>, действующей на основании доверенности от 25.12.2015 г.;

заявителя <...> лично,

УСТАНОВИЛА:

24.09.2015 г. в Удмуртское УФАС России поступило обращение Администрации города Ижевска (вх.№7708) о размещении рекламы торгово-развлекательного комплекса «Столица» с информацией: «Столица торгово-развлекательный комплекс Я хочу тебя!!!» на рекламных конструкциях в городе Ижевске с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

К заявлению были приложены фотографии рекламных конструкции, размещенных на ул.Орджоникидзе в Первомайском районе города Ижевска.

Согласно информации, размещенной на сайте www.stolitsa-izhevsk.ru, организатором акции «Столица, я хочу тебя!» является ООО «УК Столица Ижевск».

19.10.2015 г. в адрес Удмуртского УФАС России из ФАС России поступило обращение <...> (вх.№8346) о размещении в городе Ижевске оскорбительной и неэтичной рекламы торгового центра «Столица» в которой используются неприемлемые образы обнаженной беременной женщины и мужчины, держащего в руках предметы, имеющие ассоциативную связь с фигурой беременной женщины.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, на основании обращения Администрации города Ижевска и заявления <...>, Удмуртским УФАС России определением от 29.10.2015 г. в отношении ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» (Автозаводская ул., 3А, г.Ижевск, Удмуртская Республика, 426065, ИНН 1835073794) возбуждено дело № ТГ 04-03/2015-202Р по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 27.11.2015 г. в 09 часов 00 минут.

При рассмотрении дела 27.11.2015 г. Комиссией установлено, что основанием для обращения Администрации города Ижевска в Удмуртское УФАС России послужило письмо Администрации Первомайского района города Ижевска. В свою очередь Администрация Первомайского района города Ижевска обратилась в Администрацию города Ижевска на основании поступивших обращений граждан и обращения депутата Государственного совета Удмуртской Республики <...>, действующей в интересах граждан.

Комиссией Удмуртского УФАС России установлена необходимость привлечения к участию в деле в качестве лиц, располагающими сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, Администрацию Первомайского района города Ижевска, депутата Государственного совета Удмуртской Республики <...>.

Исходя из изложенного, руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия определила отложить рассмотрение дела 25.12.2015 г. в 15 часов 00 минут.

При рассмотрении дела 25.12.2015 г. <...> представила пояснения депутата Государственного совета Удмуртской Республики <...> согласно которым, <...> возмущена содержанием рассматриваемой рекламы, размещенной на рекламной конструкции по улице Орджоникидзе города Ижевска, как неприличной. По этой причине <...> по телефону обратилась в Администрацию Первомайского района г.Ижевска (по месту нахождения рекламной конструкции) для принятия мер в пределах компетенции.

Представитель администрации Первомайского района города Ижевска- <...>

пояснил, что обращения о размещении непристойного и оскорбительного изображения обнаженных беременной женщины и мужчины, держащего в руках предметы, имеющие ассоциативную связь с фигурой беременной женщины поступали по телефону и от граждан Первомайского района города Ижевска. Учет этих обращений не велся, однако, после обращения депутата Государственного совета Удмуртской Республики <...> 17.09.2015 г. в Управление по наружной рекламе Администрации города Ижевска было направлено письмо с просьбой провести проверку по указанному факту и принятию мер в пределах компетенции Управления.

Представитель Администрации города Ижевска – <...> поддержала доводы, изложенные в жалобе о нарушении законодательства о рекламе от 24.09.2015 г., считает, что рассматриваемое изображение обладает негативным и оскорбительным восприятием образов и выражений в совокупности, непонятен для граждан.

Кроме того, от <...> поступило ходатайство о квалификации действий рекламодателя, как нарушающих часть 7 статьи 5 Закона «О рекламе» поскольку в распространенной рекламе отсутствует существенная часть информации о проводимой рекламной акции, рекламируемой в том числе на официальном сайте ТРК «Столица».

Заявитель <...> поддержала доводы своего заявления, пояснила, что рассматриваемая реклама оскорбляет ее личные чувства, представила Комиссии материалы проведенного ею опроса 24 граждан, согласно которому большая часть респондентов высказалась о следующем:

1. Рассматриваемая реклама оскорбляет чувства респондентов;
2. Рассматриваемая реклама может оскорбить чувства таких категорий граждан как беременные женщины, семейные пары, пожилые люди;
3. Рассматриваемая реклама может воздействовать на подростков и молодежь;
4. Рассматриваемая реклама девальвирует семейные ценности до уровня сексуальных отношений;
5. Первым впечатлением от рекламы является «Вульгарно, пошло, отвратительно»;
6. Текст рекламы имеет сексуальную характеристику;
7. Рассматриваемая реклама не несет призыв радоваться жизни;
8. Рассматриваемая реклама имеет характер веселой шутки.

Кроме того, заявителем <...> представлено заключение психолога, психотерапевта, кандидата психологических наук <...>, согласно которому рассматриваемая реклама оказывает негативное влияние на потребителя, меняя их ценностную структуру.

Представители ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» - <...>, <...> пояснили, что рассматриваемая реклама размещена в рамках рекламной акции, направленной на продвижение бренда ТРК «Столица», оказываемых услуг по размещению предприятий торговли, воспитание интереса к реализуемой продукции и товарам.

Представители ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» не согласились с

утверждением об использовании в рекламе непристойных образов, сравнений и выражений, представив в подтверждение своей позиции следующие доказательства:

1. Письмо ООО «Творческая группа «Восемь человек» согласно которому рекламная компания «Столица. Я хочу тебя!» простым и доступным способом доносит простые радости жизни до целевой аудитории;

2. Письмо группы компаний «Выбери радио» которым выражено восхищение рекламной компанией «Столица. Я хочу тебя!»;

3. Письмо руководителя фотостудии «Хамелеон» <...> которым положительно оценивается влияние фотографий беременных женщин на отношения внутри семьи;

4. 55 анкет участников акции «Столица. Я хочу тебя!» с положительной оценкой рекламной компании.

Изучив доводы лиц, участвующих в деле, и представленные ими доказательства Комиссия установила следующее.

24.09.2015 г. в Удмуртское УФАС России поступило обращение Администрации города Ижевска (вх.№7708) о размещении рекламы торгово-развлекательного комплекса «Столица» с информацией: «Столица торгово-развлекательный комплекс Я хочу тебя!!!» на рекламных конструкциях в городе Ижевске с признаками нарушения Закона «О рекламе».

К заявлению были приложены фотографии рекламных конструкций, размещенных на ул.Орджоникидзе в Первомайском районе города Ижевска.

19.10.2015 г. в адрес Удмуртского УФАС России из ФАС России поступило обращение <...> (вх.№8346) о размещении в городе Ижевске оскорбительной и неэтичной рекламы торгового центра «Столица» в которой используются неприемлемые образы обнаженной беременной женщины и мужчины, держащего в руках предметы, имеющие ассоциативную связь с фигурой беременной женщины.

Согласно информации, размещенной на сайте www.stolitsa-izhevsk.ru, организатором акции «Столица, я хочу тебя!» является ООО «УК Столица Ижевск».

По информации, представленной ООО «УК Столица Ижевск» 19.10.2015 г., генеральным директором ООО «УК Столица Ижевск» <...> утверждена маркетинговая программа для реализации креативной концепции маркетинговой программы на август-сентябрь-октябрь 2015 года. Программой предусмотрена организация и проведение акции «Столица, я хочу тебя» с 24.08.2015 г. по 16.10.2015 г.

Целями акции являются: увеличение товарооборота арендаторов, привлечение новой целевой аудитории, повышение трафика и продаж магазинов, информационный повод, повышение узнаваемости и лояльности к бренду.

Согласно письму ООО «УК Столица Ижевск» от 19.10.2015 г. № 8343 товарный знак «Столица» не зарегистрирован.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ у общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Столица Ижевск» в реестре зарегистрировано сокращенное наименование ООО «УК СТОЛИЦА ИЖЕВСК», основной вид деятельности – управление недвижимым имуществом.

Отношения в сфере рекламы регулируются Законом «О рекламе».

Согласно пункту 1) статьи 3 Закона «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, содержит изображения мужчины и женщины, надписи: «Столица», «торгово-развлекательный комплекс», «Я ХОЧУ ТЕБЯ», выполненные разными шрифтами, различающиеся размером шрифтов.

Данная информация указывает на средство индивидуализации, продавца услуг по управлению недвижимым имуществом - ООО «УК СТОЛИЦА ИЖЕВСК» - наименования объекта находящегося в управлении - торгово-развлекательного комплекса «Столица».

Информация направлена на привлечение внимания к торгово-развлекательному комплексу «Столица» - объекту, находящемуся в управлении ООО «УК СТОЛИЦА ИЖЕВСК», обладающему правом на средство индивидуализации, соответственно, преследует рекламные цели.

Частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе» предусмотрено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.

Согласно статье 38 Конституции Российской Федерации материнство и детство, семья находятся под защитой государства.

Рассматриваемая реклама, вопреки установленному Конституцией РФ принципу, устанавливает возможность проявления неуважительного отношения к беременной женщине - будущей матери, оскорбительному сравнению ее фигуры, неизбежно изменившейся в период беременности, с иными предметами.

06.11.2015 г. графическое изображение, использованное в рассматриваемой рекламе, оценено членами Экспертного совета при Удмуртском УФАС России по применению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно протоколу заседания Экспертного совета №2 информация: «Столица торгово-развлекательный комплекс. Я хочу тебя!!!» является рекламой и не

содержит непристойные образы, то есть не содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании мнения экспертов, пояснений и доказательств, представленных ООО «Управляющая компания Столица Ижевск», Комиссия приходит к выводу о том, что графическое изображение обнаженных беременной женщины и мужчины, держащего в руках предметы не является непристойным образом.

Однако, исследуя субъективное мнение заявителя <...>, депутата Государственного совета Удмуртской Республики <...>, её помощника – <...>, <...>, <...>, <...>, определяющих личное отношение к рассматриваемой рекламе, заключающееся в негативном восприятии графического образа и размещенного текста как оскорбление личности, Комиссия приходит к выводу об оскорбительном характере образов, используемых в рассматриваемой рекламе.

Таким образом, реклама ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» на рекламной конструкции по улице Орджоникидзе в городе Ижевске, содержащая оскорбительные образы обнаженных беременной женщины и мужчины, держащего в руках предметы, надписи: «Столица», «торгово-развлекательный комплекс», «Я ХОЧУ ТЕБЯ», размещена в нарушение требований части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», Рекламоатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодаатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» представлены договоры на размещение рекламной продукции, заключенные с: ООО «Гэллэри Сервис» (от 01.06.2015 г. №15/87-ОП); ООО «МЕДИА СФЕРА» (от 21.05.2015 г. №109-Р/15); ООО «Мега-Макс» (от 01.09.2015 г. №Б-271(020/55). Таким образом, ООО «УК СТОЛИЦА ИЖЕВСК» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» как рекламодателем рекламы, размещенной на рекламной конструкции по улице Орджоникидзе в городе Ижевске, содержащей образы обнаженных беременной женщины и мужчины, держащего в руках предметы, имеющие ассоциативную связь с фигурой беременной женщины, надписи: «Столица», «торгово-развлекательный комплекс», «Я ХОЧУ ТЕБЯ», нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно информации, представленной Управлением по наружной рекламе Администрации города Ижевска, рассматриваемая рекламная конструкция принадлежит ООО «Гэллэри Сервис». Договор на размещение рекламной продукции, заключенный между ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» и ООО «Гэллэри Сервис» (от 01.06.2015 г. №15/87-ОП) действует по 31.12.2015 г., распространяет свое действие на рекламные конструкции в городе Ижевске.

По указанной причине Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым

выдать ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в городе Ижевске.

Ходатайство представителя Администрации города Ижевска <...> о квалификации действий ООО «Управляющая компания Столица Ижевск», как нарушающих часть 7 статьи 5 Закона «О рекламе» Комиссией не удовлетворяется, поскольку в рассматриваемой рекламе нет информации о проведении какой-либо рекламной акции.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37- 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на рекламной конструкции по улице Орджоникидзе в городе Ижевске, содержащую оскорбительные образы обнаженных беременной женщины и мужчины, держащего в руках предметы, имеющие ассоциативную связь с фигурой беременной женщины, надписи: «Столица», «торгово-развлекательный комплекс», «Я ХОЧУ ТЕБЯ», ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» (Автозаводская ул., 3А, г.Ижевск, Удмуртская Республика, 426065, ИНН 1835073794) рекламодателем, нарушившим требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-202Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Управляющая компания Столица Ижевск» и виновного должностного лица производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>