

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-414/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«21» марта 2022г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя — начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения 26.08.2021г. в 10:25 посредством осуществления звонка на абонентский номер +<...> с абонентского номера +<...> рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№882э от 20.01.2022г.) по факту нарушения ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») при осуществлении телефонного звонка (16.01.2022г. В 18:38 (НСК) на абонентский номер +<...> с абонентского номера +<...> с предложением карты «Халва» «Совкомбанк», кредитной карты «МТС Банк».

Новосибирским УФАС России при рассмотрении заявления установлено следующее.

Согласно детализации расходов, 26.08.2021г. в 10:25 на абонентский номер заявителя +<...> поступил телефонный звонок следующего содержания:

<начало записи> «Здравствуйте. Меня зовут Александр. Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до трехсот пятидесяти тысяч рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат, выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку, можно совершать переводы и даже получать процент на остаток. Это новый формат. Который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютно бесплатно. Выпуск и годовое обслуживание. Это самые лучшие условия по карте. Рассмотрите предложение? - Нет. - А почему отказываетесь от такого выгодного предложения? Это же абсолютно бесплатный запасной электронный кошелек, которым вы можете воспользоваться при необходимости... Карта «Халва» абсолютно бесплатна. Вы ею сможете воспользоваться в любой момент, когда захотите приобрести какой-либо товар. Учитывая скидки и рассрочку в магазинах-партнерах — это очень удобно и выгодно. Давайте оформим заявку? - Нет. - Тогда у нас есть для вас предложение по кредитной карте «МТС-Банка». Это

универсальная кредитная карта с кредитным лимитом до одного миллиона рублей, до 111 дней без процентов и бесплатным выпуском, что выгодно выделяет карту среди других. Т.е. с помощью карты «МТС-банка» вы можете погасить невыгодные карты других банков. Подробнее вам расскажет наш специалист. Вас заинтересовало наше предложение? - Нет. - Да, мы все привыкли рассчитывать только на себя, но бывает так, что определенная сумма может понадобиться срочно. Сейчас кредитные карты являются отличными помощниками в любой ситуации при правильном ее использовании. Вы никому ничего не должны. У карты «МТС-банка» один из самых продолжительных льготных периодов- целых 111 дней. Т.е. сколько потратили, столько и вернули. А это почти четыре месяца. Поэтому рекомендую вам воспользоваться предложением услуг от «МТС-банка» и быть готовым к любым ситуациям. Давайте оформим предварительную заявку на кредитную карту... - Нет. - Хорошо, всего доброго» <конец записи>.

В соответствии со ст.3 Закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объектам рекламирования: банку «Совкомбанк», продукту банка «Совкомбанк» - карте «Халва», банку «МТС-Банк», продукту банка «МТС-Банк» - кредитной карте.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

В соответствии со ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации из базы данных Федерального государственного

унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт связи» (<https://zniis.ru/bdpn/check>), абонентский номер +<...> относится к номерной емкости ПАО «Мегафон».

Согласно информации, предоставленной ПАО «Мегафон», абонентский номер +<...>, с которого был совершен указанный звонок, выделен ИП Кикенову <...> (ОГРНИП 321302500022986) на основании договора на оказание услуг связи № 100391905 от 05.10.2021 г.

Согласно сведениям оператора, абонент зарегистрирован по адресу: 414024, Астраханская обл., <...>

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», является ИП Кикенов <...> (ОГРНИП 321302500022986, адрес регистрации: 414024, Астраханская обл., <...>).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-414/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кикенов Л.Ю. (ОГРНИП 321302500022986, адрес регистрации: 414024, Астраханская обл., <...>).

3. Назначить дело № 054/05/18-414/2022 к рассмотрению на **«21» апреля 2022г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. **ИП Кикенову Л.Ю. до «19» апреля 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы (договор на осуществление звонков, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

4.2) согласие абонента владельца абонентского номера +<...> на получение рекламной информации, предусмотренное ст.18 Федерального закона от

13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

4.3.) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании «21» апреля 2022 года в 10 часов 00 минут по делу № 054/05/18-414/2022 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеочамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/18-414/2022 или их представителей, дело № 054/05/18-414/2022 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.