

РЕШЕНИЕ

10 марта 2017 года

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 21 февраля 2017 года.

Решение в полном объеме изготовлено 10 марта 2017 года.

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Д.А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

Ю.В. Селезнева государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

Д.Д. Тарабрина специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

рассмотрев дело № 4 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) обществом с ограниченной ответственностью «Шинторг-Липецк» (далее - ООО «Шинторг-Липецк»), выразившихся в использовании транспортного средства в качестве рекламной конструкции,

в присутствии:

представителя лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Шинторг-Липецк» <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Липецкого УФАС России установлено, что по улице Гагарина, в районе АЗС «Роснефть» по адресу: г. Липецк, ул. Гагарина, д. 100а, распространяется информация следующего содержания: «ШИНЫ ДИСКИ АККУМУЛЯТОРЫ МОТОТЕХНИКА АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ Шинторг ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН shintorg48.ru +7(4742)370-333». Данная информация распространяется посредством размещения на автомобиле ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...>.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе - объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяющаяся на автомобиле ЛАДА 212140 направлена на привлечение внимания прохожих, а также проезжающих мимо автомобилистов, т.к. указанное транспортное средство стоит вдоль проезжей части по ул. Гагарина по направлению движения в сторону железнодорожного вокзала «Липецк».

Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Автомобиль ЛАДА 212140 с информацией, следующего содержания: «ШИНЫ ДИСКИ АККУМУЛЯТОРЫ МОТОТЕХНИКА АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ Шинторг ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН shintorg48.ru +7(4742)370-333», расположен вблизи магазина «Шинторг» по адресу: г. Липецк, ул. Гагарина, вл. 100а.

Следовательно, информация, следующего содержания: «ШИНЫ ДИСКИ АККУМУЛЯТОРЫ МОТОТЕХНИКА АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ Шинторг ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН shintorg48.ru +7(4742)370-333», распространяющаяся на автомобиле ЛАДА 212140 соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламной, где объектами рекламирования являются: магазин «Шинторг», интернет-магазин «Шинторг», товары, реализующиеся в магазине «Шинторг».

В соответствии с [частью 2 статьи 20](#) Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Оценка соблюдения указанного положения [Закона](#) о рекламе при размещении рекламы на транспортных средствах, по мнению ФАС России, должна осуществляться на основе определения целевого назначения использования

транспортного средства.

Так, размещение рекламы на транспортном средстве, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства для распространения рекламы с частичной утратой тех функций транспортного средства, для выполнения которых оно было создано изначально (в том числе переоборудование транспортного средства в вид определенного товара), должно рассматриваться как неисполнение установленных [Законом](#) о рекламе требований.

Часть 2 статьи 20 Закона о рекламе запрещает использовать транспортное средство только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Сотрудниками Липецкого УФАС России зафиксирован факт распространения рекламы магазина «Шинторг» на автомобиле ЛАДА 212140 по улице Гагарина, в районе АЗС «Роснефть» по адресу: г. Липецк, ул. Гагарина, д. 100а с 23.11.2016 по 23.12.2016. Следовательно, автомобиль ЛАДА 212140 с рекламой магазина «Шинторг» в течение длительного времени стоял в районе АЗС «Роснефть» по ул. Гагарина без передвижения.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

п. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

Согласно сведениям из УГИБДД УМВД России по Липецкой области автомобиль ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...> принадлежит ООО «Шинторг-Липецк».

Рекламодатель - это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и т.д.

Таким образом, рекламодателем рекламы магазина «Шинторг» на автомобиле ЛАДА 212140 является ООО «Шинторг-Липецк» как лицо, в чьих интересах осуществляется распространение рекламы.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространителем рекламы может быть любой субъект, которые доносит до конечного потребителя информацию о рекламируемом товаре, услуге, лице с использованием допустимых средств, способов, методов. К ним относятся все средства массовой информации, владельцы рекламных конструкций, промоутеры, организации, в которых распространяются (размещаются) флаеры и дисконты других организаций.

Рекламораспространителем рекламы магазина «Шинторг» на автомобиле ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...> является ООО «Шинторг-Липецк», т. к. является владельцем указанного автомобиля.

Следовательно, реклама магазина «Шинторг» на автомобиле ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...> рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО «Шинторг-Липецк» содержит признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Определением о возбуждении дела № 4 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 30 января 2017 года рассмотрение дела назначено на 21 февраля 2017.

21.02.2017 перед началом рассмотрения дела представитель ООО «Шинторг-Липецк» ходатайствовала о приобщении к материалам дела документов, подтверждающих, что автомобиль ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...> является собственностью ООО «Шинторг-Липецк». Данное ходатайство было удовлетворено Комиссией Липецкого УФАС России.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Шинторг-Липецк» пояснила, что общество признает вину. Автомобиль является собственностью ООО «Шинторг-Липецк», на автомобиле распространяется реклама магазина «Шинторг».

Помимо прочего, расположение автомобиля относительно проезжей части по ул. Гагарина, а также наличие недавно открывшейся торговой точки «Шинторг» (г. Липецк, ул. Гагарина, вл. 100а.), указывает на то, что рассматриваемая спорная реклама направлена на привлечение внимания автомобилистов к объекту рекламирования.

Кроме того, в материалах дела имеются акты осмотра рекламы от 26 января 2017 г. и от 20 февраля 2017 г., подтверждающие, что реклама магазина «Шинторг» на автомобиле ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...> продолжает распространяться на улице Гагарина в районе АЗС «Роснефть» по адресу: г. Липецк, ул. Гагарина, д. 100а.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Шинторг», распространявшуюся с использованием транспортного средства ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...> с использованием транспортного средства только для целей распространения рекламы, а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО «Шинторг-Липецк», т.к. нарушена ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Шинторг-Липецк» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

ПРЕД П И С А Н И Е

**по делу № 4 о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

10 марта 2017 года

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Д.А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

Ю.В. Селезнева государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

Д.Д. Тарабрина специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

на основании своего решения от 10 марта 2017 г. по делу № 4 о признании ненадлежащей рекламы магазина «Шинторг» на автомобиле ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...>, рекламодателем и рекламораспространителем которой является общество с ограниченной ответственностью «Шинторг-Липецк» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Обществу с ограниченной ответственностью «Шинторг-Липецк» **в течение десяти дней** с момента получения предписания прекратить нарушение части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», путем использования в качестве рекламной конструкции автомобиля ЛАДА 212140 с государственным регистрационным знаком <...> с рекламой, следующего содержания: «ШИНЫ ДИСКИ АККУМУЛЯТОРЫ МОТОТЕХНИКА АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ Шинторг ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН shintorg48.ru +7(4742)370-333».

О выполнении настоящего предписания письменно сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

