

ПРЕДПИСАНИЕ №3 по делу №08-150/2016

Исх.№ИП-08/13484 от 22.09.2016

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>,

на основании своего решения от 22 сентября 2016 г. по делу №08-150/2016 о признании не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» размещенной и распространяемой ООО «ПИРУШКА» (420012, г.Казань, ул.Ульянова-Ленина, 19, пом.22) рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой в магазинах (заведениях) «ПИРУШКА ПИВНАЯ», путем размещения на стенах многоквартирных жилых домов и объектов стационарного размещения, расположенных по адресам: г. Казань, ул. Чистопольская, 70, г.Казань, ул. Адоратского, д.1а и г.Казань, ул.Сафиуллина, 8а вывесок «ПИРУШКА ПИВНАЯ», и о признании согласованных (выданных) МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г.Казани» и МКУ «Управление архитектуры и градостроительства г.Казани» для ООО «ПИРУШКА» согласований, разрешений и паспортов на размещение вывесок «ПИРУШКА ПИВНАЯ» и вывески в виде эмблемы с кружкой наполненной напитком желтого цвета с белой пеной, противоречащих Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части способствования распространению рекламы алкогольной продукции-пива, реализуемой в магазинах (заведениях) «ПИРУШКА ПИВНАЯ», не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г.Казани» в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания (со дня прекращения оснований, вызвавших приостановление исполнения предписания) отменить ранее согласованный (выданный) ООО «ПИРУШКА» разрешение (согласование) №2349 от 20.06.2013г. на размещение по адресу: г. Казань, ул. Адоратского, д.1а вывески «ПИРУШКА ПИВНАЯ» с эмблемой, выполненной в виде круга черно-желтого цвета, на котором изображен: бокал с напитком желтого цвета с белой пеной, имеющего сходство с пивом; колосья ячменя желтоватого цвета по внутренним бокам эмблемы; хмель зеленого цвета в нижней части; брецели (крендели) коричневого цвета.

2. МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г.Казани» представить в Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течении 15 дней с момента отмены указанного разрешения (согласования).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>

<...>