

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

« 12 » февраля 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «ОСК» (юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, ИНН 7705658056, далее по тексту – ООО «ОСК») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

26.01.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили заявления <.....> (вх. № 229э от 26.01.2015г., вх. № 234э от 26.01.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 23.01.2015г. в 15 часов 36 минут: «ПРЕМЬЕРА! На арене Новокузнецкого цирка ТИГРЫ БАГДАСАРОВЫХ! т. 77-54-45» (смс – центр +7-916-896-0390) на абонентский номер <.....>.

Из информации, представленной ОАО «МТС» в адрес Кемеровского УФАС России (исх. б/н, б/д) следует, что номер <...> -916-896-03-90 является номером SMS-Центра ОАО «МТС».

По результатам проверки обстоятельств, указанных в тексте запроса, установлено, что данное SMS-сообщение поступило на сервисную платформу ОАО «МТС» с последующей доставкой через SMS-Центр ОАО «МТС» на абонентский номер <.....> от ООО «ОСК» в рамках заключенного с ним агентского Договора № D140755212 от 01.12. 2014г.

Согласно условиям вышеуказанного договора ОАО «МТС» оказывает «ОСК» комплекс услуг по доступу ООО «ОСК» к SMS-центру через оборудование для оказания услуг.

Таким образом, суть услуг, оказываемых ОАО «МТС» по вышеуказанному договору, заключается в обеспечении ООО «ОСК» технической возможности (создании

необходимых условий) в формировании и отправке SMS-сообщений. При этом ООО «ОСК» самостоятельно, без участия ОАО «МТС», определяет и формирует содержание данных SMS-сообщений и определяет круг абонентов, которым направляются данные сообщения. ОАО «МТС» лишь обеспечивает подключение ООО «ОСК» к сети электросвязи.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «ОСК» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента на мобильный телефон <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ОСК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 19/Р-2015 в отношении ООО «ОСК» (юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, ИНН 7705658056) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 19/Р-2015 к рассмотрению **на 04 марта 2015 года на 09 часов 25 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 10 минут в каб. 316**.

3. ООО «ОСК» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 марта 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «ОСК» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

-письменного согласия абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «ОСК» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «ОСК» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер