

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 14/18

«26» марта 2018 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 14/18, возбужденное по факту размещения на автомобиле LADA Vesta гос. номер E891TE154 рекламной информации следующего содержания: «Яндекс Такси от 49 руб.», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- заявитель: физическое лицо (не явился),

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Яндекс. Такси» (ОГРН: 5157746192731, ИНН/КПП: 7704340310/997750001, место нахождения: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, info@yandex-team.ru), (не явился),

УСТАНОВИЛА:

26.03.2018г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Яндекс. Такси», не явилось.

При этом ООО «Яндекс. Такси» было заявлено ходатайство о передаче дела в ФАС России в связи со следующими обстоятельствами.

В соответствии с п. 1.4.3 Приказа ФАС РФ от 01.08.2007 №244 «Об утверждении Правил передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган» передача антимонопольным органом заявлений, материалов, дел осуществляется, в частности, если в ходе рассмотрения заявления, материалов или в ходе рассмотрения дела будет установлено, что нарушение антимонопольного законодательства совершено на территории деятельности двух и более территориальных органов. В этом случае заявление, материалы, дело направляются соответствующими территориальными органами в ФАС России для решения вопроса о рассмотрении этого заявления, материалов, дела.

В силу п. 11 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 №508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - Правила), Федеральная антимонопольная служба вправе возбудить и

рассмотреть любое дело и принять дело, возбужденное ее территориальным органом, к своему рассмотрению независимо от стадии рассмотрения дела.

Рекламные материалы, содержащие указание «Яндекс.Такси от п руб.» (далее - «Рекламные материалы»), послужившие основанием для возбуждения Дела, распространялись на территории различных субъектов Российской Федерации, в которых действует сервис Яндекс.Такси, в рамках единой федеральной рекламной кампании, и являются по своей сути идентичными. Дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Рекламных материалов возбуждены, в частности, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, Забайкальскому краю, Республике Татарстан, Республике Башкортостан.

Комиссией Новосибирского УФАС России данное ходатайство рассмотрено и не принято по следующим основаниям.

Согласно п.п.4,5 Правил, в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

В случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

Также ООО «Яндекс.Такси» была предоставлена информация о наименовании Службы такси, к которой относится автомобиль LADA Vesta гос. номер E891TE154: ИП Сеницына Н.Н.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 5, абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 14/18 до 26.06.2018г.
2. Назначить рассмотрение дела № 14/18 на «26» апреля 2018г. в 14-00ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
3. Направить в ФАС России ходатайство о наделении Новосибирского УФАС России полномочиями по рассмотрению дела №14/18.
4. ООО «Яндекс.Такси» до 24.04.2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС

России:

- пояснения (с документальным подтверждением) относительно расхождения текста рекламы, указанного в Ответе на Определение о возбуждении дела №14/18 от 26.02.2018г.: «Яндекс.Такси от 49 руб. Загрузите в APP Store. Доступен Google Play. 0+», с представленным макетом: «от 49 Цена за подачу в г. Новосибирск. Подробнее на taxi.yandex.ru», а также с информацией, фактически размещенной на автомобиле: на задней двери автомобиля – «от 49 руб.», на передней – «Яндекс.Такси»;

- документальное подтверждение распространения информации: «Яндекс.Такси от 49 руб. Загрузите в APP Store. Доступен Google Play. 0+», утвержденной для распространения в г. Новосибирске, на территории других регионов РФ;

- документальное подтверждение распространения информации: ««от 49 Цена за подачу в г. Новосибирск. Подробнее на taxi.yandex.ru», указанной в представленном макете, на территории г. Новосибирска и Новосибирской области и других регионов РФ;

- отзыв на данное определение

5. ИП Сеницыной Н. Н. до 24.04.2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) правовые основания принадлежности автомобиля LADA Vesta гос. номер E891TE154 к службе такси «Такси Сеница»;

2) документальное основание размещения указанной информации на автомобиле LADA Vesta гос. номер E891TE154 (договоры, акты, платежные документы, соглашения, заявки, электронная переписка, иное);

3) согласованный макет информации, размещенной на автомобиле;

4) фотографии (иное) фактически размещенной на автомобиле рекламы;

5) отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.