

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 6-ФАС22-Р/01-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

22 января 2016г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов Степан Степанович, рассмотрев заявление жительницы г. Москвы, Б<...>, направленное ФАС России (вхд. №1514338 от 24.11.2015г.), по факту распространения рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», а также документы и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

### УСТАНОВИЛ:

24 ноября 2015 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя г. Москвы, Б<...>, направленное ФАС России (вхд. №1514338 от 24.11.2015г.) о получении 20.11.2015г. посредством SMS сообщения на мобильный телефон <...> с номера EGRP\_BTI (SMS-центр: <...>) рекламы «ЕГРП Москва и МО 2000, а также бти, кадастр, регистрация. <...>».

Согласно статье 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявительница указывает, что не давала согласия на получение посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Абонентом номера <...> с 16 сентября 2000г. является Б<...>.

Установлено что, рекламораспространителем рассматриваемого смс-сообщения является ООО «Национальная СМС служба» (ИНН 7839494138, адрес: 196084, г.Санкт-петербург, Московский пр., дом 79 А, лит А., офис 604).

Согласие Б<...> (абонент номера <...>) на получение смс-рассылки ООО «Национальная СМС служба» в антимонопольный орган не представлено.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 6-ФАС22-Р/01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателем, ООО «Национальная СМС служба» (196084, г.Санкт-петербург, Московский пр., дом 79 А, лит А., офис 604);

заинтересованное лицо, ООО «Московия – Центр Кадастрового Учета» (127137, г.Москва, ул.Правды, д.24, корп.4);

заявителя.

3. Назначить дело № 6-ФАС22-Р/01-16 к рассмотрению **на 18 февраля 2016г. в 11 часов 15 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии  
Поспелов

С.С.