

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Юдиной рекламы элитной Израильской косметики, в присутствии ИП Юдиной,

### УСТАНОВИЛА:

В порядке надзора за соблюдением требований рекламного законодательства отслежена реклама элитной Израильской косметики торговой марки «Sea of SPA».

В соответствии с рекламным утверждением названная косметическая продукция произведена на основе минеральной воды, соли и грязи Мертвого моря и поэтому обладает лечебными свойствами.

Реклама распространяется разными способами.

#### Интернет.

На сайте [www.elitcosmetics-dv.ru](http://www.elitcosmetics-dv.ru) распространяется следующая информация (скриншот страницы сайта зафиксирован 23.01.2013 г.):

*«Смягчающий бальзам на основе мирры и ладана является уникальной, не имеющей аналогов разработкой от Алоны Шехтер и соответствует самым высоким стандартам, он высокоэффективно питает кожу, устраняя многочисленные кожные проблемы: псориаз, кожные воспаления, опрелость, укусы, грибки, ожоги и т.д. , обладает мощными лечебными свойствами».*

*«Минеральная грязь Мертвого моря обладает терапевтическими и косметическими свойствами. Она заживляет раны, снимает мышечное напряжение, борется с целлюлитом... Нормализует все функции кожи, глубоко очищает ее от шлаков, токсинов и омертвевших клеток, улучшая обмен веществ и стимулируя кровообращение».*

*«Натуральные соли и грязи Мертвого моря применяют в качестве лечебного, профилактического, тонизирующего и косметического средства»*

*«Очищенная грязь (грязевые аппликации) являются прекрасным терапевтическим средством и благотворно влияют на кровообращение, нервную систему, железы внутренней секреции, процессы обмена веществ. Грязелечение относится к сильно действующим лечебным факторам, т.к. приводят к физиологическим и гормональным изменениям».*

*«Натуральное гипоаллергенное мыло подходит для ухода за раздраженной кожей, а так же кожей страдающей такими заболеваниями, как псориаз, себорея,*

инфекционные поражения кожи».

*«Грязь Мертвого моря содержит сложный природный биохимический комплекс, который способствует похудению, повышает тонус, обеспечивает интенсивное увлажнение и восстановление кожи, обладает антибактериальными свойствами».*

*«Лечебное мыло от псориаза и экземы, обогащенное минералами Мертвого моря и серой известно лечебными свойствами при таких проблемах кожи, как псориаз и экзема, кожных заболеваниях, сопровождающихся бактериальным инфицированием».*

*«Лечебное мыло антицеллюлитное, обогащенное морскими водорослями, разработано для улучшения контуров фигуры. Оно обладает уникальным стимулирующим воздействием на кожу и разглаживает слой целлюлита. Тщательно очищает поры, снижает уровень скопления жидкостей в клетках. Ежедневное применение мыла способствует расщеплению подкожного жира, выведению шлаков, ускорению обменных процессов...».*

#### Рекламный буклет «Sea of SPA».

Рекламирует продукцию Мертвого моря следующим образом (стр. 36 и 49):

*«Гель Алоэ-вера – незаменимое средство для лечения ожогов, порезов, укусов насекомых и кожных раздражений».*

*«Сырное мыло от псориаза и экземы известно лечебными свойствами при таких проблемах кожи как псориаз и экзема, кожных заболеваниях, сопровождающихся инфицированием».*

#### Рекламные листовки.

В рекламе представлены: «Рекомендованный дерматологами лечебный шампунь для кожи головы», лечебное молочко для тела (регенерирует клетки кожи), лечебный крем против псориаза, который позволяет значительно уменьшить разрастание псориазических бляшек и уменьшить их шелушение, ромашковая вода (обладает противовоспалительным и антисептическим действием), гель Алоэ (обладает мгновенным обезболивающим эффектом)».

*«...Натуральные соли и грязи Мертвого моря применяют в качестве лечебного, профилактического средства, как противоаллергическое, противовоспалительное и успокаивающее средство».*

*«Применяются: в дерматологии (псориаз), в пульмонологии (острый и хронический бронхит), неврологии (боли в суставах), при гриппе и простуде, очень эффективны при лечении кожных заболеваний, артритов, ревматизме, опухолях конечностей, ознобах, гайморитах, рините, фарингите, бронхиальной астме, геморрое, хроническом простатите, эрозии шейки матки...».*

Таким образом, по совокупности рекламной информации можно сделать вывод, что соли и грязи Мертвого моря, а также произведенная на их основе косметическая продукция применяется для лечения широкого спектра

заболеваний.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Следовательно, реклама элитной Израильской косметики торговой марки «Sea of SPA», а также солей и грязи Мертвого моря, не являющихся по своей природе лекарственными средствами, является нарушением указанных требований.

На основании части 6 статьи 38 Закона РФ «О рекламе» ответственность за нарушение требований рекламного законодательства в части распространения недостоверной рекламы о потребительских свойствах объекта рекламирования, несет рекламодатель - лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель Юдина, следовательно, по ее вине произошло нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ИП Юдина в обоснование своей позиции пояснила следующее.

Лечебные свойства косметической продукции Мертвого моря, заявленные в рекламе, не выдуманы, а установлены учеными – разработчиками Израиля. Именно в стране-производителе Израильская косметика используется в лечебных целях. Указанные в рекламе потребительские характеристики продукции Мертвого моря взяты из инструкции к применению и распространяются для того, чтобы потребители правильно использовали рекламируемые соль, грязи и минералы Мертвого моря.

Кроме того, в рекламе Израильской косметики не гарантируется лечебный эффект.

Представленные ИП Юдиной пояснения о законности распространяемой рекламы Комиссией отклонены, поскольку, во-первых, лечебные свойства объекта рекламирования на территории Российской Федерации должны быть подтверждены не производителями Израильской косметики, а органом РФ по сертификации, устанавливающим область применения лечебной продукции на основании клинических испытаний; во-вторых, ФЗ о рекламе запрещает не только указывать гарантированный лечебный эффект продукции, не относящейся к лекарственным средствам, но и сообщать о лечебных свойствах объекта рекламирования.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу солей и грязи Мертвого моря, а также произведенной на их основе элитной Израильской косметики, распространенную ИП Юдиной в Интернете на сайте [www.elitcosmetics-dv.ru](http://www.elitcosmetics-dv.ru), в рекламном буклете «Sea of SPA» и в рекламных листовках, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Юдиной предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме февраля 21 февраля 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 21 февраля 2013 г. по делу № 4-05/20 о признании ненадлежащей рекламы солей и грязи Мертвого моря, а также произведенной на их основе элитной Израильской косметики, распространенной ИП Юдиной, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Юдиной в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств рекламы солей и грязи Мертвого моря, а также произведенной на их основе косметической продукции, в которой содержится указание на лечебные свойства объекта рекламирования.

2. ИП Юдиной представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 11

марта 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.