

Директору

ООО «Смарт-Регион»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/18.1-1545/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«16» ноября 2023г. г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Смарт-Регион» (юридический адрес: 630048, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, д. 120/2, офис 501, ОГРН: 1175476071550, дата присвоения ОГРН: 26.06.2017, ИНН: 5403031988, КПП: 540301001, далее - ООО «Смарт-Регион») в социальной сети (ВКонтакте) по адресу https://vk.com/prkr_online/ информации рекламного характера, содержащего признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило от физического лица обращение, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области-Кузбассу (исх. от 15.09.2023 № 11762-05/42, вх. от 22.09.2023 № 8874/23) о нарушении требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» при размещении в социальной сети (ВКонтакте) по адресу https://vk.com/prkr_online/ информации рекламного характера.

25.10.2023 Кемеровским УФАС России была осмотрена страница социальной сети (ВКонтакте) по адресу https://vk.com/prkr_online/ сообщества «Новости Прокопьевск Киселевск», составлен акт осмотра.

Анализ информации, размещенной на данной странице показал следующее:

В новостной ленте страницы социальной сети (ВКонтакте) размещены рекламы следующего содержания:

- «Первый Цветочный ■ Кемерово ■ Цветы ■ Доставка Букеты из гипсофилы в

наличии и под заказ! Цена белой гипсофилы - 200 рублей за стебель, цветная - 230 рублей за стебель. Соберем на ваш бюджет. Для заказа - Первый Цветочный | Кемерово | Цветы | Доставка» с фотографиями букетов из гипсофилы. В данной рекламе присутствуют: возрастная категория 18+, пометка «реклама», ссылка на сайт <https://1cvetkem.ru/>. Вместе с тем, в рекламе и на сайте рекламодателя <https://1cvetkem.ru/> отсутствуют сведения о рекламодателе, а именно: либо наименование юридического лица, либо фамилия, имя, отчество физического лица, либо фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя.

- «CHICKO | Сеть корейских стритфуд-ресторанов В Кемерово откроется популярный корейский стрит-фуд! Подпишись t.me/+gVI4JOp_c9cyMmZi чтобы не пропустить открытие!» с фотографиями продукции корейского стрит-фуда. В данной рекламе присутствуют: пометка «реклама», ссылка на сайт https://vk.com/chicko_russia. Вместе с тем, в рекламе и на сайте рекламодателя отсутствуют сведения о рекламодателе, а именно: либо наименование юридического лица, либо фамилия, имя, отчество физического лица, либо фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя.

- «Хочу Пури «Сочная и яркая новинка октября - мангал-бутерброд! Зацените! Это чума! Сочный и очень сырный мангал-бутерброд» с изображением мангал-бутерброда и видеодемонстрацией сырного мангал-бутерброда. В данной рекламе присутствуют: пометка «реклама», возрастная категория 18+, ссылка на сайт <https://hochupuri.com>. Вместе с тем, в рекламе и на сайте отсутствуют сведения о рекламодателе такой рекламы, а именно: либо наименование юридического лица, либо фамилия, имя, отчество физического лица, либо фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя.

Частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Кроме того, согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» в любой рекламе в сети «Интернет» также должно быть указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Такое указание может быть выполнено или в виде наименования юридического лица - рекламодателя (фамилии, имени, отчества физического лица, индивидуального предпринимателя), или в виде ссылки на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе.

Учитывая вышеизложенное, Кемеровским УФАС России установлено, что размещенная вышеуказанная реклама Первый Цветочный ■ Кемерово ■ Цветы ■ Доставка; CHICKO | Сеть корейских стритфуд-ресторанов; Хочу Пури содержит признаки нарушения требования части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе и на сайте рекламодателя отсутствуют сведения о самом рекламодателе, а именно: либо наименование юридического лица, либо фамилия, имя, отчество физического лица, либо фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Кемеровским УФАС России установлено, что Общество с ограниченной ответственностью «Смарт-Регион» (юридический адрес: 630048, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, д. 120/2, офис 501, ОГРН: 1175476071550, дата присвоения ОГРН: 26.06.2017, ИНН: 5403031988, КПП: 540301001) является авторизованным агентством по размещению всех видов рекламы в Паблик ВКонтакте Новости Прокопьевск Киселёвск (акт осмотра от 15.11.223).

Таким образом, в данной ситуации рекламодателем является ООО «Смарт-Регион».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18.1-1545/2023 по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель - физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общество с ограниченной ответственностью «Смарт-Регион» (юридический адрес: 630048, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, д. 120/2, офис 501, ОГРН: 1175476071550, дата присвоения ОГРН: 26.06.2017, ИНН: 5403031988, КПП: 540301001).

3. Назначить дело № 042/05/18.1-1545/2023 к рассмотрению на 19 декабря 2023 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

4. ООО «Смарт-Регион» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС

России в срок до 15 декабря 2023 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договор (иной документ со всеми приложениями) на распространение вышеуказанной рекламы;

-платежные документы (счетов - фактур, актов выполненных работ, платежных поручений или иных документов), подтверждающие факты оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ООО «Смарт-Регион» необходимо представить письменное пояснение по обстоятельствам рассматриваемого дела, иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Смарт-Регион», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Информируем о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит сообщить по электронной почте: fo42@fas.gov.ru о принятом решении о форме участия в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие документы направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Руководитель управления <...>