

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/24-2013

27 марта 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Иванченко О.И., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

Веретельник М.С. - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-10.1/24-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Энергия-М» (далее – Общество) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Энергия-М», (ИНН 5503092286, юридический адрес: 644043, г. Омск, ул. Волочаевская, 15, к. 1), <.....>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии <.....> (доверенность от 09.01.2013 № 2),

в отсутствие заявителя – <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление физического лица, в котором указано, что 11.01.2013 на его абонентский номер <...> поступила рекламная информация следующего содержания: «Ура» Большая фитнес-распродажа! Карты со скидкой до 50%! Звони 781410».

В графе «Отправитель» было указано, что сообщение поступило от «ENERGYZONE».

При этом заявитель указывает, что своего согласия на получение рекламы от «ENERGYZONE» он не давал.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации с сайта <http://omsk-gid.ru/firma/energy-zone.html#> телефонный номер <...> принадлежит филиалу сети фитнес-клубов «Energy Zone», расположенному по адресу: ул. Лукашевича, 10 В, г. Омск.

На запрос Омского УФАС России индивидуальным предпринимателем <.....> (администратор сайта razoshlisms.ru) представлена информация о том, что рассылка указанных SMS-сообщений осуществлялась из личного кабинета ООО «Энергия-М» (логин: energy, e-mail: ezone@mail.ru).

На основании заявления <.....>, распоряжения заместителя руководителя Омского УФАС России от 05.02.2013 № 27, в отношении ООО «Энергия-М» (сеть фитнес - клубов «Energy Zone») была проведена внеплановая документарная проверка.

Из пояснений ООО «Энергия-М» следует, что Общество осуществляло рассылку SMS-сообщений через свой личный кабинет. Ранее рассылку SMS-сообщений от имени фитнес - клуба осуществляла управляющий <Ф.....>, а после ее увольнения - менеджер по рекламе <С.....>.

Из пояснений <С.....> от 12.03.2013 следует, что после увольнения <Ф.....> ей передали логин и пароль от личного кабинета на сайте www.razoshlisms.ru для рассылки SMS-сообщений по клиентской базе Общества. Кроме того, ей были отправлены SMS-сообщения по базе сайта www.razoshlisms.ru.

Таким образом, ООО «Энергия-М» является рекламодателем (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Изучив материалы дела, заслушав пояснения сторон, учитывая отсутствие у Общества документов, подтверждающих наличие согласия <.....> на получение рекламы, Омское УФАС России пришло к выводу о наличии в действиях ООО «Энергия-М» признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального

закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Ура» *Большая фитнес-распродажа! Карты со скидкой до 50 %! Звони 781410*», направленную в адрес абонента +7961..... ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Энергия-М» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО «Энергия-М» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/24-2013

27 марта 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Иванченко О.И., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Невойт Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 27.03.2013 по делу № 06-10.1/24-2012 о признании действий по рассылке SMS-сообщений на абонентский номер <...> посредством использования подвижной радиотелефонной связи без получения предварительного согласия абонента, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Энергия-М», (ИНН 5503092286, юридический адрес: 644043, г. Омск, ул. Волочаевская, 15, к. 1) в срок до 03 апреля 2013 года прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: приостановить рассылку SMS-сообщений в адрес абонента +7961..... до получения согласия гражданки <.....> на получение SMS-сообщений рекламного характера либо отказа от дальнейшей рассылки SMS-сообщений на абонентский номер <...>

2. ООО «Энергия-М» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 08 апреля 2013 года.