

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 61-08/2016

03 октября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> , рассмотрев заявление и материалы по факту распространения 31 августа 2016 года на странице социальной сети «ВКонтакте» vk.com/club46316509 рекламы: «Магазин ЛЮ ВАСИ...предлагает одежду из Европы. Страны: Италия, Германия, Голландия, Греция, Испания...доставка»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о ненадлежащей рекламе со сведениями: «Одежда из Европы в Челябинске... Италия, Германия, Голландия, Греция, Испания...», размещенной в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет». По мнению заявителя, информация о стране происхождения товаров является недостоверной, поскольку предлагается продукция ненадлежащего качества.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен поиск и осмотр страницы «ВКонтакте» группы «Одежда из Европы в Челябинске», размещенной по ссылке vk.com/club46316509, о чем составлен акт № 122-2016 от 31 августа 2016 года. В ходе осмотра установлено, что на указанной странице присутствует информация: «Одежда из Европы в Челябинске. Сток одежды из Европы: Телефон: +7-904-978-63-09 и +7-982-304-38-68. Магазин ЛЮ ВАСИ в г. Челябинск. Предлагает одежду из Европы. Страны: Италия, Германия, Голландия, Греция, Испания. Женская, мужская, детская (от. 0-14 лет).... Доставка...»

В рекламе услуги по доставке товаров из Европы, размещенной на странице социальной сети vk.com/club46316509 лица, использующего коммерческое обозначение «магазин ЛЮ ВАСИ», то есть услуг по продаже дистанционным способом продукции отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации

физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в связи с чем, реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Челябинским УФАС России не получено документов, указывающих на то, что сведения о стране происхождения товаров, в частности Италия, Германия, Голландия, Греция, Испания», размещенные на странице социальной сети vk.com/club46316509 лица, использующего коммерческое обозначение «магазин ЛЮ ВАСИ» и осуществляющего доставку указанных товаров, соответствуют действительности, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований статьи 8 рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» в письме вх. № 12594 от 13.09.2016 номер телефона <...>, указанный на странице социальной сети vk.com/club46316509 в качестве контактного для заказа доставки, закреплен за <...>

В целях установления создателя и администратора страницы vk.com/club46316509 Челябинским УФАС России направлен запрос в ООО «В Контакте», однако запрошенные сведения по состоянию на 16.09.2016 в антимонопольный орган не поступили.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 61-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 61-08/2016 к рассмотрению на **09 ноября 2016 года в часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

11

3. Признать лицами, участвующим в деле:

Заявитель (_____);

Заинтересованное лицо - <...> (_____

_____).

4. <...> в срок **до 03 ноября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросу использования номера телефона <...>, принадлежащего Васильевой Л.Г., в том числе в рекламе лица, использующего коммерческое обозначение «магазин ЛЮ ВАСИ», размещенной в социальной сети «ВКонтакте» на странице vk.com/club46316509, с приложением подтверждающих документов (договор, соглашение и т.п. со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями);

4.2) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО «ВКонтакте» по вопросу создания страницы vk.com/club46316509 магазина «ЛЮ ВАСИ» с указанием лица, ответственного за наполнение данной страницы информацией (создатель сообщества, администратор страницы и т.п.);

4.3) документы на товары, реализуемые лицом с коммерческим обозначением магазин «ЛЮ ВАСИ», позволяющие установить производителя товара и его местонахождение (сертификаты, договоры поставки, товарные накладные и пр. за август 2016 года);

4.4) 2-3 экземпляра договора доставки, заключенные лицом, использующим коммерческое обозначение магазин «ЛЮ ВАСИ» с потребителями в августе - сентябре 2016 года;

4.5) письменные объяснения об основаниях размещения 31 августа 2016 года на странице vk.com/club46316509 рекламы о доставке продукции, т.е. дистанционной продаже, без указания сведения о продавце таких товаров, в частности фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в связи с чем, реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе»;

4.5) письменные объяснения об основаниях размещения 31 августа 2016 года на странице vk.com/club46316509 рекламы со сведениями: «...Одежда из Европы. Страны: Италия, Германия, Голландия, Греция, Испания...» при условии, что в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о месте его происхождения;

4.8) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия запрошенных документов и сведений представить письменные объяснения с указанием причин их отсутствия.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащем образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.