

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 1-2013

2 сентября 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены
Комиссии: А.П. Пивоварова — главный государственный инспектор отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

рассмотрев дело № 1-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО фирма «ФАРМАС» в связи с размещением в газете «Аргументы недели» № 25 (317) от 5-11 июля 2012 года рекламы препарата «Полидерм форте», которая создает впечатление о том, что препарат «Полидерм форте» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами, с признаками нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие заявителя, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие;

в отсутствие представителя лица, ООО фирма «ФАРМАС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило по подведомственности заявление Некоммерческого партнерства «Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания» о размещении в газете «Аргументы недели» № 25 (317) от 5-11 июля 2012 года рекламы препарата «Полидерм форте» с признаками нарушения статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

По мнению заявителя, данная реклама создает впечатление о том, что препарат «Полидерм форте» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

По сведениям, представленным издателем газеты «Аргументы недели» ЗАО «СВР-Медиапроекты» на запрос Челябинского УФАС России, рекламодателем данной рекламы является ООО фирма «ФАРМАС» (454091, г. Челябинск, пр. Ленина 13А, офис 5).

ООО фирма «ФАРМАС», являющееся рекламодателем, на заседаниях Комиссии не присутствовало, запрошенные документы и сведения не представило.

Вместе с тем, Челябинским УФАС России установлено, что на официальном сайте Федеральной службы Роспотребнадзора (<http://fp.crc.ru/>) в Реестре продукции, прошедшей государственную сертификацию зарегистрирована биологически активная добавка (БАД) к пище «Полидерм ® форте», номер свидетельства и дата 77.99.23.3.У.1993.3.08 от 13.03.2008, производитель ООО фирма «ФАРМАС».

Также выявлено, что по этому же факту распространения рекламы БАД «Полидерм форте», размещенной в газете «Аргументы недели» № 25 (317) от 5-11 июля 2012 года, Федеральной антимонопольной службой России возбуждено и 28 мая 2013 года рассмотрено дело № 3-00-57/00-08-12 по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО фирма «ФАРМАС».

Рассмотрение материалов дела приводит к следующим выводам.

В газете «Аргументы недели» № 25 (317) от 5-11 июля 2012 года размещена рекламная статья под заголовком «Псориаз и экзему лечат изнутри» с рекламой БАДа «Полидерм форте», в которой присутствуют следующие сведения: «...Одно инновационное лекарство уже есть в США, но в России оно пока не зарегистрировано. В нашей стране совсем недавно фармацевтический концерн «ФАРМАС» начал производство в очень ограниченном количестве аналогичного препарата «Полидерм форте». Псориаз и экзему он вылечивает, вот только достать препарат пока очень трудно...».

Использование в рекламе биологически активной добавки к пище «Полидерм ® форте» таких медицинских терминов, как «лечение», «лекарство», а также присутствие названий заболеваний «псориаз» и «экзема», создает впечатление о том, что указанный препарат является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами, а также гарантирует положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных эффектов.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе»

реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Указание в рекламе биологически активной добавки к пище «Полидерм ® форте» на ее лечебные свойства противоречит пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлено принятие другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела.

С учетом того, что Федеральной антимонопольной службой России 28 мая 2013 года принято решение в отношении ООО фирма «ФАРМАС» по тому же факту, явившимся основанием для возбуждения Челябинским УФАС России дела № 1-2013, Комиссия считает, что производство по делу подлежит прекращению.

Руководствуясь подпунктом «д» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 1-2013 в отношении ООО фирма «ФАРМАС» прекратить, в связи с принятием ФАС России 28 мая 2013 года решения по тому же факту.

Председатель Комиссии

Л.Н.Галичина

Члены Комиссии

И.П.Баранова

А.П. Пивоварова