

РЕШЕНИЕ

20.12.2011 № 3191-2/17

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 13.12.2011 года

Полный текст решения изготовлен 20.12.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – К.А. Бабаева - заместителя руководителя управления,

членов Комиссии – Г.П. Гринько – заместителя руководителя управления - начальника отдела контроля госзаказа и рекламы, Ю.Ю. Коховой – специалиста 2 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело №37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Санрайз» (фактический адрес: 369000, КЧР. г. Черкесск, ул. Октябрьская, д. 11, корпус «Б», ИНН 0901051265, ОГРН 1030900721653) (далее – ООО «Санрайз»), ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии представителя ООО «Санрайз»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Черкесске в салонах городского общественного транспорта в период с 01 января по 30 сентября 2011 года ИП Коньковым Л.И. распространялся рекламный видеоролик ООО «Санрайз» следующего содержания: «Поисковая система. Параметры поиска - компьютерный магазин SUNRISE. Результаты поиска – компьютеры, ноутбуки, комплектующие, программное обеспечение, офисная мебель, оргтехника, расходные материалы. В наличии имеются iPad. Внимание! Доступен кредит. Тел. 27-07-74, ул. Октябрьская, 11 «Б»».

01.12.2011 года было возбуждено дело №37 в отношении ООО «Санрайз», по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», где рассмотрение дела было назначено на 13 декабря 2011 года на 11 ч. 30 мин.

13.12.2011 года в указанное время представитель ООО «Санрайз» на

рассмотрение дела не явился, ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя ООО «Санрайз» не заявляло.

Рассмотрев материалы дела №37 13.12.2011 года, Комиссия Управления считает необходимым отметить следующее.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Материалами дела подтверждается, что в рассматриваемом видеоролике отсутствует информация о наименовании банка, **которая в силу указанной нормы является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.**

Исходя из анализа вышеуказанных норм применительно к обстоятельствам настоящего дела, Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Санрайз» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Санрайз» ненадлежащей.
2. Выдать предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по КЧР для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

К.А. Бабаев

Члены Комиссии

Г.П. Гринько

Ю.Ю. Кохова

ПРЕДПИСАНИЕ №21
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20.12.2011 №3192-2/17

г. Черкесск

Резолютивная часть предписания объявлена 13.12.2011 года

Полный текст предписания изготовлен 20.12.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – К.А. Бабаева – заместителя руководителя Управления, членов Комиссии – Г.П. Гринько – заместителя руководителя Управления - начальника отдела контроля госзаказа и рекламы, Ю.Ю. Коховой – специалиста 2 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

на основании своего решения от «20» декабря 2011 года по делу №37 о признании рекламы размещенной Обществом с ограниченной ответственностью «Санрайз» (фактический адрес: 369000, КЧР, г. Черкесск, ул. Октябрьская, д. 11, корпус «Б», ИНН 0901051265, ОГРН 1030900721653) (далее – ООО «Санрайз»), ненадлежащей,

поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Санрайз» устранить нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ.
2. ООО «Санрайз» представить в УФАС по КЧР письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 20.01.2012 года.**

Председатель Комиссии

К.А. Бабаев

Члены Комиссии

Г.П. Гринько

Ю.Ю. Кохова

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

