

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела

об административном правонарушении № 500/09-АДМ-2016

«21» ноября 2016г.

г. Кемерово

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 500/09-АДМ-2016, возбужденного протоколом 08.11.2016г. в отношении общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата регистрации: 01.06.2011г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120, далее по тексту – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово») за совершение нарушения пункта 8 статьи 7, статьи 8, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в присутствии защитника ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> по доверенности № 3 от 08.11.2016г. (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

21.09.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 91/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» вынесено решение о признании ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» нарушившим требования пункта 8 статьи 7, статьи 8, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении в феврале 2016г. рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>, следующего содержания:

- «Империя лимузинов тел. <...> www.viplimuzin42.ru».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара

при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигаются товары, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – www.viplimuzin42.ru».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность заказа товара через интернет - магазин www.viplimuzin42.ru», то есть дистанционным способом, без указания сведений о продавце товара (услуги) дистанционным способом.

–«Сауна ул. <...> Тел. <...> Х.О. только для искушенных...Новая сауна премиум – класса...В нашем комплексе...Звоните прямо сейчас...» с изображением кальяна.

Пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе содержится изображение кальяна.

–«Стоматологическая поликлиника Альфа-Дента Установка брекет – системы DAMON* Лиц. 42-01-003948 от 20.10.2015г....Акция* 18500р. Брекеты на время. Красивая улыбка – на всю жизнь! *Акция действительна с 01 февраля по 30 апреля 2016г. *Стоимость брекет – системы Damon оплачивается дополнительно... пр. <...>...Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В вышеуказанной рекламе соотношение предупреждения о наличии противопоказаний к рекламе составляет 2,4% Расчет:

$10,92 * 100 / 446,24 = 2,4\%$, где 10,92 (см²) – объем предупреждения, 446,24 (см²) – объем рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов составляет менее 5% рекламного пространства.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7, статьи 8, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Частью 2 статьи 4.4 КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Следовательно, действия ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», выразившиеся в нарушении требований пункта 8 статьи 7, статьи 8, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» административного правонарушения: февраль 2016г.

Место совершения ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» административного правонарушения: г. Кемерово, ул. <...>, в кабине лифта.

10.10.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 08.11.2016г. в 09 часов 20 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

08.11.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 500/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии защитника ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>.

08.11.2016г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 500/09-АДМ-2016 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 21.11.2016г. на 15 часов 15 минут. Копии определения и протокола были вручены 08.11.2016г. под расписку защитнику ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (расписка имеется в материалах дела), а также направлены в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 500/09-АДМ-2106 об административном правонарушении в присутствии защитника ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, который заявил устное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела для предоставления дополнительных документов.

Данное ходатайство удовлетворено заместителем руководителя Кемеровского УФАС России.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Дело № 500/09-АДМ-2016 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 500/09-АДМ-2016 на **21 декабря 2016г. в 11 часов 30 минут**. Рассмотрение дела состоится по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, 5, каб. 307 (регистрация участников состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316).

3. ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» необходимо представить **в срок до 19 декабря 2016 года** письменные пояснения по факту нарушения требований пункта 8 статьи 7, статьи 8, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», ответственность за совершение которых предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ (с приложением подтверждающих документов).

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, обязательна.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман