

РЕШЕНИЕ № 05-ФАС22-НК/05-18

Резолютивная часть Решения оглашена 20.09.2018г.

В полном объеме Решение изготовлено 27.09.2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Б <...> – врио заместителя руководителя управления;

Члены Комиссии:

К <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы;

М <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля закупок,

П <...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 05-ФАС22-НК/05-18 по признакам нарушения ООО «МК Роса» (ОГРН 1092289000792, юридический адрес: 658391, Алтайский край, Шипуновский район, с. Шипуново, ул. Шукшина, д.1А) и ООО «ТД АС» (ОГРН 1150411000310, юридический адрес: 656043, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Партизанская, д.83) п.п.2,4 ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии ответчика – ООО «МК Роса» (адрес: 658391, Алтайский край, Шипуновский район, с. Шипуново, ул. Шукшина, д.1А), в лице представителя по доверенности Дружининой В.С. (доверенность №60 от 01.03.2018г.);

в присутствии ответчика – ООО «ТД АС» (адрес: 656043, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Партизанская, д.83), в лице представителя по доверенности Дружининой В.С. (доверенность №51 от 01.03.2018г.);

в отсутствие заинтересованного лица - ООО «Прайд-А» (адрес: Алтайский край, г.Бийск, Социалистическая, 5/1);

в отсутствие заинтересованного лица - ООО «Розница К-1» (адрес: Алтайский край, г.Барнаул, ул. Мерзликина, д.5).

в отсутствие представителя заявителя – АО «Алтайская крупа» (адрес: 659311, г.Бийск, ул. Трофимова, д.7),

УСТАНОВИЛА:

04.04.2018г., в связи с наличием в действиях ООО «МК Роса» (ОГРН 1092289000792) и ООО «ТД АС» (ОГРН 1150411000310), выразившихся в размещении и распространении на упаковках хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г дополнительной информации: «+25% В ПОДАРОК 500г. по цене 400г», которая вводит в заблуждение потребителей относительно возможности приобретения товара (хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г) выгоднее, а именно: покупки 500г по цене 400г и получения 25% (100г) в подарок, признаков нарушения п.п.2,4 ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» выдано предупреждение № 6 (исхд. №1586/7) о необходимости прекращения указанных действий путем прекращения размещения и распространения ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» на упаковках хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г дополнительной информации: «25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» без указания условий проведения акции, со сроком исполнения

предупреждения до 27 апреля 2018 года.

03.05.2018г. антимонопольным органом по результатам наблюдения исполнения предупреждения установлено, что на полках магазина розничной торговой сети ООО «Розница К-1» («МарияРА»), размещаются и реализуются хлопья ТМ «Алтайская сказка», с указанием на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г».

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

В связи с указанными обстоятельствами, приказом управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от 10.05.2018г. № 88 возбуждено дело № 05-ФАС22-НК/05-18 по признакам нарушения ООО «МК Роса» (ОГРН 1092289000792, юридический адрес: 658391, Алтайский край, Шипуновский район, с. Шипуново, ул. Шукшина, д.1А) и ООО «ТД АС» (ОГРН 1150411000310, юридический адрес: 656043, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Партизанская, д.83) п.п.2,4 ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

29.05.2018г. на заседании Комиссии представитель заявителя АО «Алтайская крупа» Масло Н.А. доводы, изложенные в заявлении, поддержал в полном объеме. Представитель ответчика ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» Дружинина В.С. с доводами заявителя не согласилась, пояснив, что компанией «Роса» в ноябре 2017г. принято решение об увеличении объема хлопьев, вложенных в одну упаковку хлопьев на 100г. в сравнении с аналогичной упаковкой ТМ «ALTAIA», при сохранении стоимости новой упаковки, о чем клиенты были проинформированы на упаковке хлопьев добавлением информации о преимуществе: «+25% в подарок 500г по цене 400г» в цене хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» перед хлопьями ТМ «ALTAIA». Ознакомиться с указанной информацией имеется возможность через официальный сайт «Алтайская Сказка» (указан на упаковке), либо посредством QR-кода, также размещенного на упаковке. Наличие 2-х одинаковых хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» объясняется незначительным переходным периодом на новую упаковку и достаточной сложностью контроля за расстановкой товара на полках торговых сетей.

ООО «МК Роса» прекратило размещение и распространение на упаковках хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г дополнительной информации «+25% в подарок 500г по цене 400г»:

- прекратив фасовку, отгрузку и реализацию указанной продукции;
- заказав и наклеив на старую партию упаковки стикеры для замены информации «+25% в подарок 500г по цене 400г», в том числе на упаковки имеющиеся на складе;
- а также утвердив макет новой упаковки (крупы, хлопья) без информации «+25% в подарок 500г по цене 400г» и запустив его в производство и реализацию.

ООО «ТД АС» также прекратило до полного устранения реализацию продукции (хлопья «Алтайская Сказка» 500г.) с дополнительной информацией «+25% в подарок 500г по цене 400г» и принимает на реализацию продукцию в новой упаковке (крупы, хлопья) без информации «+25% в подарок 500г. по цене 400г».

25.07.2018г. на заседании Комиссии представитель ответчика ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» Дружинина В.С. доводы, изложенные в ходе заседания комиссии 29.05.2018г. поддержала, пояснив, что в апреле 2018г. ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» после получения предупреждения о прекращении действий (бездействия),

которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, были приняты распоряжения. В связи с чем с 9 апреля 2018г. ООО «МК Роса» прекратило фасовку продукции в упаковку с информацией: «25% в подарок 500г по цене 400 г». Оставшиеся упаковки с информацией: «25% в подарок 500г по цене 400 г» были заклеены стикерами. ООО «ТД АС» было вынесено распоряжение о запрете отгрузок в адрес контрагентов товара в упаковке с информацией: «25% в подарок 500г по цене 400 г». Давать распоряжения третьим лицам (контрагентам) ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» не имело право, в связи с чем, ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» была достигнута устная договоренность с контрагентами о допуске в любое время представителей Обществ для стикерования продукции, на упаковках которой указана информация: «25% в подарок 500г по цене 400 г». На территории Российской Федерации (за пределами Алтайского края) стикерованием рассматриваемой продукции занимались региональные представители. В апреле 2018г. все упаковки с информацией: «25% в подарок 500г по цене 400 г» были заклеены.

В качестве доказательств совершения до 03 мая 2018г. действий по устранению нарушения антимонопольного законодательства, представитель ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» представил приложение 1 к договору №76-СП/17 от 18 августа 2017г., заключенному между ООО «ИМПРЕСС» и ООО «Мельничный комплекс «Роса» об изготовлении Этикетки/Уголка Алт.сказка с информацией следующего содержания: «ИЗ ЦЕЛЬНОГО ЗЕРНА упаковка для слабовидящих».

Пояснить наличие в продаже 03 и 29 мая 2018г. на полках торговой сети ООО «Розница-К1» упаковки с информацией: «25% в подарок 500г по цене 400 г», представитель ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» не смог, указав на то, что общие упаковки хлопьев и упаковки с информацией: «25% в подарок 500г по цене 400 г» имеют один штрих код. Представитель ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» в закупке рассматриваемой продукции участие не принимал.

На основании изложенного, 25.07.2018г. Комиссия определила (исхд. №3633/7) привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованных лиц: ООО «Прайд-А» (ИНН 2204029266, адрес: Алтайский край, г.Бийск, Социалистическая, 5/1) и ООО «Розница К-1» (ОГРН 1052242262478, адрес: Алтайский край, г.Барнаул, ул. Мерзликина, д.5).

23.08.2018г. представитель ответчика ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» Дружинина В.С. пояснила, что указать четкий перечень контрагентов, которым ООО «ТД АС» совершило поставку хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г, с указанием на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», а также объемы поставки рассматриваемой продукции Общества не имеют возможности, так как рассматриваемая продукция никаким образом не выделена по штрих коду и т.п. от продукции без дополнительной информации. Партия хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г, с указанием на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» была небольшой. Преимущественно акция проходила на территории Алтайского края. Основной объем продукции возможно проходил через ООО «Розница К-1» (торговая сеть «Мария-ра»). Письменной договоренности с ООО «Розница К-1» о допуске представителей Обществ для стикерования продукции, на упаковках которой указана информация: «25% в подарок 500г по цене 400 г», не было. Представители Обществ ходили с предписанием, выданным Алтайским краевым УФАС России, и договаривались в индивидуальном порядке с руководителями магазинов торговой сети «Мария-ра» о допуске. Основной объем продукции, на упаковках которой указана информация: «25% в подарок 500г по цене 400 г» находится на складе и застикерован новой информацией. Продукция выпускается давно в новой упаковке.

20.09.2018г. представитель ответчика ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» Дружинина В.С. реализацию в торговой сети ООО «О'КЕЙ» упаковок хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г в период с 01.05.2018г. по 30.05.2018г. отрицала, обосновав отсутствием в представленных ООО «О'КЕЙ» доказательств получения и реализации указанных упаковок. Поставка хлопьев с апреля по май 2018, с указанием рассматриваемой информации, в торговые сети не осуществлялась, в том числе в торговую сеть ООО «О'КЕЙ». ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» исполнили предупреждение антимонопольного органа в установленный срок. В качестве доказательства были представлены распоряжения руководителей ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС».

20.09.2018г. Комиссия, заслушав пояснения представителей сторон, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

06.03.2018г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление АО «Алтайская крупа» (вхд. №182326) о признаках нарушения ООО «МК «Роса» ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» путем распространения на упаковках цельнозерновых хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» недостоверной информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г».

В качестве доказательства заявителем представлены упаковки цельнозерновых хлопьев:

5-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г.,

5-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г, с указанием на упаковке информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г»,

9-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г,

9-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г, с указанием на упаковке информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г ».

К упаковкам приложены кассовые чеки от 19.01.2018г. и от 20.01.2018г., подтверждающие факт покупки и стоимость товара.

В результате осмотра интернет-сайта: <http://www.altay-skazka.ru> антимонопольным органом установлено, что на указанном интернет-сайте в разделе новости размещена следующая информация: «Выгодное предложение на хлопья Алтайская сказка 500г 2 ноября 2017г. Выгодное предложение на цельнозерновые хлопья «Алтайская Сказка» - 25 процентов продукта в подарок. Вы приобретаете 500г хлопьев по цене 400 г*», под * размещена информация о том, что стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500 г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400 г ТМ «ALTAIA».

Согласно п.9 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции»,

недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из определения понятия «недобросовестная конкуренция» следует, что для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции необходимо и достаточно, чтобы эти действия содержали одновременно следующие признаки:

- наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами;
- наличие действия хозяйствующего субъекта (группы лиц);
- направленность на получение преимуществ при осуществлении

предпринимательской деятельности;

- противоречие действия законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

- наличие действительных или потенциальных убытков у конкурента, наличие действительного или потенциального вреда, причиненного деловой репутации конкурента, вследствие осуществленных действий.

Таким образом, актом недобросовестной конкуренции признаются действия противоправного характера, целью которых является приобретение преимущественного положения на конкретном товарном рынке (при сопоставимости товаров по продуктовым и географическим границам определенного товарного рынка).

Согласно ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ коммерческими организациями являются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, которые могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

АО «Алтайская крупа» является юридическим лицом, исходя из организационно-правовой формы – коммерческой организацией, следовательно, осуществляет предпринимательскую деятельность, преследующую извлечение прибыли и является хозяйствующим субъектом.

АО «Алтайская крупа» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 07.12.1998г. (ОГРН 1022202666650), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – производство крупы и гранул из зерновых культур (ОКВЭД- 10.61.3 основной); торговля оптовая крупами (ОКВЭД - 46.38.24 дополнительный). Место нахождения общества: 659540, Алтайский край, Советский район, село Советское, д.21.

АО «Алтайская крупа» производит хлопья многозлаковые не требующие варки в ассортименте: хлопья 3 злака (овсяные хлопья, пшеничные хлопья, ячменные хлопья); хлопья 5 злаков (гречневые хлопья, пшеничные хлопья, овсяные хлопья, ячменные хлопья, пшённые хлопья); хлопья овсяные Геркулес «Экстра»; хлопья крупяные, не требующие варки «Экстра» в ассортименте: овсяные, пшеничные, гречневые, рисовые, кукурузные, пшеничные, ячменные, на что имеет декларации соответствия ТС № RU Д-RU.ПТ42.В.03852 от 08.11.2016г., ЕАЭС №RU Д-RU.ПТ43.В.01200 от 16.06.2017г., ТС № RU Д-RU.ПТ42.В.01266 от 12.03.2015г., и осуществляет поставку продукции по всей территории России, в том числе на территории Алтайского края.

ООО «МК Роса» также является хозяйствующим субъектом. ООО «МК Роса» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 25.05.2009г. (ОГРН 1092289000792), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – производство крупы и гранул из зерновых культур (ОКВЭД- 10.61.3 основной); торговля оптовая крупами (ОКВЭД - 46.38.24 дополнительный). Место нахождения общества: 658391, Алтайский край,

Шипуновский район, село Шипуново, ул. Шукшина, д.1А.

ООО «МК Роса» производит хлопья овсяные «Геркулес» в потребительской и транспортной упаковке, продукты крупяные и бобовые, не требующие варки в ассортименте: хлопья пшеничные, хлопья «Полтавские» из трёх сортов пшеницы, хлопья ржаные, хлопья ячменные, хлопья пшённые, хлопья гречневые, хлопья овсяные, хлопья кукурузные, хлопья рисовые, хлопья пшённо-рисовые, хлопья пшённо-гречневые, хлопья пшенично-ячменные, хлопья «Полтавские» из твердых сортов пшеницы» - ячменные, хлопья гречнево-ржаные, хлопья кукурузно-ржаные «Кураж», хлопья гречнево-ржаные «Славянские, хлопья 3-х злаковые: гречневые, пшённые, рисовые; хлопья 4-х злаковые: пшеничные, ржаные, ячменные, овсяные; хлопья 4-х злаковые «Полтавские» из твёрдых сортов пшеницы, ржаные, ячменные, овсяные; хлопья 4-х злаковые: гречневые, пшённые, рисовые, кукурузные; хлопья 5-ти злаковые: пшеничные, ржаные, ячменные, овсяные, хлопья из полбы; хлопья 5-ти злаковые: «Полтавские» из твёрдых сортов пшеницы, ржаные, ячменные, овсяные, хлопья из полбы; хлопья 5-ти злаковые: пшеничные, ржаные, ячменные, овсяные, гречневые; хлопья 5-ти злаковые: «Полтавские» из твёрдых сортов пшеницы, ржаные, ячменные, овсяные, гречневые; хлопья 9-ти злаковые: пшеничные, ржаные, ячменные, овсяные, хлопья из полбы, рисовые, пшённые, гречневые, кукурузные; хлопья 9-ти злаковые: «Полтавские» из твёрдых сортов пшеницы, ржаные, ячменные овсяные, хлопья из полбы, рисовые, пшённые, гречневые, кукурузные в потребительской и транспортной упаковке », на что имеет декларации соответствия ТС № RU Д- RU.ПТ42.В.03034 от 10.08.2016г., ЕАЭС №RU Д- RU.ПТ42.В.04287 от 10.01.2017г., и осуществляет поставку продукции на территории Алтайского края.

Из документов и материалов, представленных ООО «МК Роса» (вхд. №183035 от 20.03.2018г.) следует, что деятельность по реализации производимой продукции осуществляет ООО «Торговый дом Алтайская Сказка» (далее – ООО «ТД АС»), что подтверждается договорами поставки, заключенными ООО «ТД АС с ООО «Розница К-1» и ООО «Прайд-А».

ООО «ТД АС» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 02.02.2015г. (ОГРН 1150411000310), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – торговля оптовая крупами (ОКВЭД- 46.38.24 основной); производство крупы и гранул из зерновых культур (ОКВЭД – 10.61.3 дополнительный). Место нахождения общества: 656043, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Партизанская, д.83.

Таким образом, в силу статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» являются группой лиц, так как созданы одним учредителем – Юрченко Юрием Федоровичем.

На основании изложенного, АО «Алтайская крупа», ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» являются конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном хозяйственном рынке – производство крупы и гранул из зерновых культур, а также на рынке торговля оптовая крупами в пределах одних и тех же географических границах – Алтайский край.

Согласно пп. 2,4 ст.14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

-количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;

- условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Из документов и материалов, представленных АО «Алтайская крупа» (вхд. №182326

от 06.03.2018г.) следует, что на полках розничных торговых сетей «Аникс» и «МарияРА» представлены упаковки цельнозерновых хлопьев: 5-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г, с указанием на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», а также 5-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г, без указания рассматриваемой информации.

При этом, указанные упаковки хлопьев, с указанием и без указания на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», имеют одинаковую стоимость, что подтверждается кассовыми чеками. Упаковки цельнозерновых хлопьев: 5-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г, на которых указана информация: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», не пробиваются в качестве акционного товара.

Согласно документам и материалам, представленным ООО «МК Роса» (вхд. №183035 от 20.03.2018г.), Общество является изготовителем продукции под торговой маркой «Алтайская Сказка» и «ALTAIA».

Согласно «Условиям проведения акции на хлопья «Алтайская Сказка», утвержденным директором ТД ООО «Алтайская Сказка» Вайнер В.Е., ТМ «Алтайская Сказка» запускает в производство хлопья в ассортименте ТМ «Алтайская Сказка» 500г в обновленной упаковке с вынесенными преимуществами продукта в виде дополнительной маркировки упаковки: «25% в подарок 500г по цене 400г». Описание: Выгодное предложение на цельнозерновые хлопья «Алтайская Сказка» - 25 % продукта в подарок. Вы приобретаете 500г хлопьев по цене 400г* *Стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400г ТМ «ALTAIA». Указанное соотношение цен на продукцию ТМ «Алтайская Сказка» и ТМ «ALTAIA» касается оптовых цен на продукцию, закрепленных в прайсе компании. Подробности акции размещены на сайте компании на лицевой странице. Переход напрямую на сайт либо через GR- код. Целями является: привлечение дополнительного внимания потребителя к линейке хлопьев ТМ «Алтайская Сказка»; расширение представленности линейки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка», а также ротация продукции хлопьев ТМ «ALTAIA», 400г с 02.11.2017 – весна 2018г. Сроки оборота измененной упаковки: с 02.11.2017 – весна 2018.

Антимонопольным органом установлено, что в представленных заявителем в качестве доказательства упаковках цельнозерновых хлопьев: 5-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г, с указанием на упаковке информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», сведения о том, что потребитель (клиент) приобретает 500г хлопьев по цене 400г, в которых стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400г ТМ «ALTAIA», не указаны.

Кроме того, согласно информации «еще больше вкусов!», размещенной на вышеуказанных упаковках хлопьев, а также макетов упаковок хлопьев, представленных ООО «МК Роса» (вхд. №183035 от 20.03.2018г.), дополнительная маркировка: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», размещена на упаковках следующих цельнозерновых хлопьев ТМ «Алтайская сказка»: овсяные, кураж, геркулес, гречневые, кукурузные, полба, 5-ти злаковые, 9-ти злаковые, Полтавские хлопья из твердых сортов пшеницы.

Согласно представленным пояснениям, ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» факт производства и реализации хлопьев с маркировкой: «+25% В ПОДАРОК 500г по

цене 400г», не отрицают. При этом поясняют, что ознакомиться с информацией о том, что стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400г ТМ «ALTAIA», потребитель имеет возможность через официальный сайт: «Алтайская Сказка», либо посредством QR-кода, которые размещены на упаковке хлопьев.

Однако, в результате визуального осмотра упаковок хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г, установлено, что дополнительная маркировка упаковки: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», размещена в верхнем правом углу упаковки хлопьев. Сведения об официальном интернет-сайте «Алтайская Сказка»: www.altay-skazka.ru, размещены на нижней части упаковки хлопьев в информации, которая в силу статьи 10 Закона Российской Федерации «О защите потребителей», является обязательной.

При этом, какая-либо информация о том, что о подробностях акции: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», потребитель может ознакомиться на официальном сайте: «Алтайская Сказка», либо посредством QR-кода, на упаковках цельнозерновых хлопьев ТМ «Алтайская Сказка»: овсяные, кураж, геркулес, гречневые, кукурузные, полба, 5-ти злаковые, 9-ти злаковые, Полтавские хлопья из твердых сортов пшеницы, отсутствует.

Таким образом, объяснение ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» о том, что потребитель имеет возможность через официальный сайт: «Алтайская Сказка», либо посредством QR-кода, которые размещены на упаковке хлопьев, ознакомиться с информацией о том, что стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400г ТМ «ALTAIA», не соответствуют действительности, так как о данной возможности потребитель при приобретении товара (хлопьев) не информируется.

Кроме того, из пояснений директора ООО «МК Роса» (вхд. №183035 от 20.03.2018г.) следует, что в ноябре 2017г. компанией «Роса» принято решение об увеличении объема хлопьев, вложенных в одну упаковку хлопьев на 100г в сравнении с аналогичной упаковкой ТМ «ALTAIA», при сохранении стоимости новой упаковки. Однако согласно дате изготовления, указанной на упаковке хлопьев 5-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г, без указания рассматриваемой информации, хлопья ТМ «Алтайская Сказка» в весе равном 500г выпускаются с октября 2017г. В соответствии с «Изменениями упаковки на хлопья ТМ «Алтайская Сказка» 500г», утвержденными директором ТД ООО «Алтайская Сказка» Вайнер В.Е., Общество обновило упаковку рассматриваемой продукции, указав, что сроки оборота измененной упаковки: с 02.11.2017 - весна 2018г. Таким образом, вес товара (хлопьев ТМ «Алтайская Сказка») остался равен 500г.

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган, установлено, что сведения о том, что потребитель (клиент) приобретает 500г хлопьев по цене 400г, в которых стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400г ТМ «ALTAIA», на упаковках хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г фактически отсутствуют.

В связи с чем, потребители (клиенты) могут воспринимать дополнительную маркировку упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», как приобретение хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г по цене хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 400г, а также получения 25% (100г) в подарок. При этом, из имеющихся материалов дела, доказательств изменения цены или веса рассматриваемого товара ТМ «Алтайская Сказка», а также продажи хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г по цене хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 400г, не

установлено.

Учитывая изложенное, а также представление на полках розничных торговых сетей «Аникс» и «МарияРА» по одинаковой цене упаковок цельнозерновых хлопьев: 5-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые, не требующие варки ТМ «Алтайская Сказка» 500г, с указанием на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», и без указания рассматриваемой информации, у потребителя (клиента) возможность получить 25% (100г) хлопьев в подарок фактически отсутствует.

В соответствии со ст. 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий частным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности подлежат запрету, в том числе указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товара.

Статьей 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение, при этом запрещается вводить в заблуждение любых лиц (потребителей, контрагентов, конкурентов).

Целью этой формы недобросовестных действий является привлечение покупательского (потребительского) спроса путем введения в заблуждение (обмана) потребителей.

Необходимым условием является тот эффект, который произведет такая информация на восприятие и оценку определенных обстоятельств, фактов, товаров потребителем (клиентом), у которого в результате должно создаться ложное впечатление, в том числе в отношении возможности приобретения товара на определенных условиях, в частности цены такого товара и получения в подарок определенного количества такого товара.

Таким образом, на основании изложенного, размещение дополнительной маркировки на упаковке хлопьев ТМ «Алтайская Сказка»: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», направлено на получение преимуществ путем привлечения потребителей (клиентов) к своим товарам, и вводит потребителей (клиентов) относительно возможности приобретения товара (хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г) выгоднее, а именно: покупки 500г по цене 400г и получения 25% (100г) в подарок, в заблуждение, что влечет создание условий, способствующих перераспределению спроса - приобретению потребителей конкурентов и является актом недобросовестной конкуренции.

Срок исполнения предупреждения №6, выданного антимонопольным органом 04.04.2018г. ООО «МК Роса» (ОГРН 1092289000792) и ООО «ТД АС» (ОГРН 1150411000310), в связи с наличием в действиях Обществ признаков нарушения п.п.2,4 ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», был установлен до 27 апреля 2018 года.

03.05.2018г. и 29.05.2018г. антимонопольным органом по результатам наблюдения исполнения предупреждения установлено, что на полках магазина розничной торговой сети ООО «Розница К-1» («МарияРА»), размещаются и реализуются хлопья ТМ «Алтайская сказка», с указанием на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», в связи с чем специалистами антимонопольного органа в торговой сети ООО «Розница К-1» («МарияРА») были куплены упаковки хлопьев ТМ «Алтайская сказка», с указанием на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г».

Согласно пояснениям, представленным ООО «ТД АС» и ООО «МК Роса», в апреле 2018г. все упаковки хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г. с дополнительной информации: «+25% в подарок 500г по цене 400г» были заклеены региональными представителями Обществ стикерами с информацией следующего содержания: «ИЗ ЦЕЛЬНОГО ЗЕРНА упаковка для слабовидящих». ООО «МК Роса» прекратило фасовку и отгрузку продукции (хлопьев) в упаковке с дополнительной информацией: «+25% в подарок 500г по цене 400г», а также утвердило макет новой упаковки (крупы, хлопьев) без информации: «+25% в подарок 500г по цене 400г», и запустило их в производство и реализацию.

Наличие двух одинаковых упаковок хлопьев ТМ «Алтайская сказка» с дополнительной информацией: «+25% в подарок 500г по цене 400г» и без рассматриваемой информации ООО «ТД АС» и ООО «МК Роса» объясняют переходным периодом на новую упаковку и достаточной сложностью контроля за расстановкой товара на полках торговых сетей. Кроме того, Общества отмечают, что обе упаковки хлопьев «ТМ Алтайская сказка» находились в равной ценовой категории, следовательно, обе упаковки хлопьев ТМ «Алтайская сказка» имели равное преимущество перед пачкой хлопьев ТМ «ALTAIA».

29.05.2018г. на заседании Комиссии в качестве доказательства исполнения предупреждения представитель ООО «ТД АС» представил фотоотчет продукции, размещенной в торговых сетях ООО «Розница К-1», без упаковок с информацией: «+25% в подарок 500г по цене 400г» с приложением кассовых чеков, указывающих адреса магазинов.

Кроме того, в качестве доказательства:

- ООО «МК Роса» представило распоряжение директора ООО «МК Роса» №19 от 09.04.2018г. о запрете фасовки отгрузок в адрес контрагентов товара в упаковке с информацией «+25% в подарок 500гр по цене 400гр» (вхд. №188298 от 09.07.2018г.);
- ООО «ТД АС» представило распоряжение директора ООО «ТД АС» №3 от 09.04.2018г. о запрете отгрузок в адрес контрагентов товара в упаковке с информацией «+25% в подарок 500гр по цене 400гр» (вхд. №188298 от 09.07.2018г.).

В ходе рассмотрения дела, Комиссией установлено, что в период с 02.11.2017г. по 31.03.2018г. ООО «ТД АС» совершило поставку хлопьев торговой марки «Алтайская сказка» следующим контрагентам: ИП Иванникова С.Ф.(адрес отгрузки: Алтайский край, г.Бийск, ул. Мерлина, д.56), ООО Торговый дом «Калина» (адрес отгрузки: Новосибирская обл, г.Новосибирск, ул. Петухова д.35, корп.8), ООО «Мэтро Кэш энд Керри» (адрес отгрузки: Новосибирская обл, г.Новосибирск, Северный проезд, д.3А; Алтайский край, г.Барнаул, Павловский тракт, д.30; Новосибирская область, г.Новосибирск, ул. Большевицкая, д.290; Новосибирская обл., г.Новосибирск, ул. Северная, д.11), ООО «О'КЕЙ» (адрес отгрузки: Московская обл, Солнечногорский р-н, д.Шелепаново, стр.152/2), ООО «Прайд-А» (адрес отгрузки: Алтайский край, г.Новоалтайск, ул Дорожная, д. 64/4), ООО «Призма» (Иркутская обл.,г.Иркутск, ул. Генерала Доватора, д.21а), ООО «ПродМир» (адрес отгрузки: Московская обл., Солнечногорский р-н, д.Шелепаново, РЦ Север (Логопарк), ООО «Розница К-1» (адрес отгрузки: Алтайский край, г.Новоалтайск, кл. Октябренок, д.68), ООО «СибнабПродукт» (адрес отгрузки: Новосибирская обл., г.Новосибирск, Электrozаводской проезд, д.10), ООО «Сладко-Юг» (адрес отгрузки: Краснодарский край, г.Краснодар, пос. Плодородный, д.22), ООО «Снабжение и Логистика» (адрес отгрузки: Новосибирская обл. г.Новосибирск, 2-я Воиная, д.51), ООО «Союз Св. Иоанна Воина» (адрес отгрузки: Санкт-Петербург, п. Петро-Славянка, ул. Софийская, д.96/2А, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Крутовская, д.26; Свердловская обл., г. Екатеринбург, Первый системный пер., д.6, стр.1; Московская обл, Дмитровский район, с.п. Габоское, в районе д. Глазово д.

Бабаиха; Свердловская обл, г.Екатеринбург, 1-й Системный пер., д.6, стр.1) , ИП Стрельников В.А. (адрес отгрузки: Красноярский край, г. Канск, ул. Залесная, д.1. пом 22) , ООО «ТЗС-Сибирь» (адрес отгрузки: Кемеровская обл, г. Юрга, ул. Шоссейная, д.36; Иркутская обл, г.Иркутск, ул. Розы Люксенбург, д.180; Красноярский край, г.Красноярск, ул. Норильская, д.7), ООО «Челны Логистик»(адрес отгрузки: Респ. Татарстан, г. Набережные Челны, Хлебный проезд, Д.21), ООО «Юг Алтая» (Алтайский край, Локтевский район, г.Горняк, ул. Пушкина, д.38/6).

Учитывая изложенное, для объективного, полного и всестороннего рассмотрения материалов дела антимонопольным органом в целях установления факта наличия в продаже с 01.05.2018г. по 30.05.2018г., а также в настоящее время хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г , с указанием на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», был направлен запрос информации в адрес указанных контрагентов.

Из информации, представленной на запросы антимонопольного органа контрагентами: ООО «Торговый дом «Калина» (вхд. №1810074 от 21.08.2018г.), ООО «СибСнабПродукт» (вхд. №189803 от 14.08.2018г. и вхд. №1810004 от 20.08.2018г.), ООО «Челны Логистик» (вхд. №189915 от 17.08.2018г.), ИП Иванниковым С.Ф. (вхд. №189798 от 14.08.2018г.), ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (вхд. №1810005 от 20.08.2018г.), ООО «Союз Святого Иоанна воина» (вхд. №189889 от 16.08.2018г.), ООО «Юг Алтая» (вхд. №189711 от 13.08.2018г.), ООО «ПродМир» (вхд. №1810781 от 10.09.2018г.), ИП Стрельникова В.А. (вхд. №1810928 от 01.09.2018г.), ООО «Сибирский закупочный Союз «ТЗС-Сибирь» (вхд. № 1810876 от 10.09.2018г.), ООО «Призма» (вхд. №1811475 от 24.09.2018г.), Комиссией установлено, что поставка хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г, на которых размещается дополнительная информация: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», указанным контрагентам не осуществлялась, в связи с чем заклеивание рассматриваемой информации стикерами следующего содержания: «ИЗ ЦЕЛЬНОГО ЗЕРНА упаковка для слабовидящих» не производилось.

Из пояснений ООО «Розница К-1 (вхд. №189990 от 20.08.2018г.) следует, что в учетной системе ООО «Розница К-1» партионный учет товара не ведется, в связи с чем, Общество не может выделить хлопья с информацией: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г». До получения определения по делу №05-ФАС22-НК/05-18 от 25.07.2018г. ООО «Розница К-1» сведениями о запрете размещения на упаковках информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» не располагало. Какие либо сведения, документы по указанному вопросу от ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» не поступали. 29.05.2018г. реализация хлопьев в магазине, расположенном по адресу: г.Барнаул, пр-т Ленина, д.87, производилась, в связи с отсутствием у ООО «Розница К-1» уведомления о запрете реализации от ООО «МК Роса», ООО «ТД АС» и Алтайского краевого УФАС России.

Согласно пояснениям ООО «Прайд-А» (вхд. №1810280 от 27.08.2018г.) с 01.05.2018г. по 30.05.2018г. в продаже ООО «Прайд-А» имелись хлопья ТМ «Алтайская сказка» 500г. В настоящий момент у Общества отсутствует возможность сообщить информацию о том, содержали ли упаковки хлопьев информацию: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», так как продукция на складе не имеется, в сопроводительных документах полученных при поставке продукции такой информации не указано. Стикером для заклеивания на упаковке хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г информации : «25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» в Общество не поступало. Допуск сотрудников ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» в торговые сети не осуществлялось. Заклеивание на упаковке хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г. информации: «25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» не

производилось.

Из информации, представленной на запрос антимонопольного органа ООО «О'КЕЙ» (вхд.№181183 от 17.09.2018г.), следует, что в период с 01.05.2018г. по 30.05.2018г. в магазинах «О'КЕЙ» в реализации находились хлопья ТМ «Алтайская сказка» со стикером, содержащим информацию: «25% в подарок 500г по цене 400г». Распределительный центр «О'КЕЙ», расположенный по адресу: Московская область, Солнечногорский район, д. Шелепаново, стр. 152/2, каких либо стикеров к пачкам хлопьев ТМ «Алтайская сказка» от ООО «ТД АС» не получал. Продукция отгружалась поставщиком в готовой к реализации упаковке.

При этом, Комиссией установлено, что ООО «О'КЕЙ» не представлено доказательств, подтверждающих представленные в антимонопольный орган сведения (вхд.№181183 от 17.09.2018г.).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт совершения ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» действий, направленных на исполнение предупреждения №6 от 04.04.2018г.

В соответствии с п.1 ч.1 ст. 48 Федерального закона «О защите конкуренции» рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства РФ подлежит прекращению в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии). Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, статьей 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

Дело № 05-ФАС22-НК/05-18, возбужденное в отношении ООО «МК Роса» (ОГРН 1092289000792, юридический адрес: 658391, Алтайский край, Шипуновский район, с. Шипуново, ул. Шукшина, д.1А) и ООО «ТД АС» (ОГРН 1150411000310, юридический адрес: 656043, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Партизанская, д.83) прекратить, в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия. Решение антимонопольного органа может быть также обжаловано в коллегиальный орган федерального антимонопольного органа в течение одного месяца.

Председатель Комиссии Б <...>

Члены Комиссии К<...>

М<...>

П<...>