

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«27» февраля 2020г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, адрес регистрации: <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Прокуратуры г. Киселевска (вх. от 10.02.2020 № 613) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на сайте <https://advokats.org/user/id23704>.

Из заявления следует, что на указанном сайте размещена недостоверная информация об адвокате <...> (ИП <...> ИНН <...>), в связи с тем, что в соответствии с письмом Негосударственной некоммерческой организации «Адвокатская палата Кемеровской области» (далее – АП КО), информация, размещенная в сети Интернет на сайте <https://advokats.org/user/id23704> об адвокате <...> не соответствует действительности. ИП <...> не являлся и не является членом АП КО, не значится в реестре адвокатов ни в Кемеровской области, ни в других регионах России.

При рассмотрении данного обращения Кемеровским УФАС России установлено, что в соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте АП КО, на странице <http://www.advpalatakem.ru/docs/alf.php>, информация об адвокате <...> отсутствует (Акт осмотра сайта от 25.02.2020).

Согласно части 1 статьи 1 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее - ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации») адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию.

В соответствии со статьей 5 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» использование в наименованиях организаций и общественных объединений терминов «адвокатская деятельность», «адвокатура», «адвокат», «адвокатская палата», «адвокатское образование», «юридическая консультация» или словосочетаний, включающих в себя эти термины, допускается только адвокатами и созданными в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, организациями.

Частью 1 статьи 9 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» установлено, что статус адвоката в Российской Федерации вправе приобрести лицо, которое имеет высшее юридическое образование, полученное по имеющей государственную аккредитацию образовательной программе, либо ученую степень по юридической специальности. Указанное лицо также должно иметь стаж работы по юридической специальности не менее двух лет либо пройти стажировку в адвокатском образовании в сроки, установленные настоящим Федеральным законом.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Кемеровским УФАС России был просмотрен указанный в обращении сайт <https://advokats.org/user/id23704>, составлен Акт осмотра сайта от 11.02.2020, и установлено, что на данном сайте действительно размещена информация об адвокате <...>. Данная информация доступна неограниченному кругу лиц и используется ИП <...> для продвижения своей деятельности. Используя сайт <https://advokats.org/user/id23704> и размещая на нем сведения о своей деятельности, ИП <...> сообщает неограниченному кругу лиц о наличии у него специального статуса адвоката, которого у ИП <...> нет. Данные сведения вводят в заблуждение потенциальных потребителей услуг ИП <...> в отношении содержания, качества предоставляемых услуг и принадлежности ИП <...> к АП КО.

Рядовой потребитель не обладает специальными познаниями (потребителю неизвестно о закрытом перечне форм адвокатских образований), и в его восприятии адвокат (или лицо, которое заявляет о своей причастности к адвокатуре) априори является профессионалом высокого класса, его услуги более востребованы, чем услуги прочих юристов. Данный факт является общеизвестным

В этой связи ИП <...> вводит потребителей в заблуждение, поскольку информация на сайте <https://advokats.org/user/id23704> вызывает у потребителей стойкую ассоциацию с наличием у ИП <...> необходимой квалификации, профессиональных знаний, особого статуса адвоката, который приобретается только в установленном законом порядке

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктом 1 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы вышеуказанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о том, что ИП <...> является адвокатом.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит недостоверные сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце товара (услуги), так как в данном случае ИП <...> не является адвокатом.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-251/2020 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения требований пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/5-251/2020 к рассмотрению на 09 апреля 2020 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 08 апреля 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

- договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и

размещение вышеуказанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).