

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Исх. АР-08/8135 от 04.06.2019

В ходе проведения государственного надзора, Управлением был обнаружен факт распространения рекламы esо.kazanexpress в социальной сети «Instagram».

На указанном рекламном макете с текстом: «А что выберешь ты? Консерванты, сухое молоко, стабилизаторы, 100% эко продукт. Молоко Цена 55р. Молоко Цена 32р.». В макете рекламы представлены стилизованные обозначения лиц, реализующих молочную продукцию: Продуктовый магазин и KazanExpress.

Изображение макета рекламного материала представлено ниже:

На указанном макете представлено сравнение цен и качества продукции лиц, реализующих молочную продукцию. Продукция первого сравниваемого объекта представлена в негативном свете: - консерванты; - сухое молоко; - стабилизаторы, цена – 55р. Продукция второго сравниваемого объекта представлена в позитивном свете: 100% эко продукт, цена – 32р.

Таким образом, в указанном макете рекламного материала представлено негативное сравнение хозяйствующего субъекта, в котором он стремится принизить товары конкурента, превознося свои.

Стилизованные обозначения лиц, реализующих молочную продукцию расположены в верхней части макета рекламного материала. Обозначение лица реализующего молочную продукцию, представленного в негативном свете сходно до степени смешения с товарным знаком, коммерческим обозначением «Магнит», что выражается в использовании красного цвета обозначения, использовании обрамляющей слово «Магазин» линии, а также указания в правой верхней части обозначения слова «Продуктовый», при прерывании обрамляющей линии.

Увеличенные стилизованные обозначения федеральной торговой сети «Магнит» и обозначения из макета материала представлены ниже:

Согласно статье 14.3 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных

характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

2) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;

3) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

Распространение рекламы ООО «Маркетплейс-Технологии», порочащей деловую репутацию федеральной торговой сети «Магнит», имеет признаки нарушения пункта 3 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции, предупреждение выдается хозяйствующему субъекту в случае выявления признаков нарушения статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

В связи с наличием в действиях ООО «Маркетплейс-Технологии» признаков нарушения пункта 3 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции», путем распространения рекламы, порочащей деловую репутацию федеральной торговой сети «Магнит», Татарстанское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ООО «Маркетплейс-Технологии» (ОГРН 1181690055744, ИНН 1615014120, адрес (место нахождения) юридического лица: 420500, РТ, Верхнеуслонский р-н., г. Иннополис, ул. Университетская, д. 7, оф. 334) о необходимости в течение 20 дней с момента получения предупреждения прекратить распространение рекламы, порочащей деловую репутацию федеральной торговой сети «Магнит», согласно которой продукция федеральной торговой сети «Магнит» представлена в негативном свете.

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 10 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении в отношении ООО «Маркетплейс-Технологии» дела по признакам нарушения пункта 3 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

Заместитель руководителя <...>