

РЕШЕНИЕ

22 сентября 2015 г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «РеМаркит» <...>,

рассмотрев материалы дела № 5/04-р по признакам нарушения требований части 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в размещении ряда рекламных конструкций в г. Биробиджане без маркировки с указанием рекламораспространителя и номера его телефона,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области 19 августа 2015 года установлен факт размещения ряда рекламных конструкций в г. Биробиджане без маркировки с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

Рекламные конструкции размещены по следующим адресам:

- ул. Пионерская, д. 36, придорожная полоса;
- 23 м на запад от дома № 47 по ул. Шолом-Алейхема.

На основании части 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

В соответствии с пунктом 5.10 «ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и

территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

На рекламных конструкциях по вышеуказанным адресам маркировка отсутствует.

Таким образом, данные рекламные конструкции установлены с нарушением части 4 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2-4 статьи 19 несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «РеМаркит» (адрес..., ОГРН..., ИНН...).

Факт размещения рекламных конструкций ООО «РеМаркит» подтверждается информацией, представленной Комитетом по управлению муниципальным имуществом мэрии г. Биробиджана, а именно Разрешениями на установку рекламных конструкций на территории МО «Город Биробиджан» ЕАО № 09 от 24.02.2011 г., № 59 от 17.12.2012 г.

До заседания комиссии ООО «РеМаркит» представлены документы: Устав ООО «РеМаркит», утвержденный Решением единственного участника № 2 от 30.12.2009 г.; Решение № 3 от 06.07.2012 г. о назначении генерального директора; Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц № 385 от 05.04.2012 г.; Свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 02.07.2007 г.; Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 02.07.2007; Договор № 18 от 06.11.2012 г. о предоставлении имущества МО «Город Биробиджан» ЕАО, заключенный с МКУ «КУМИ мэрии города МО «Город Биробиджан» на установку рекламных конструкций по адресу: г. Биробиджан, 23 м на запад от дома № 47 по ул. Шолом-Алейхема, на расстоянии не менее 5 м от края проезжей части, Договор № 2 от 24.02.2011 г. на установку рекламной конструкции по адресу: г. Биробиджан, ул. Пионерская, 36, придорожная полоса на расстоянии не менее 5 м от края проезжей части, не менее 50 м от пересечения с пер. Швейным.

В заседании комиссии представитель ООО «РеМаркит» заявила, что в соответствии с пунктом 9.4 части 4 Устава ООО «РеМаркит» она, как генеральный директор общества контролирует деятельность рекламного агентства и один раз в месяц осматривает свои рекламные конструкции. <...> сообщила, что 4 августа 2015 года на вышеуказанных рекламных щитах таблички с маркировкой

присутствовали, на момент проверки антимонопольного органа таблички были похищены неизвестным лицом или сыграли роль обстоятельства непреодолимой силы – сильные порывы ветра. Представитель ООО «РеМаркит» представила фотографии рекламных конструкций с маркировкой по адресам: ул. Пионерская, д. 36, придорожная полоса; 23 м на запад от дома № 47 по ул. Шолом-Алейхема.

Материалами дела подтверждается тот факт, что на рекламных конструкциях по адресам: г. Биробиджан, 23 м на запад от дома № 47 по ул. Шолом-Алейхема, на расстоянии не менее 5 м от края проезжей части; г. Биробиджан, ул. Пионерская, 36, придорожная полоса на расстоянии не менее 5 м от края проезжей части, не менее 50 м от пересечения с пер. Швейным на момент проверки (19 августа 2015 года), таблички с маркировкой, предусмотренной пунктом 5.10 «ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», отсутствовали.

Таким образом, ООО «РеМаркит» нарушена часть 4 статьи 19 ФЗ «О рекламе», на основании которой рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителя ООО «РеМаркит», руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «РеМаркит» нарушившим часть 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с тем, что размещенные ООО «РеМаркит» рекламные конструкции не соответствуют требованиям технического регламента.

2. Не выдавать ООО «РеМаркит» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе в связи с прекращением нарушения до рассмотрения дела.

3. Передать материалы дела должностному лицу Еврейского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 22 сентября 2015 года. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд ЕАО в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: