

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-513/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

29 мая 2020 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России обратился гражданин <...> (абонентский номер <...>) по факту распространения рекламы посредством осуществления 29.02.2020 в 14:11 часов абонентом <...> телефонного звонка следующего содержания:

«-Алло.

-Алло

- Меня зовут <...>. У меня для вас важная информация. Можете сейчас говорить?

- Да.

- Хочу Вас обрадовать, Вы ранее пользовались услугами платежных систем MasterCard и Visa, и в качестве благодарности за ваше доверие, мы делаем Вам подарок - это карта рассрочки. Проценты Вам по нашей карте вообще не нужно платить, так как она не является кредитной. С каждой покупки... сроком до 12 месяцев, в течение 10 лет можете без проблем совершать покупки без процентов. Тем более в карте предусмотрено пожизненное бесплатное обслуживание, то есть за карту не надо платить ни сейчас, ни потом. Она для вас будет абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения Вашей карты оставайтесь на линии.

- Здравствуйте, в каком городе по месту фактического проживания Вам будет удобно получить карту?

- Добрый день. А я вот не помню важной информации, чтобы давал согласие на получение рекламной информации.

- Не желаете. Хорошо, всего доброго».

По утверждению заявителя, рекламная информация была распространена без его предварительного согласия на ее получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер <...> принадлежат номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «МегаФон».

На запрос Омского УФАС России ПАО «МегаФон» была представлена информация, согласно которой «...Сертифицированной информационно-биллинговой системой ПАО «МегаФон» зафиксировано телефонное соединение 29.02.2020 г. в 14:11 час с абонентского номера <...> на абонентский номер <...>.

Абонентский номер <...>, с которого был совершен указанный в запросе звонок, выделен ИП <...> (ИНН <...>) на основании договора на оказание услуг связи № 100218400 от 11.09.2019...».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-513/2020 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель <...>, адрес регистрации: <...>;

- заинтересованное лицо – публичное акционерное общество «Мегафон», адрес регистрации: <...>.

3. Назначить дело № 055/05/18-513/2020 к рассмотрению **на 25 июня 2020 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП <...> в срок **до 23 июня 2020 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие ее позицию.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>