

РЕШЕНИЕ

« 01 » июля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

рассмотрев дело №104 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Пронкиной О. Л., выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в присутствии ИП Пронкина О. Л.,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в июне 2011г. на выносном штендере, размещенном по адресу: г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 3 салон красоты «БонЖур» была обнаружена реклама, в которой перечислены услуги предоставляемые салоном, в том числе услуги прокола ушей *stadex* и эпиляция воском.

Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объем данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с приказом Минздрава России от 10.04.2001 №113 «О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" услуги эпиляции и прокол мочек ушей отнесены к простым медицинским услугам и соответственно подлежат лицензированию как вид медицинской деятельности. Данное обстоятельство указывает на то, что при рекламе данных видов услуг (прокалывание ушей, эпиляция воском) должна обязательно присутствовать пометка о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний.

Однако, реклама индивидуального предпринимателя Пронкиной О. Л., размещенная на выносном штендере по адресу: г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 3 салон красоты «БонЖур» не сопровождается указанным предупреждением.

В соответствии с ч. 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ИП Пронкина О. Л., так как осуществляет предпринимательскую деятельность в салоне красоты «БонЖур».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг салона красоты «Бонжур» размещаемую ИП Пронкиной О. Л. на выносном штендере, размещенном по адресу: г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 3 поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ИП Пронкиной О. Л. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 01 » июля 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 01 » июля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

на основании своего решения от «01» июля 2011 г. по делу № 104 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг салона красоты «Бонжур» размещаемую ИП Пронкиной О. Л. на выносном штендере, размещенном по адресу: г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 3 в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Пронкина О. Л. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на выносном штендере, размещенном по адресу: г. Брянск, ул. Октябрьская, д. 3 в соответствие требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП Пронкина О. Л. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 15 » июля 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии