

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №123-ФАС22-Р/11-17 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы посредством СМС-сообщения без согласия абонента,

в отсутствии заявителя,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ИП Эбелинга Р.В. (ИНН 222106589701), в лице представителя К (доверенность от 11.12.2017г.),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «СМС Центр» (уведомлено надлежащим образом),

с участием заинтересованного лица ПАО «МТС» в лице представителя М (доверенность №17/2017),

УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№179775 от 04.09.2017г.) о получении посредством SMS сообщения на мобильный телефон 8-913-360-33-50 следующей рекламы: с буквенного номера R-22.ru «Шины и диски R-22.ru переехали! Особые цены до 04/09 Звони +73852555539» (получено 29 августа 2017 года в 12:30), в которой усматриваются признаки нарушения ст.18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Заявитель указывает, что согласия на получение рекламы не давал.

На запрос антимонопольного органа ПАО «МТС» пояснило, что указанное СМС-сообщение поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через СМС-Центр ПАО «МТС» на абонентский номер заявителя с сервисного номера «R-22», выделенного в рамках Агентского договора ООО «Дэни Колл».

На заседании Комиссии представитель ПАО «МТС» М. пояснил, что ООО «СМС-центр» никакую информацию о рассматриваемом СМС-

сообщении не представили ПАО «МТС». ПАО «МТС» действовало, как оператор связи и обязано было передать спорное смс-сообщение в соответствии с условиями лицензии, а также Правилами оказания услуг телефонной связи.

ООО «ДЭНИ КОЛЛ» на запрос ПАО «МТС» сообщило, что не являются заказчиком и рекламодателем рассылки данного сообщения. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» был направлен запрос в адрес ООО «СМС-Центр» о предоставлении согласия абонента на получение текстового сообщения от абонента «R-22.ru».

На запрос антимонопольного органа ООО «СМС-центр» пояснило, что указанное СМС-сообщение было отправлено ИП Эбелинг через клиентский доступ, представленный по договору от 27 августа 2014г.

Присутствующий на заседании Комиссии представитель ИП Эбелинга, К пояснил, что абонент с номером 8... зарегистрировался на Интернет-сайте магазина R-22.ru и оформил заказ. При оформлении заказа и заполнении анкеты покупатель активировал опцию «Нажимая на кнопку, даю согласие на получение СМС-оповещения». Таким образом, согласие на отправку смс-сообщений было получено 24.10.2012 года. В подтверждение этому, представлен отчет из программы 1С, где указаны заполненные поля, в том числе согласие на получение СМС-сообщений.

Данное СМС-сообщение носило информационный характер, в 2017 году магазин сменил адрес работы, было принято решение о проведении СМС-Оповещения среди клиентов магазина.

Также представитель ИП Эбелинга пояснил, что при подготовки пояснений в УФАС по Алтайскому краю, был произведен телефонный разговор представителя ИП Эбелинга с заявителем, в котором заявитель подтвердил, что заказ действительно делал и претензий к данному магазину не имеет.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю рассмотрев дело №123-ФАС22-Р/11-17 о нарушении рекламодателями ООО «СМС-Центр», ИП Эбелинг, ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», заслушав доводы сторон и руководствуясь ст.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу в отношении ООО «СМС-Центр», ИП Эбелинг (ИНН 222106589701) прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии К

Члены комиссии Б

П